

2020年中国太阳能热水器行业分析报告- 行业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国太阳能热水器行业分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/478211478211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国太阳能热水器行业发展综述

1.1 太阳能热水器行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国太阳能资源利用概况

1.2.1 太阳能资源分布

1.2.2 太阳能利用方式

1.2.3 太阳能热利用现状

1.3 太阳能热水器行业统计标准

1.3.1 太阳能热水器行业统计部门和统计口径

1.3.2 太阳能热水器行业统计方法

1.3.3 太阳能热水器行业数据种类

1.4 太阳能热水器行业供应链分析

1.4.1 太阳能热水器行业上下游产业供应链简介

1.4.2 太阳能热水器行业下游产业链分析

(1) 城乡居民收入支出水平

(2) 房地产行业销售情况

(3) 国家新农村建设进展

1.4.3 太阳能热水器行业上游产业供应链分析

(1) 不锈钢市场供需情况及价格走势分析

(2) 玻璃真空管市场运营情况

(3) 塑料制品市场运营情况

(4) 聚氨酯发泡料市场运营情况

(5) 橡胶市场运营情况

第二章 中国太阳能热水器行业发展状况分析

2.1 中国太阳能热水器所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国太阳能热水器所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2销售收入分析

2.2.3负债分析

2.2.4利润规模分析

2.2.5产值分析

2.2.6销售成本分析

2.2.7销售费用分析

2.2.8管理费用分析

2.2.9财务费用分析

2.2.10其他运营数据分析

2.2中国太阳能热水器所属行业财务指标分析

2.2.1行业盈利能力分析

2.2.2行业偿债能力分析

2.2.3行业营运能力分析

2.2.4行业发展能力分析

第三章 中国太阳能热水器行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 《居住建筑与太阳能热水系统一体化设计、安装及验收规程》

(2) 《推进全国太阳能热利用工作实施方案》

(3) 《太阳能热水器产业标准（德州）建议书》

(4) 环境标志产品技术要求标准出台

(5) 《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》

(6) 《太阳能利用与建筑一体化技术标准》

(7) 《可再生能源法》修正案

3.1.2 太阳能热水器行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 太阳能热水器生产工艺流程

3.3.2 行业技术发展存在问题

3.3.3 行业技术未来发展方向

3.3.4 太阳能热水器与建筑一体化

3.4 行业消费环境分析

3.4.1 行业消费环境现状分析

3.4.2 消费者投诉情况分析

(1) 投诉概况

(2) 热水器投诉类别分析

(3) 月度投诉走势分析

(4) 投诉热点地区分析

(5) 质量投诉问题地区分析

(6) 服务投诉问题地区分析

(7) 投诉排名分析

(8) 企业处理情况

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展的地区不平衡问题

3.5.3 行业发展的优势分析

第四章 中国太阳能热水器行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际太阳能热水器市场发展状况

4.1.2 国际太阳能热水器市场竞争格局

4.1.3 国际太阳能热水器市场发展趋势

4.2 跨国公司在投资布局

4.2.1 美国金太阳国际集团公司

4.2.2 美国弗莱德国际集团公司

4.2.3 美国艾欧史密斯公司

4.2.4 德国Paradigma公司

4.2.5 阿里斯顿热能集团

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 太阳能热水器行业市场规模分析

4.3.2 太阳能热水器行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 太阳能热水器行业五力竞争模型
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 新进入者威胁分析
 - (4) 替代品威胁分析
 - (5) 行业竞争现状分析
- 4.4 行业区域结构市场竞争分析
 - 4.4.1 行业区域结构总体特征
 - 4.4.2 行业区域集中度分析

第五章 中国太阳能热水器行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 平板太阳能热水器市场分析
 - (1) 平板太阳能热水器基本构造
 - (2) 平板太阳能热水器技术发展状况
 - (3) 平板太阳能热水器市场发展特点
 - (4) 平板太阳能热水器市场规模分析
 - (5) 平板太阳能热水器市场发展趋势
 - 5.2.2 真空管太阳能热水器市场分析
 - (1) 真空管太阳能热水器基本构造
 - (2) 真空管太阳能热水器技术发展状况
 - (3) 真空管太阳能热水器品牌竞争格局
 - (4) 真空管太阳能热水器市场规模分析
 - (5) 真空管太阳能热水器市场发展趋势
- 5.3 行业替代品市场分析
 - 5.3.1 国内各类热水器市场份额
 - 5.3.2 国内电热水器市场分析
 - (1) 电热水器市场规模分析
 - (2) 电热水器市场竞争格局
 - (3) 电热水器技术发展状况
 - (4) 电热水器市场发展趋势

