

2020年中国小家电行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小家电行业分析报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/478199478199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国小家电行业发展综述

1.1 小家电行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 小家电行业特性分析

(1) 行业区域特性

(2) 行业季节特性

1.2 小家电行业统计标准

1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径

1.2.2 小家电行业统计方法

1.3 小家电行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策分析

(3) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.4 小家电行业产业链分析

1.4.1 小家电行业产业链简介

1.4.2 小家电行业产业链下游市场分析

(1) 家电行业市场分析

(2) 房地产行业市场分析

(3) 新农村建设进展及未来规划

1.4.3 小家电行业产业链上游供应分析

(1) 铜业供需分析及价格走势

(2) 不锈钢供需分析及价格走势

(3) 铝业供需分析及价格走势

第二章 中国小家电行业发展状况分析

2.1 中国小家电行业发展状况分析

2.1.1 中国小家电行业发展总体概况

2.1.2 中国小家电行业发展主要特点

2.1.3 小家电行业经营情况分析

(1) 行业主要经济效益影响因素

(2) 小家电行业经营效益分析

(3) 小家电行业盈利能力分析

(4) 小家电行业运营能力分析

(5) 小家电行业偿债能力分析

2.2 小家电行业供需平衡分析

2.2.1 全国小家电行业供给情况分析

(1) 行业企业数量分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 全国小家电行业需求情况分析

2.2.3 全国小家电行业产销率分析

2.3 小家电行业进出口市场分析

2.3.1 小家电行业进出口状况综述

2.3.2 小家电行业进出口市场分析

(1) 行业出口分析

(2) 行业进口分析

2.3.3 小家电行业进出口前景及建议

(1) 小家电行业出口前景

(2) 小家电行业进口前景

第三章 小家电电子行业发展状况分析

3.1 厨房小家电制造行业运营状况分析

3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析

3.1.2 厨房小家电制造行业需求情况

3.1.3 厨房小家电制造行业供求平衡情况

3.1.4 厨房小家电制造行业财务运营情况

3.1.5 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析

(1) 厨房小家电制造行业运行特点分析

(2) 厨房小家电制造行业趋势分析

3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析

3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析

3.2.2 家用通风电器制造行业需求情况

- 3.2.3 家用通风电器制造行业供求平衡情况
- 3.2.4 家用通风电器制造行业财务运营情况
- 3.2.5 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 家用美容、保健电器具制造行业运营状况分析
 - 3.3.1 家用美容、保健电器具制造行业规模分析
 - 3.3.2 家用美容、保健电器具制造行业需求情况
 - 3.3.3 家用美容、保健电器具制造行业供求平衡情况
 - 3.3.4 家用美容、保健电器具制造行业财务运营情况
 - 3.3.5 家用美容、保健电器具制造行业运行特点及趋势分析
 - (1) 家用美容、保健电器具制造行业运行特点
 - (2) 家用美容、保健电器具制造行业趋势分析
- 3.4 其他小家电制造行业运营状况分析
 - 3.4.1 其他小家电制造行业规模分析
 - 3.4.2 其他小家电制造行业需求情况
 - 3.4.3 其他小家电制造行业供求平衡情况
 - 3.4.4 其他小家电制造行业运行特点及趋势分析
 - (1) 其他小家电制造行业运行特点
 - (2) 其他小家电制造行业趋势分析

第四章 中国小家电行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体竞争状况分析
 - 4.1.1 小家电行业竞争格局分析
 - (1) 国内品牌竞争力分析
 - 4.1.2 小家电行业经营模式分析
 - 4.1.3 小家电行业市场竞争状况总结
- 4.2 小家电行业产品结构特征分析
 - 4.2.1 小家电市场产品结构特征
 - 4.2.2 小家电市场产品格局特点
 - 4.2.3 小家电产品市场前景分析
- 4.3 行业总体区域结构特征分析
 - 4.3.1 行业区域结构总体特征
- 4.4 小家电的主要品牌企业状况
 - 4.4.1 小家电市场厂家品牌分析
 - 4.4.2 小家电市场品牌竞争格局
 - 4.4.3 小家电市场品牌发展状况

