

2019年中国矿山机械行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国矿山机械行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/428207428207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国矿山机械行业发展综述

1.1 矿山机械行业定义

1.1.1 矿山机械定义

1.1.2 矿山机械产品分类业

1.1.3 矿山机械的维护

1.1.4 矿山机械行业在国民经济中的地位

1.2 矿山机械行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境

1.2.2 国内宏观经济环境

1.2.3 行业经济环境小结

1.3 矿山机械行业政策环境分析

1.3.1 矿山机械行业相关政策

1.3.2 矿山机械行业发展规划

1.3.3 矿山机械行业相关标准

1.4 矿山机械行业社会环境分析

1.4.1 行业发展与社会经济的协

1.4.2 行业发展面临的质量安全问题

1.4.3 行业发展与自然环境的协

1.5 矿山机械行业贸易环境分析

1.5.1 行业贸易环境发展现状

1.5.2 行业贸易环境发展趋势

第二章 中国矿山机械行业产业链分析

2.1 矿山机械行业产业链简介

2.2 矿山机械行业上游产业链分析

2.2.1 钢材行业市场分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材消费量分析

(3) 钢材进出口分析

(4) 钢材价格走势分析

2.2.2 有色金属行业市场分析

- (1) 有色金属产量分析
- (2) 有色金属投资分析
- (3) 有色金属进出口分析
- (4) 有色金属价格走势分析
- 2.2.3 电动机行业市场分析
- 2.2.4 轴承行业市场分析
- 2.3 矿山机械行业下游产业链需求分析
- 2.3.1 煤炭行业矿山机械需求分析
 - (1) 煤炭资源概况
 - (2) 煤炭开采方式分析
 - (3) 煤炭开采机械化程度分析
 - (4) 煤炭行业发展现状及趋势分析
 - (5) 煤炭行业投资分析
 - (6) 煤炭行业矿山机械需求分析
 - (7) 煤炭行业矿山机械采购企业分析
- 2.3.2 石油天然气开采行业矿山机械需求分析
 - (1) 石油天然气开采行业现状分析
 - (2) 石油天然气开采行业投资分析
 - (3) 石油天然气开采行业矿山机械需求分析
 - (4) 石油天然气开采行业矿山机械采购企业分析
- 2.3.3 冶金行业矿山机械需求分析
 - (1) 冶金行业现状分析
 - (2) 冶金行业投资分析
 - (3) 冶金行业矿山机械需求分析
 - (4) 冶金行业矿山机械采购企业分析
- 2.3.4 水泥行业矿山机械需求分析
 - (1) 水泥行业现状分析
 - (2) 水泥行业投资分析
 - (3) 水泥行业矿山机械需求分析
 - (4) 水泥行业矿山机械采购企业分析

第三章 世界矿山机械行业发展现状及前景分析

- 3.1 世界矿山机械行业发展现状
 - 3.1.1 世界矿山机械行业发展历程
 - 3.1.2 世界矿山机械行业产值分析业

- 3.1.3 世界矿山机械行业竞争分析
- 3.2 世界主要国家矿山机械行业分析
 - 3.2.1 欧盟矿山机械行业分析
 - (1) 欧盟矿山机械行业发展现状
 - (2) 欧盟矿山机械行业市场规模
 - 3.2.2 美国矿山机械行业分析
 - (1) 美国矿山机械行业发展现状
 - (2) 美国矿山机械行业市场规模
 - 3.2.3 日本矿山机械行业分析
 - (1) 日本矿山机械行业发展现状
 - (2) 日本矿山机械行业市场规模
 - 3.2.4 德国矿山机械行业分析
 - (1) 德国矿山机械行业发展现状
 - (2) 德国矿山机械行业市场规模
- 3.3 世界主要矿山机械企业经营情况分析
 - 3.3.1 卡特彼勒（Caterpillar）公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华竞争分析
 - 3.3.2 美卓矿机公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华竞争分析
 - 3.3.3 德国DBT公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华竞争分析
 - 3.3.4 德国艾科夫公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华竞争分析
- 3.4 世界矿山机械行业发展趋势及前景分析
 - 3.4.1 世界矿山机械行业发展趋势分析
 - 3.4.2 世界矿山机械行业发展前景分析

