

2020年中国MDI行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国MDI行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/488207488207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章MDI行业相关概述

第一节MDI行业概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节应用行业

第二章年MDI行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国MDI行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节中国MDI行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、国内主要企业生产技术

第三章全球MDI行业发展分析

第一节全球MDI主要生产商分析

一、拜耳

二、巴斯夫

三、亨斯迈

四、陶氏化学

第二节全球MDI供应分析

一、全球MDI产能分析

二、全球MDI产量分析

三、MDI新建项目分析

第三节全球MDI需求分析

一、全球MDI需求情况

二、全球MDI需求结构

三、2021-2026全球MDI需求预测

第四章中国MDI行业发展分析

第一节中国MDI市场供给状况

一、主要供应商供应分析

二、中国MDI产量分析

（一）MDI产量情况

（二）MDI分产品产量

第二节中国MDI市场需求状况

一、中国MDI消费分析

二、中国MDI消费结构

（一）产品分类消费情况

（二）下游行业消费结构

三、中国MDI消费增长评估

第三节中国MDI市场价格分析

一、纯MDI价格走势

二、聚合MDI价格走势

第四节MDI行业竞争分析

第五章中国MDI行业产业链分析

第一节MDI行业产业链概述

第二节MDI上游产业发展状况分析

一、苯胺行业发展现状

（一）苯胺产量分析

（二）苯胺价格分析

（三）苯胺主要供应商

二、甲醛行业发展现状

（一）甲醛产销分析

（二）甲醛价格分析

（三）甲醛主要供应商

第三节MDI下游应用需求市场调研

一、家用电器（冰箱冷藏）行业发展现状

- （一）产品产量
- （二）行业MDI消费分析

二、建筑行业发展现状分析

- （一）建筑业投资规模
- （二）建筑行业企业分析
- （三）建筑业总产值分析
- （四）建筑业房屋建筑面积
- （五）行业MDI消费分析

三、制鞋行业发展情况

- （一）制鞋业发展概况
- （二）鞋子产量情况分析
- （三）行业MDI消费分析

四、汽车行业发展情况

五、氨纶行业发展情况

第六章中国MDI进出口数据分析

第一节年纯MDI进出口分析

一、纯MDI进口分析

- （一）纯MDI进口数量分析
- （二）纯MDI进口金额分析
- （三）纯MDI进口来源分析
- （四）纯MDI进口均价分析
- （五）主要地区进口情况分析
- （六）纯MDI分月进口情况
- （七）纯MDI进口海关统计

二、纯MDI出口分析

- （一）纯MDI出口数量分析
- （二）纯MDI出口金额分析
- （三）纯MDI出口流向分析
- （四）纯MDI出口均价分析

第二节年聚合MDI进出口分析

一、聚合MDI进口分析

- （一）聚合MDI进口数量分析
- （二）聚合MDI进口金额分析

- (三) 聚合MDI进口来源分析
- (四) 聚合MDI进口均价分析
- (五) 主要地区进口情况分析
- (六) 聚合MDI分月进口情况
- (七) 聚合MDI进口海关统计

二、聚合MDI出口分析

- (一) 聚合MDI出口数量分析
- (二) 聚合MDI出口金额分析
- (三) 聚合MDI出口流向分析
- (四) 聚合MDI出口均价分析

第七章国内MDI行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节万华化学集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节上海联恒异氰酸酯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节日邦聚氨酯（瑞安）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节上海巴斯夫聚氨酯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节拜耳材料科技（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章MDI行业营销策略

第一节行业潜在客户分析

第二节行业销售渠道分析

第九章2021-2026中国MDI行业趋势预测分析

第一节2021-2026中国MDI行业驱动因素

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求变化

第二节2021-2026中国MDI发展预测分析

一、2021-2026中国MDI产量预测

（一）MDI产量预测

（二）MDI产品分类产量预测

二、2021-2026中国MDI消费量预测

（一）MDI消费预测

（二）MDI产品分类消费预测

第三节2021-2026中国MDI行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2021-2026MDI行业投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

五、成本控制注意事项

第十章MDI企业投资前景建议与客户策略分析

第一节MDI企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节MDI企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节MDI企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节MDI企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第十一章康乃尔河北沧州临港开发区MDI项目选址优势

第一节厂址合规性优势

- 一、厂址位置
- 二、城市规划相符性
- 三、土地利用规划
- 四、园区规划相符性

第二节自然环境优势

- 一、环境承载力
- 二、自然环境优势

第三节社会环境优势

第四节场地优势分析

- 一、可用面积
- 二、工程地质条件

三、地质条件稳定

四、地形地貌分析

第五节公用工程及配套设施条件

一、交通条件

二、供水条件

三、排污条件

四、供电条件

五、供蒸汽条件

六、供合成气条件

七、供仪表空气、压缩空气、氮气条件等空分工程条件

八、其他配套条件

第六节需建装置分析

第七节选址优势总结

第十二章MDI行业结论

第一节行业高集中度，产能进一步增加

第二节MDI产品自给率提高，市场缺口下降

第三节产品价格影响因素

第四节未来我国MDI需求前景广阔

部分图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表4中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表7中国货物进出口总额变化趋势图

图表8MDI生产流程示意图

图表9国内MDI生产企业主要工艺路线

图表10年拜耳公司经营情况统计

图表11年巴斯夫公司经营情况统计

图表12亨斯迈公司收入与利润统计

图表13年陶氏化学收入及利润统计

图表14年全球MDI产能统计

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国MDI行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/488207488207.html>