

2020年中国创新药市场前景研究报告- 产业规模与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国创新药市场前景研究报告-产业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/468213468213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着医改的稳步推进，传统的以销售为主的扩张模式难以为继，国内药企面临创新转型。从具体板块来看，2019年前三季度化学制药研发支出为114亿元，占总体研发支出的39.18%；医疗器械研发支出为52亿元，占总体研发支出的17.87%；中药板块研发支出为44亿元，占总体研发支出的15.12%；生物制品研发支出为32亿元，占11%；化学原料药研发支出为27亿元，占9.28%；医药商业和医疗服务研发支出均为11亿元，均占总体研发支出的3.78%。

2019年前三季度医药上市公司研发支出市场结构

数据来源：NMPA

据NMPA数据显示，2018年，全年共有48个创新药在我国获批上市；2019年，NMPA共批准53个新药，包括39个进口新药和14个国产新药。其中有33个化药、14个生物药、4个疫苗和2个中药。

2018 -2019年我国创新药批准上市情况

数据来源：NMPA

根据数据显示，2018年我国创新药销售额占所有药物比例约为2.5%，占非中药比例为4.17%，远低于美国和日本的水平；预计到2024年，创新药销售额占非中药的比例有望达到10%，2029年有望达到30%，销售额有望达到7000亿元以上。

2018-2029年我国创新药行业销售规模及预测情况

数据来源：药监局WYD【报告大纲】

第一章创新药基本概述

1.1创新药基本介绍

1.1.1创新药的定义

1.1.2创新药的特点

1.1.3创新药的分类

1.1.4创新药估值原则

1.2创新药的周期

1.2.1技术积累期

1.2.2研发突破期

1.2.3销售黄金期

1.2.4发展衰退期

第二章2016-2019年医药行业发展分析

2.12016-2019年全球医药行业发展分析

2.1.1全球市场发展规模

- 2.1.2医药研发投入情况
- 2.1.3全球药企销售状况
- 2.1.4医药商业市场现状
- 2.1.5医药行业发展趋势
- 2.22016-2019年中国医药行业发展分析
 - 2.2.1行业发展现状
 - 2.2.2市场发展规模
 - 2.2.3研发投入状况
 - 2.2.4药企经营情况
 - 2.2.5药企盈利能力
 - 2.2.6药品销售情况
 - 2.2.7医药专利情况
 - 2.2.8医药商业发展态势
- 2.32016-2019年中国医药行业投融资分析
 - 2.3.1医药企业并购规模
 - 2.3.2企业融资轮次情况
 - 2.3.3细分领域投资状况
 - 2.3.4投资并购典型案例
- 2.4中国医药行业面临的挑战
 - 2.4.1药品产能过剩闲置
 - 2.4.2产业自身能力不足
 - 2.4.3产品品牌知名度低
 - 2.4.4管理水平高低不等
- 2.5中国医药行业发展对策建议
 - 2.5.1调整医药产业结构
 - 2.5.2加大研发投入力度
 - 2.5.3加强医药品牌建设
 - 2.5.4加大力度支持创新
- 2.6中国医药行业发展趋势
 - 2.6.1单抗药成为投资热点
 - 2.6.2CMO和CSO发展迅速
 - 2.6.3中医药蕴藏发展机会
 - 2.6.4医药产业链多元化
 - 2.6.5医药商业集中度提升
 - 2.6.6一致性评价规范行业