第四章 中国矿山机械行业发展现状及前景分析

4.1 中国矿山机械行业发展现状分析

4.1.1 矿山机械行业发展历程

4.1.2 矿山机械行业发展现状

4.1.3 矿山机械行业发展驱动因素

(1) 市场竞争驱动因素

(2) 经济建设驱动因素

(3) 自然环境和谐发展驱动因素

4.2 中国矿山机械行业经营情况分析

4.2.1 矿山机械市场规模分析

(1) 产值规模分析

(2) 销售规模分析

(3) 资产规模分析

4.2.2 矿山机械供给分析

4.2.3 矿山机械需求分析

4.3 中国矿山机械行业营销策略分析

4.3.1 矿山机械行业营销类型分析

(1) 产品营销

(2) 标准营销

(3) 服务营销

(4) 品牌营销

4.3.2 矿山机械行业营销模式分析

(1) 直销

(2) 代销

(3) 网络营销

(4) 租赁营销业

4.4 中国矿山机械行业进出口市场分析

4.4.1 2018-2019年矿山机械行业出口情况

(1) 2018-2019年矿山机械行业出口总体情况分析

(2) 2018-2019年矿山机械行业出口产品结构

4.4.2 2018-2019年矿山机械行业进口情况分析

(1) 2018-2019年矿山机械行业进口总体情况

(2) 2018-2019年矿山机械行业进口产品结构

4.4.3 矿山机械行业进出口趋势分析

(1) 矿山机械行业出口趋势分析

- (2) 矿山机械行业进口趋势分析
- 4.5 中国矿山机械行业发展趋势及前景分析
 - 4.5.1 中国矿山机械行业发展趋势分析
 - (1) 数字化
 - (2) 智能化
 - (3) 生态化
 - (4) 宜人化
 - 4.5.2 中国矿山机械行业发展前景分析

第五章 中国矿山机械行业竞争状况及安全技术分析

- 5.1 中国矿山机械行业竞争状况分析
 - 5.1.1 中国矿山机械行业在全球的地位
 - 5.1.2 中国矿山机械行业竞争状况分析
 - (1) 产品价格竞争
 - (2) 产品链与服务竞争
 - (3) 销售渠道竞争
 - (4) 商务条件竞争
 - 5.1.3 中国矿山机械行业议价能力分析
 - 5.1.4 中国矿山机械行业新进入者威胁
- 5.2 中国矿山机械行业安全技术分析
 - 5.2.1 中国矿山机械行业安全技术现状分析
 - (1) 矿山机械的装备水平参差不齐
 - (2) 矿山机械的研发和生产能力不断增强
 - (3) 机械安全法规与标准体系初步建立
 - 5.2.2 中国矿山机械行业安全技术存在的问题
 - (1) 中国矿山机械的安全状况不容乐观
 - (2) 矿山机械安全检测技术需要完善
 - (3) 机械安全设计方法不够成熟
 - 5.2.3 中国矿山机械行业安全技术问题决策
 - (1) 加强对矿山机械安全技术人才的培养和从业人员培训
 - (2) 进一步研究和发发展矿山机械安全技术
 - (3) 加大安全资金投入，改善机械设备现状
 - (4) 进一步制定和完善矿山机械安全的法规和标准
 - 5.2.4 中国矿山机械行业安全技术发展趋势
 - (1) 大力推广机械故障诊断技术

