

2019年中国分享经济市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国分享经济市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/388206388206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓分享经济，是指个人、组织或者企业，通过社会化平台分享闲置实物资源或认知盈余，以低于专业性组织者的边际成本提供服务并获得收入的经济现象，其本质是以租代买，资源的支配权与使用权分离。分享经济的特征可以归纳为五大驱动、三大基石、四低四高。

分项经济特征信息来源：互联网

国内分享经济从2011年开始起步，2014年和2015年井喷，当前步入稳步增长阶段。资本市场助力独角兽和准独角兽创新创业主体的增长，累积估值达6125亿元。2017年的分享经济，创新驱动细分领域发展。出行分享中共享单车与网租车异军突起；住宿分享的领军企业走向生态化发展；二手电商平台升级突破；众包物流多元跨界竞争升级；服务众包中私人服务和长尾化平台崛起；教育分享中的知识变现成为盛宴；医疗分享由线上走向线下，互联网+医院有望代表未来；内容创业走向富媒体化发展，直播热潮下平台裂化，网红经济崛起。

2010-2016中国分享经济创业企业数量数据来源：金融办

2006-2017中国分享经济融资分布数据来源：金融办

2015-2016中国分享经济细分行业累计注册用户规模数据来源：金融办

总体来看，目前分享的领域在不断扩展和细化，从最初的房屋、汽车分享拓展到现在的餐饮、教育、金融等多领域、多市场。参与规模也越来越大，资本相继投入，催生了大量的创业企业，其中不乏估值在10亿美元以上的独角兽企业。同时，全球分享经济的竞争格局尚未形成，对于大多数初创企业来说，盈利模式尚处于探索之中，各国的平台企业都在迅速崛起，各国的政策支持力度也越来越大，全球格局处在快速变化中。随着区块链、物联网等新技术的应用和渗透，将会为分享经济带来更大的创新发展的可能。（YZ JP）

【报告大纲】

第一部分行业发展环境

第一章中国分享经济行业概述

第一节中国分享经济行业简介

一、分享经济行业的界定

二、分享经济行业的分类

第二节中国分享经济行业特征

第三节分享经济行业生命周期

- 一、生命周期理论概述
- 二、分享经济行业生命周期
- 第四节分享经济行业发展阶段
- 一、全球分享经济行业发展进程
- 二、中国分享经济行业发展阶段

第二章2018年分享经济行业发展环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

- 一、全球经济形势
- 二、国内经济运行

第二节2018年中国分享经济行业发展政策环境分析

- 一、分享经济行业政策
- 二、分享经济行业规划

第三节2018年中国分享经济行业发展社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、生态环境
- 四、城镇化率
- 五、消费环境

第四节2018年中国分享经济行业发展技术环境分析

- 一、分享经济行业技术现状
- 二、分享经济行业搭上“互联网+”

第二部分行业运行分析

第三章全球分享经济行业发展形势

第一节2018年全球分享经济行业发展分析

- 一、2018年全球分享经济行业发展总况
- 二、2018年全球分享经济行业发展规模
- 三、2018年全球分享经济行业发展特点
- 四、2018年全球分享经济行业发展问题

第二节2018年全球分享经济市场发展分析

- 一、2018年全球分享经济市场交易额
- 二、2018年全球分享经济市场融资额
- 三、2018年全球分享经济市场从业人数
- 四、2018年全球分享经济市场参与人数

第三节2018年全球分享经济细分市场调研

第四节2018年全球分享经济行业竞争分析

- 一、2018年全球分享经济行业区域分布
- 二、2018年全球分享经济行业企业竞争
- 三、2018年全球分享经济行业产品竞争
- 四、2018年全球分享经济行业市场集中度

第四节2018年全球分享经济行业区域发展分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第五节2019-2025年全球分享经济行业趋势预测

- 一、2019-2025年全球分享经济行业发展潜力
- 二、2019-2025年全球分享经济行业发展趋势
- 三、2019-2025年全球分享经济行业发展方向
- 四、2019-2025年全球分享经济行业发展规模预测
- 五、2019-2025年全球分享经济行业趋势预测

第四章中国分享经济行业发展现状

第一节中国分享经济行业市场调研

- 一、中国分享经济行业市场发展特点
- 二、中国分享经济行业市场规模
- 三、中国分享经济行业市场需求

第二节2018年中国分享经济行业竞争分析

- 一、中国分享经济行业竞争格局
- 二、中国分享经济行业市场竞争聚焦

第三节2019-2025年中国分享经济行业发展建议

- 一、中国分享经济行业发展存在的问题
- 二、中国分享经济行业发展建议

第五章中国分享经济市场发展分析

第一节2018年中国分享经济行业市场调研

- 一、2018年中国分享经济行业市场交易额
- 二、2018年中国分享经济市场融资额
- 三、2018年中国分享经济市场从业人数
- 四、2018年中国分享经济市场参与人数