2.6.7处方药外流市场效应

第三章2016-2019年全球创新药产业发展状况分析

3.12016-2019年全球创新药产业发展分析

3.1.1新药研发状况

3.1.2市场发展规模

3.1.3新药研发投入

3.1.4研发领域分布

3.1.5新药销售情况

3.1.6药企发展状况

3.22016-2019年全球抗体创新药产业发展分析

3.2.1单抗市场发展规模

3.2.2抗体药物市场格局

3.2.3抗体药物销售情况

3.2.4抗体药物重点产品

3.2.5治疗领域分布情况

3.2.6单抗专利到期状况

3.32016-2019年全球细胞治疗创新药产业发展分析

3.3.1药物研发现状

3.3.2药物上市状况

3.3.3药物销售情况

3.3.4药企联合项目

3.3.5CAR-T肿瘤治疗

3.4美国创新药产业发展分析

3.4.1政策环境分析

3.4.2新药研发状况

3.4.3新药批准情况

3.4.4市场发展规模

3.4.5药企发展状况

3.4.6抗体市场现状

3.5其他国家创新药产业发展分析

3.5.1德国

3.5.2日本

3.5.3意大利

3.5.4印度

第四章2016-2019年中国创新药行业发展环境分析

4.1经济环境

4.1.1全球经济形势

4.1.2国内宏观经济

4.1.3对外经济分析

4.1.4工业运行情况

4.1.5宏观经济趋势

4.2政策环境

4.2.1药品注册管理办法

4.2.2优先审评审批制度

4.2.3医保目录比例调整

4.2.4上市许可持有人制度

4.2.5创新药双轨保护制度

4.2.6抗癌药降税降价谈判

4.2.74+7药品带量采购政策

4.3社会环境

4.3.1居民收入水平

4.3.2居民消费水平

4.3.3居民社会保障

4.3.4人口构成情况

4.3.5医疗卫生情况

4.3.6老龄化问题

4.4技术环境

4.4.1人才队伍状况

4.4.2生物技术进展

4.4.3肿瘤治疗技术

第五章2016-2019年中国创新药产业发展状况分析

5.12016-2019年中国创新药产业发展分析

5.1.1行业发展现状

5.1.2行业发展模式

5.1.3新药申报上市

5.1.4医药创新状况

5.1.5研发投入情况

5.1.6产业研发方向

5.1.7创新药国际化

5.2中国创新药企业发展状况分析

5.2.1药企研发支出情况

5.2.2创新药企市场估值

5.2.3港股上市新规变化

5.3中国创新药面临的挑战

5.3.1医药研发投入不足

5.3.2专利药研发成本高

5.3.3人力成本持续上涨

5.3.4客户壁垒相对较高

5.3.5药品研发失败率高

5.3.6药企转型难度较大

5.3.7品牌建设时间较长

5.4中国创新药发展对策建议

5.4.1优化新药研发环境

5.4.2增大研发投入力度

5.4.3加强人才队伍建设

5.4.4提高产业集中程度

5.4.5建立药企创新体系

5.4.6立足新药临床价值

第六章2016-2019年新药研发外包行业发展分析

6.1新药外包行业基本概述

6.1.1新药外包服务产业链

6.1.2新药生产外包（CMO）

6.1.3新药生产研发外包（CDMO）

6.1.4CMO与CDMO异同

6.2新药研发外包行业发展环境

6.2.1政策环境

6.2.2市场环境

6.2.3产业环境

6.3新药研发CMO/CDMO发展状况分析

6.3.1市场发展规模

6.3.2国际竞争格局

6.3.3国内竞争格局

6.3.4企业生产任务

6.3.5企业竞争力

6.3.6企业服务侧重点

6.4重点企业发展状况分析

6.4.1合全药业

6.4.2凯莱英

6.4.3和元上海

6.4.4锐博生物

第七章化学创新药发展状况分析

7.1化学药行业发展分析

7.1.1化学药的分类

7.1.2行业发展现状

7.1.3市场竞争格局

7.1.4行业销售情况

7.2化学创新药发展环境分析

7.2.1政策环境

7.2.2市场环境

7.2.3技术环境

7.3化学创新药注册申请状况分析

7.3.1化学创新药注册申请进展

7.3.2注册申请审评完成情况

7.3.3化学创新药批准上市现状

7.3.4化学创新药逐渐国际化

7.4化学创新药产业发展状况分析

7.4.1.1类化学新药销售情况

7.4.2.1类化学新药研发投入

7.4.3国内化学药企业产品布局

7.4.4化学创新药企业研究方向

7.4.5国内企业引进创新药品种

7.4.6靶向小分子药物销售状况

7.4.7化学创新药行业发展挑战

7.4.8化学创新药行业发展机遇

7.4.9化学创新药行业发展趋势

7.5国内重点企业布局分析

7.5.1恒瑞医药

7.5.2正大天晴

7.5.3东阳光药业

7.5.4石药集团

第八章抗体创新药发展状况分析

8.1抗体药物基本概述

8.1.1抗体药物分类

8.1.2抗体药物特点

8.1.3抗体发展技术节点

8.1.4抗体药物治疗领域

8.2抗体创新药发展环境分析

8.2.1政策环境

8.2.2市场环境

8.2.3技术环境

8.3抗体创新药注册申请分析

8.3.1生物制品注册申请受理状况

8.3.2生物制品注册审评完成情况

8.3.3抗体新药注册申请现状

8.3.4抗体新药申报上市进展

8.4抗体创新药产业发展分析

8.4.1单抗产业发展历程

8.4.2单抗药物热门靶点

8.4.3抗体市场发展规模

8.4.4抗体研发投入状况

8.4.5抗体新药销售情况

8.4.6抗体新药发展挑战

8.4.7抗体新药发展机遇

8.4.8抗体新药发展趋势

8.5抗体药物重点企业布局分析

8.5.1复宏汉霖

8.5.2信达生物

8.5.3恒瑞医药

8.5.4海正药业

第九章细胞治疗创新药产业发展状况分析

9.1细胞治疗创新药发展环境分析

9.1.1政策环境

9.1.2市场环境

9.1.3技术环境

9.2细胞治疗药物发展状况分析

9.2.1细胞治疗药物

9.2.2行业监管模式

9.2.3行业发展建议

9.2.4行业发展趋势

9.3免疫细胞疗法发展状况分析

9.3.1免疫细胞疗法概述

9.3.2临床申请现状

9.3.3药品销售情况

9.3.4重点企业布局

9.3.5行业发展挑战

9.3.6行业发展趋势

9.4干细胞疗法发展状况分析

9.4.1干细胞疗法定义

9.4.2干细胞产业链条

9.4.3临床申请情况

9.4.4市场发展规模

9.4.5行业发展壁垒

9.4.6行业SWOT分析

9.4.7行业发展挑战

9.4.8行业发展趋势

9.5重点企业产品布局分析

9.5.1优卡迪

9.5.2恒润达生

9.5.3科济生物

第十章中药创新药产业发展分析

10.1中药创新药发展环境分析