- (2) 更多地采用机械安全设计技术
- (3) 严格执行煤矿安全认证

第六章 中国矿山机械行业主要产品市场分析

6.1 勘探建井设备市场分析

6.1.1 金属探测器市场分析

- (1) 金属探测器市场需求分析
- (2) 金属探测器市场竞争格局
- (3) 金属探测器市场发展前景分析

6.1.2 重力勘探仪器市场分析

- (1) 重力勘探仪器市场需求分析
- (2) 重力勘探仪器市场发展前景分析

6.2 采掘设备市场分析

6.2.1 钻机市场分析

- (1) 钻机市场需求分析
- (2) 钻机外贸市场分析
- (3) 钻机市场发展前景分析

6.2.2 采煤机市场分析

- (1) 采煤机市场需求分析
- (2) 采煤机主要生产企业
- (3) 采煤机市场发展前景分析

6.2.3 截煤机市场分析

- (1) 截煤机市场需求分析
- (2) 截煤机市场发展前景分析

6.2.4 掘进机市场分析

- (1) 掘进机市场需求分析
- (2) 掘进机主要生产企业
- (3) 掘进机市场发展前景分析

6.2.5 挖掘机市场分析

- (1) 挖掘机市场需求分析
- (2) 挖掘机主要生产企业
- (3) 挖掘机市场发展前景分析

6.3 破碎和磨矿设备市场分析

6.3.1 破碎设备市场分析

- (1) 鄂式破碎机市场分析

(2) 圆锥破碎机市场分析

(3) 反击式破碎机市场分析

(4) 锤式破碎机市场分析

(5) 冲击式破碎机市场分析

(6) 辊式破碎机市场分析

(7) 移动式破碎站市场分析

6.3.2 磨矿设备市场分析

(1) 球磨机市场分析

(2) 磨粉机市场分析

(3) 自磨机市场分析

(4) 磨煤机市场分析

(5) 棒磨机市场分析

6.3.3 破碎磨矿设备主要生产企业

6.4 矿井提升运输设备市场分析

6.4.1 矿井提升设备市场分析

(1) 提升机市场分析

(2) 起重机市场分析

(3) 绞车市场分析

6.4.2 矿井运输设备市场分析

(1) 叉车市场分析

(2) 输送机市场分析

(3) 装载机市场分析

6.4.3 矿井提升运输设备主要生产企业

6.5 筛分设备市场分析

6.5.1 振动筛市场分析

6.5.2 滚轴筛市场分析

6.5.3 圆筒筛市场分析

6.5.4 概率筛市场分析

6.5.5 共振筛市场分析

6.5.6 固定筛市场分析

6.5.7 筛分设备主要生产企业

6.6 洗选设备市场分析

6.6.1 分级设备市场分析

6.6.2 重选设备市场分析

6.6.3 浮选设备市场分析

6.6.4 磁选设备市场分析

6.6.5 浓缩设备市场分析

6.6.6 电磁设备市场分析

6.6.7 过滤设备市场分析

6.6.8 洗选设备主要生产企业

6.7 焙烧设备市场分析

6.7.1 焙烧炉市场分析

6.7.2 带式烧结机市场分析

6.7.3 立窑市场分析

6.7.4 沸腾炉市场分析

6.7.5 回转窑市场分析

6.7.6 焙烧设备主要生产企业

第七章 中国矿山机械行业重点企业经营分析

7.1 矿山机械企业发展总体状况分析

7.1.1 矿山机械行业企业规模

7.1.2 矿山机械行业工业产值状况

7.1.3 矿山机械行业销售收入和利润

7.2 矿山机械行业领先企业经营分析

7.2.1 三一重工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 太原重工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 宏华集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组
- (11) 企业最新发展动向分析

第八章 中国矿山机械行业投资前景预测分析

8.1 矿山机械行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒业

8.1.2 行业盈利模式分析

8.1.3 行业盈利因素分析

8.2 矿山机械行业投资风险分析

8.2.1 行业宏观经济波动风险

8.2.2 行业技术风险

8.2.3 行业政策风险

8.2.4 行业竞争风险

8.2.5 行业其他风险

8.3 矿山机械行业投资前景分析

8.3.1 矿山机械行业投资前景分析

8.3.2 矿山机械行业投资建议

图表目录

图表 1：矿山机械产品分类

图表 2：2015-2019年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表 3：2015-2019年欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表 4：2015-2019年欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表 5：2015-2019年法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表 7：2015-2019年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 8：2015-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表 9：2015-2019年我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位：%）

图表 10：2019年我国进出口情况（单位：亿美元，%）

图表 11：2019年矿山机械行业相关标准

图表 12：矿山机械行业产业链示意图

图表 13：2015-2019年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

图表 14：2015-2019年各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表 15：2019年钢材各月进出口数量变化（单位：万吨）

图表 16：2019年各月钢材进出口均价变化（单位：美元/吨）

图表 17：2015-2019年中国钢材综合价格指数

图表 18：2015-2019年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表 19：2015-2019年有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表 20：2015-2019年有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表 21：2015-2019年中国电动机行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表 22：全球煤炭资源分布图 图表 23：中国煤炭资源分布图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国矿山机械行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/428207428207.html>