

# 2018年中国人脸识别行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人脸识别行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/348215348215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别产品已广泛应用于金融、司法、军队、公安、边检、政府、航天、电力、工厂、教育、医疗及众多企事业单位等领域。随着技术的进一步成熟和社会认同度的提高，人脸识别技术将应用在更多的领域。

- 1、企业、住宅安全和管理。如人脸识别门禁考勤系统，人脸识别防盗门等。
- 2、电子护照及身份证。中国的电子护照计划公安部一所正在加紧规划和实施。
- 3、公安、司法和刑侦。如利用人脸识别系统和网络，在全国范围内搜捕逃犯。
- 4、自助服务。

5、信息安全。如计算机登录、电子政务和电子商务。在电子商务中交易全部在网上完成，电子政务中的很多审批流程也都搬到了网上。而当前，交易或者审批的授权都是靠密码来实现，如果密码被盗，就无法保证安全。但是使用生物特征，就可以做到当事人在网上的数字身份和真实身份统一，从而大大增加电子商务和电子政务系统的可靠性。

人脸识别产业链上游为基础层，包括人工智能芯片、算法技术和数据集；中游由视频人脸识别、图片人脸识别和数据库对比检验等技术层构成，大体包括人脸检测、活体检测、人脸识别、视频对象提取与分析等技术；下游则是具体的场景应用，即应用方案、消费类终端或服务。下游以摄像头为主的硬件采集端和应用端采集人脸数据，为数据集丰富数据，对于基础层算法的更新迭代形成正反馈。

人脸识别产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

人脸识别行业投资机会分析：

- 1、大数据与云计算带来的投资机会

现阶段，我国二代证的普及使中国目前逾12亿人的身份信息有了数码照片数据，平安

城市联网的数百万台监控摄像机每天也产生着海量的数据信息。大数据的应用背景为人脸识别应用带来的机遇，利用人脸识别技术将这些海量照片数据利用起来，提升整个公安信息化的管理水平，是公共安全领域下一阶段的趋势。

## 2、智慧城市建设带来的投资机会分析

融合大数据、云计算、物联网、移动互联网等热门领域尖端技术，意在打造城市生活“未来版”的智慧城市建设，当下正在国内如火如荼地进行。在智慧城市的建设中，人脸识别技术可应用到智慧小区、智慧交通、智慧民航等各个领域，智慧城市建设的火热也将推动人脸识别技术的快速增长。

## 3、移动互联网发展带来的投资机会

人脸识别技术可以结合互联网金融产品，将银行的账户或信用卡与人脸的识别系统相关联，使用者只需对着摄像头拍一张照片，就能在数秒内便捷认证身份，因而可以有效根源杜绝盗号、诈骗的情况，保障交易的安全。未来随着移动互联网的持续发展，该领域对人脸识别技术的需求将持续增加，带动人脸识别行业市场规模快速增长，拥有巨大市场潜力。

## 4、互联网金融发展带来的投资机会分析

对于互联网金融而言，有大量的应用场景将会用到人脸识别，比如远程在线开户、移动在线支付、ATM报警、线下身份验证自助发卡机以及贵宾身份识别等，在现有的互联网银行以及互联网证券的快速发展下，人脸识别必将取代传统的营业网点人工识别成为金融行业发展的基础设施。（YM）

观研天下发布的《2018年中国人脸识别行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 人脸识别行业的行业概述

#### 第一节 人脸识别行业的定义

#### 第二节 人脸识别行业的行业发展历程

#### 第三节 人脸识别行业的分类

#### 第四节 人脸识别行业的特性

#### 第五节 人脸识别行业发展的重要意义

## 第二章 中国人脸识别行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、全社会固定资产投资和工业投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国人脸识别行业的发展政策环境分析