10.1.1政策环境

10.1.2市场环境

10.1.3技术环境

10.2中药创新药注册申请分析

10.2.1中药注册申请受理情况

10.2.2注册申请审评完成状况

10.2.3CFDA1类临床申报进展

10.2.4CFDA5类临床申报现状

10.3中药创新药发展状况分析

10.3.1新药研发情况

10.3.2新药销售状况

10.3.3行业发展挑战

10.3.4行业发展机遇

10.3.5行业发展趋势

10.4重点企业发展状况分析

10.4.1江苏康缘药业股份有限公司

10.4.2苏州玉森新药开发有限公司

10.4.3北京中研同仁堂医药研发有限公司

第十一章2016-2019年创新药应用领域市场分析

11.1抗肿瘤药物

11.1.1抗肿瘤创新药发展环境

11.1.2抗肿瘤药市场发展规模

11.1.3国内肿瘤临床试验现状

11.1.4肿瘤新药细分领域情况

11.1.5国产外资肿瘤临床试验

11.1.6龙头企业恒瑞抗肿瘤药

11.1.7PD-1/PD-L1免疫疗法

11.2抗癌创新药

11.2.1抗癌药市场规模

11.2.2抗癌药企格局

11.2.3靶向药物EGFR

11.2.4盐酸埃克替尼

11.2.5甲磺酸阿帕替尼

11.3抗糖尿病药物

11.3.1糖尿病市场发展规模

11.3.2糖尿病药物市场格局

11.3.3糖尿病药物销售情况

11.3.4抗糖尿病企业布局

11.3.5传统抗糖尿病药物

11.3.6西格列他钠

11.4创新型疫苗

11.4.1疫苗产业概述

11.4.2疫苗品种分类

11.4.3创新型疫苗现状

11.4.4疫苗市场规模

11.4.5研发投入状况

11.4.6企业竞争格局

11.5抗HIV创新药（艾可宁）

11.5.1艾可宁概述

11.5.2HIV病毒药物

11.5.3市场发展规模

11.5.4药品销售情况

11.5.5研发投入状况

第十二章国外重点创新药上市企业分析

12.1赛诺菲-安万特（Sanofi）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2罗氏集团（Roche Group）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3礼来公司（Eli Lilly and Company）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4强生公司 (Johnson & Johnson)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.5辉瑞 (Pfizer)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.6诺华公司 (Novartis)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.7默沙东 (Merck KGaA)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章国内重点创新药上市企业分析

13.1江苏恒瑞医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

13.2上海君实生物医药科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

13.3深圳信立泰药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4贝达药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5无锡药明康德新药开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6深圳微芯生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.7百济神州（北京）生物科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.8华领医药技术（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章2020-2026年创新药产业投资分析及价值评估

14.1创新药产业投融资状况分析

14.1.1整体投资情况

14.1.2药企融资规模

14.1.3企业融资轮次

14.1.4投资并购现状

14.1.5投资领域分布

- 14.1.6机构投资情况
- 14.1.7投资退出方式
- 14.2创新药行业投资壁垒分析
 - 14.2.1技术壁垒
 - 14.2.2资金壁垒
 - 14.2.3人才壁垒
 - 14.2.4知识产权壁垒
 - 14.2.5市场认可度壁垒
- 14.3中国创新药发展投资建议
 - 14.3.1支持创新药物研发
 - 14.3.2关注优质仿制药企
 - 14.3.3疫苗品种前景广阔
 - 14.3.4警惕政策不确定性

第十五章2020-2026年创新药产业投资前景及趋势预测

- 15.1创新药产业发展趋势
 - 15.1.1医药研发体系完善
 - 15.1.2新药研发竞争加剧
 - 15.1.3新药技术多元化
- 15.2创新药产业发展前景
 - 15.2.1将成为全球药物创新中心
 - 15.2.2生物药将成为明星子领域
 - 15.2.3中药资源成为创新药重要来源
 - 15.2.4药占比考核助推创新药发展
- 15.32020-2026年创新药行业预测分析
 - 15.3.12020-2026年中国创新药行业影响因素分析
 - 15.3.22020-2026年中国创新药行业市场规模预测

图表目录

- 图表创新药研发的过程
- 图表按照注册分类的基本类别
- 图表按照药品形态分类的基本类别
- 图表创新药的分类
- 图表化药注册分类改革的内容
- 图表生物药注册分类与创新药界定

图表中药注册分类与创新药界定

图表创新药估值原则

图表以心脑血管创新药为例的研发周期示例

图表部分60年代、70年代发现的药物靶点

图表I型糖尿病预期寿命的变化

图表LDL降低幅度情况

图表2016-2019年美股Top10医药公司市值与医药板块市值的比值变化

图表2016-2019年辉瑞公司股价涨幅情况

图表创新药的放量遵循罗杰斯的传播学理论

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国创新药市场前景研究报告-产业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/468213468213.html>