5.3.3 国内燃气热水器市场分析

- (1) 燃气热水器市场规模分析
- (2) 燃气热水器市场竞争格局
- (3) 燃气热水器技术发展状况
- (4) 燃气热水器市场发展趋势

5.3.4 国内空气能热水器市场分析

- (1) 空气能热水器市场规模分析
- (2) 空气能热水器品牌竞争格局
- (3) 空气能热水器技术发展状况
- (4) 空气能热水器市场发展趋势

第六章 中国太阳能热水器行业市场营销分析

6.1 行业营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道模式及渠道类型分析

- (1) 太阳能热水器产品经销模式分析
- (2) 细分市场太阳能热水器零售业态比较
- (3) 零售商数量与城市人口规模相关性分析
- (4) 典型品牌终端零售业态分析

6.1.2 行业营销渠道覆盖率分析

- (1) 太阳能热水器渠道覆盖率概述
- (2) 细分市场太阳能热水器覆盖率对比分析
- (3) 重点品牌渠道覆盖率对比

6.1.3 行业渠道满意度及预期分析

- (1) 经销商满意度测评结果分析
- (2) 经销商预期分析

6.1.4 行业营销渠道发展趋势分析

6.2 行业营销策略分析

6.2.1 产品策略分析

6.2.2 价格策略分析

6.2.3 渠道策略分析

6.2.4 促销策略分析

6.3 行业营销案例分析

6.3.1 皇明营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 市场环境

(3) 营销策略

- 1) 技术营销
- 2) 比较营销
- 3) 示范营销
- 4) 绿色营销
- 5) 广告行销
- 6) 信誉促销
- 7) 文化行销
- 8) 商机行销

6.3.2 海尔营销案例

- (1) 品牌转型
- (2) 推广策略

- 1) 渠道推广
- 2) 整体营销
- 3) 技术制胜

6.3.3 太阳雨营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 营销策略

6.3.4 四季沐歌营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

6.3.5 光芒营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 战略规划
- (3) 推广策略

- 1) 产品推动：实现太阳能与建筑一体化完美结合
- 2) 渠道带动：打造新格局实现太阳能产业升级
- 3) 服务拉动：订购千辆服务车支持经销商

第七章 太阳能热水器行业主要企业生产经营分析

7.1 太阳能热水器企业发展总体状况分析

7.1.1 太阳能热水器行业企业规模

7.1.2 太阳能热水器行业工业产值状况

7.1.3 太阳能热水器行业销售收入和利润

7.1.4 主要太阳能热水器企业创新能力分析

7.2 太阳能热水器行业领先企业个案分析

7.2.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 海尔太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 浙江高得乐新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 浙江美大太阳能工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 广东五星太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 江苏幸福泉太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 常州弗莱德太阳能热水器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.16 北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.17 江苏光芒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.18 江苏元升太阳能集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.19 山东光普太阳能工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.20 山东中科蓝天科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.21 莱州市清华太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.22 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.23 山东黄金太阳科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.24 山东福德科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.25 营口盼盼太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.26 湖北华扬太阳能集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.27 沈阳日神太阳能热水器厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.28 浙江神太太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.29 北京雨昕阳光太阳能工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.30 浙江天目神圣实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 太阳能热水器行业发展趋势分析与预测

8.1 中国太阳能热水器行业投资风险

8.1.1 太阳能热水器行业政策风险

8.1.2 太阳能热水器行业技术风险

8.1.3 太阳能热水器行业供求风险

8.1.4 太阳能热水器行业宏观经济波动风险

8.1.5 太阳能热水器行业关联产业风险

8.1.6 太阳能热水器行业产品结构风险

8.1.7 企业生产规模及所有制风险

8.1.8 太阳能热水器行业其他风险

8.2 太阳能热水器行业投资特性分析

8.2.1 太阳能热水器行业进入壁垒分析

8.2.2 太阳能热水器行业经营模式分析

8.2.3 太阳能热水器行业驱动因素分析

8.3 中国太阳能热水器行业发展趋势

8.3.1 中国太阳能热水器行业发展趋势分析

8.3.2 中国太阳能热水器行业发展前景预测

(1) 平板太阳能热水器市场规模预测

(2) 真空管太阳能热水器市场规模预测

图表目录

- 图表1：中国太阳能资源分布图（单位：兆焦耳/平方米/年）
- 图表2：太阳能热水器行业产业链图
- 图表3：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
- 图表4：中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）
- 图表5：商品房销售面积（单位：平方千米）
- 图表6：房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）
- 图表7：商品房施工面积（单位：平方千米）
- 图表8：商品房新开工面积（单位：平方千米）
- 图表9：商品房竣工面积（单位：平方千米）
- 图表10：国房景气指数走势（单位：%）
- 图表11：家电下乡销售情况（单位：万台，亿元，元，%）
- 图表12：家电下乡主要产品销量占比情况（单位：%）
- 图表13：不锈钢下游主要行业不锈钢消费量（单位：万吨）
- 图表14：上海不锈钢价格（单位：元/吨）
- 图表15：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）
- 图表16：2017-2020年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）
- 图表17：2017-2020年太阳能热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表18：2017-2020年中国太阳能热水器行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表19：2017-2020年中国太阳能热水器行业运营能力分析（单位：次）
- 图表20：2017-2020年中国太阳能热水器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国太阳能热水器行业分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/478211478211.html>