第三节2018年中国分享经济细分市场调研

第三节2018年中国分享经济行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第四节2018年中国分享经济品牌动态

第三部分行业深度分析

第六章中国分享经济细分市场调研——交通出行

第一节交通出行市场概述

一、交通出行市场概述

二、交通出行市场与分享经济的相互影响

第二节交通出行市场进程

第三节交通出行市场调研

一、交通出行市场发展现状

二、交通出行市场格局

三、交通出行市场重点企业对比

第四节交通出行市场发展存在的问题

第五节交通出行市场发展趋势

第七章中国分享经济细分市场调研——房屋住宿

第一节房屋住宿市场概述

一、房屋住宿市场概述

二、房屋住宿市场与分享经济的相互影响

第二节房屋住宿市场进程

第三节房屋住宿市场调研

一、房屋住宿市场发展现状

二、房屋住宿市场格局

三、房屋住宿市场重点企业对比

第四节房屋住宿市场发展存在的问题

第五节房屋住宿市场发展趋势

第八章中国分享经济细分市场调研——金融

第一节 金融市场概述

- 一、金融市场概述
- 二、金融市场与分享经济的相互影响

第二节 金融市场进程

第三节 金融市场调研

- 一、金融市场发展现状
- 二、金融市场格局
- 三、金融市场重点企业对比

第四节 金融市场发展存在的问题

第五节 金融市场发展趋势

第四部分 行业竞争格局

第九章 中国分享经济竞争格局分析

第一节 2018年中国分享经济竞争格局分析

- 一、2018年中国分享经济企业竞争格局
- 二、2018年中国分享经济竞争市场集中度
- 三、2018年中国分享经济品牌集中度

第二节 分享经济行业的波特五力模型分析

- 一、分享经济行业现有竞争者分析
- 二、分享经济行业上游议价能力分析
- 三、分享经济行业下游议价能力分析
- 四、分享经济行业替代者威胁分析
- 五、分享经济行业潜在进入者威胁分析

第三节 分享经济行业国际竞争力分析

- 一、分享经济行业国内外竞争
- 二、分享经济行业国际竞争力分析

第四节 分享经济行业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国分享经济市场竞争趋势
- 二、2019-2025年分享经济行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年分享经济行业竞争策略分析

第十章 中国分享经济行业重点企业分析

第一节 威客网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第二节猪八戒网

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第三节阿姨来了

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第四节美团网

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第五节滴滴出行

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第六节优步中国

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第七节小猪短租

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第八节途家网

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第九节红岭创投

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第十节PPmoney

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力及投资前景

第五部分行业发展预测

第十一章2019-2025年中国分享经济行业行业前景调研分析

第一节分享经济行业投资前景与壁垒

一、分享经济行业投资前景

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资前景

二、分享经济行业进入壁垒

三、分享经济行业商业模式

第二节分享经济行业投资策略

一、分享经济行业发展机遇

二、分享经济行业发展面临的挑战

三、分享经济行业投资策略

第三节中国分享经济行业投资建议

一、分享经济行业热点投资区域

二、分享经济行业热点投资方向

三、分享经济行业资本运作建议

第十二章2019-2025年中国分享经济行业发展趋势及展望

第一节2019-2025年中国分享经济行业发展趋势

- 一、2019-2025年中国分享经济行业发展趋势及预测
- 二、2019-2025年中国分享经济行业细分市场趋势预测
- 三、2019-2025年中国分享经济行业发展方向
- 第二节2019-2025年中国分享经济市场趋势预测
- 一、2019-2025年中国分享经济市场发展潜力
- 二、2019-2025年中国分享经济市场发展展望
- 三、2019-2025年中国分享经济细分市场发展潜力
- 第三节2019-2025年中国分享经济行业运营预测
- 一、2019-2025年中国分享经济行业规模预测
- 二、2019-2025年中国分享经济行业供需预测
- 三、2019-2025年中国分享经济行业产值预测

第十三章中国分享经济行业发展总结

- 一、中国分享经济行业研究结论
- 二、中国分享经济企业发展的建议

图表目录：

- 图表：2018年GDP及增长变化图
- 图表：2018年工业形势
- 图表：2018年国内固定资产投资及增长变化图
- 图表：2018年居民消费价格指数（CPI）
- 图表：分享经济行业生命周期
- 图表：分享经济行业产业链结构

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国分享经济市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/388206388206.html>