#### 一、行业发展相关政策

#### 二、行业政策影响分析

#### 三、相关行业标准分析

### 第三节 中国人脸识别行业的发展技术环境分析

#### 一、技术发展概况

#### 二、技术发展趋势分析

## 第二部分 市场深度分析

### 第三章 全球人脸识别行业发展分析

#### 第一节 世界人脸识别行业发展分析

##### 一、2018年世界人脸识别行业发展分析

##### 二、2018年世界人脸识别行业发展分析

#### 第二节 全球人脸识别行业市场分析

##### 一、2018年全球人脸识别行业需求分析

##### 二、2018年欧美人脸识别行业需求分析

##### 三、2018年中外人脸识别行业市场对比

#### 第三节 近年主要国家或地区人脸识别行业发展分析

##### 一、近年美国人脸识别行业分析

##### 二、近年日本人脸识别行业分析

##### 三、近年欧洲人脸识别行业分析

### 第四章 中国人脸识别行业相关行业发展分析

#### 第一节 指纹识别行业发展现状

#### 第二节 语音识别行业发展现状

#### 第三节 虹膜识别行业发展现状

### 第五章 我国人脸识别行业行业发展分析

#### 第一节 中国人脸识别行业发展状况

##### 一、近年人脸识别行业发展状况分析

##### 二、近年中国人脸识别行业发展动态

##### 三、近年我国人脸识别行业发展热点

#### 第二节 中国人脸识别行业市场供需状况

##### 一、2018年中国人脸识别行业市场供给分析

##### 二、2018年中国人脸识别行业市场需求分析

##### 三、2018年中国人脸识别行业市场供需平衡分析

#### 第三节 我国人脸识别行业市场分析

##### 一、近年人脸识别行业市场回顾

##### 二、2018-2024年人脸识别行业市场趋势

### 第六章 人脸识别行业经济运行分析

#### 第一节 近年中国人脸识别行业市场销售收入分析

##### 一、近年中国人脸识别行业市场总销售收入分析

- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第二节 近年中国人脸识别行业产品成本费用分析
  - 一、近年中国人脸识别行业成本费用总额分析
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第三节 近年中国人脸识别行业利润总额分析
  - 一、近年中国人脸识别行业利润总额分析
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第三部分 行业企业竞争格局

## 第七章 人脸识别行业竞争格局分析

- 第一节 行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、企业集中度分析
  - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
  - 一、供给要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第四节 近年人脸识别行业竞争格局分析
  - 一、近年人脸识别行业竞争分析
  - 二、近年我国人脸识别行业市场竞争分析
  - 三、近年我国人脸识别行业市场集中度分析
  - 四、近年国内主要人脸识别行业企业动向

## 第八章 主要人脸识别行业企业竞争分析

### 第一节 科大讯飞

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 汉王科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 欧比特

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 川大智胜

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 航天信息

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第六节 高新兴

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析



### 三、企业主营业务分析

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业发展战略分析

#### 第七节 赛为智能

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第八节 汉鼎股份

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第九节 上海普天

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第十节 佳都科技

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

## 第九章 人脸识别行业企业竞争策略分析

### 第一节 人脸识别行业市场竞争策略分析

#### 一、2018年人脸识别行业市场增长潜力分析

#### 二、2018年人脸识别行业主要潜力品种分析

#### 三、现有人脸识别行业产品竞争策略分析

#### 四、潜力人脸识别行业品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 人脸识别行业企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国人脸识别行业市场竞争趋势
- 二、2018-2024年人脸识别行业行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年人脸识别行业行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年人脸识别行业企业竞争策略分析

## 第四部分 市场发展前景预测

### 第十章 未来人脸识别行业行业发展预测

#### 第一节 未来人脸识别行业需求与消费预测

- 一、2018-2024年人脸识别行业产品消费预测
- 二、2018-2024年人脸识别行业市场规模预测
- 三、2018-2024年人脸识别行业总产值预测

#### 第二节 2018-2024年中国人脸识别行业供需预测

- 一、2018-2024年中国人脸识别行业供给预测
- 二、2018-2024年中国人脸识别行业产量预测
- 三、2018-2024年中国人脸识别行业需求预测
- 四、2018-2024年中国人脸识别行业产品价格预测

### 第十一章 人脸识别行业行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、近年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年人脸识别行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响

#### 第四节 技术发展环境分析

- 一、人脸识别行业相关技术现状分析
- 二、人脸识别行业技术发展趋势分析

### 三、2018-2024年技术环境对行业的影响

## 第五部分 企业发展规划

### 第十二章 人脸识别行业投资机会与风险

#### 第一节 人脸识别行业投资效益分析

- 一、近年人脸识别行业投资状况分析
- 二、2018-2024年人脸识别行业投资效益分析
- 三、2018-2024年人脸识别行业的投资方向
- 四、2018-2024年人脸识别行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响人脸识别行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响人脸识别行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响人脸识别行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国人脸识别行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国人脸识别行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 人脸识别行业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年人脸识别行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年人脸识别行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年人脸识别行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年人脸识别行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年人脸识别行业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年人脸识别行业其他风险及控制策略

### 第十三章 人脸识别行业投资战略研究

#### 第一节 人脸识别行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国人脸识别行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、人脸识别行业实施品牌战略的意义

三、人脸识别行业企业品牌的现状分析

四、我国人脸识别行业企业的品牌战略

五、人脸识别行业品牌战略管理的策略

第三节 人脸识别行业投资战略研究

一、近年人脸识别行业投资战略研究

二、2018-2024年人脸识别行业投资战略研究

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/348215348215.html>