- (1) 个人护理系列
- (2) 厨房小电器系列
- (3) 家居系列

4.4.4 小家电的品牌健康程度

- (1) 国际品牌之飞利浦
- (2) 台资/港资品牌
- (3) 本土品牌

第五章 小家电行业国际市场发展分析

5.1 国际小家电市场发展概况分析

5.1.1 国际小家电市场发展概况

- (1) 全球小家电市场按产品分布
- (2) 全球小家电市场按地区分布

5.1.2 国际小家电产业布局情况

- (1) 美国小家电市场
- (2) 欧洲主要国家小家电市场

5.2 国际小家电市场竞争状况分析

5.2.1 国际小家电市场竞争现状

5.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析

5.3 跨国公司在小家电市场的竞争策略

5.3.1 主要跨国公司在小家电市场的投资布局

- (1) 飞利浦 (Philips)
- (2) 松下 (Panasonic)
- (3) 伊莱克斯 (Electrolux)
- (4) 北美电器 (ACA)
- (5) 惠而浦 (Whirlpool)
- (6) 乐金电子 (LG)
- (7) 法国赛博 (SEB)
- (8) 德国博朗 (Braun)

5.3.2 跨国公司在小家电市场的竞争策略分析

- (1) 跨国公司在小家电市场的发展现状
- (2) 跨国公司在小家电市场的竞争策略变化
- (3) 跨国公司在小家电市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

第六章 全球西式小家电市场发展状况分析

6.1 西式小家电的定义及概念

6.2 西式小家电行业发展综述

6.2.1 西式小家电产业链分布情况

6.2.2 西式小家电产品特点分析

6.2.3 西式小家电市场全球布局情况

6.3 西式小家电市场特点及行业需求预测

6.3.1 西式小家电市场特点分析

6.3.2 西式小家电行业的前景预期

6.4 西式小家电企业OEM/ODM模式选择分析

6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性

6.4.2 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性

(1) 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的原因

(2) OEM/ODM模式对中国西式小家电企业发展的有利点

6.5 中国西式小家电企业发展策略分析

6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”

6.5.2 注重技术投入，强化研发能力

6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销

6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

6.6 西式小家电行业未来发展趋势

6.6.1 国外市场未来发展趋势预测

6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

第七章 小家电行业主要细分产品市场分析

7.1 厨卫小家电市场分析

7.1.1 抽油烟机市场发展分析

(1) 抽油烟机专利分析

(2) 抽油烟机市场竞争格局

7.1.2 消毒柜市场发展分析

(1) 消毒柜专利分析

(2) 消毒柜市场竞争格局

(3) 消毒柜市场发展趋势分析

7.1.3 电压力锅市场分析

(1) 电压力锅专利分析

(2) 电压力锅市场规模分析

(3) 电压力锅市场竞争格局

7.1.4 电饭煲市场分析

- (1) 电饭煲专利分析
- (2) 电饭煲市场竞争格局
- (3) 电饭煲市场需求分析

7.1.5 微波炉产品市场分析

- (1) 微波炉专利分析
- (2) 微波炉市场竞争格局
- (3) 微波炉市场需求分析

7.1.6 电磁炉产品市场分析

- (1) 电磁炉专利分析
- (2) 电磁炉市场竞争格局

7.1.7 压力咖啡机产品市场分析

- (1) 压力咖啡机专利分析
- (2) 压力咖啡机市场规模分析
- (3) 压力咖啡机竞争格局
- (4) 压力咖啡机品牌竞争策略
- (5) 压力咖啡机市场发展趋势

7.1.8 滴漏咖啡机产品市场分析

- (1) 滴漏咖啡机专利分析
- (2) 滴漏咖啡机市场规模分析
- (3) 滴漏咖啡机进出口情况分析
- (4) 滴漏咖啡机竞争格局
- (5) 滴漏咖啡机市场发展趋势

7.1.9 电热水壶产品市场分析

- (1) 电热水壶专利分析
- (2) 电热水壶市场规模分析
- (3) 电热水壶进出口情况分析
- (4) 电热水壶竞争格局
- (5) 电热水壶品牌竞争策略
- (6) 电热水壶市场发展趋势

7.1.10 榨汁机产品市场分析

- (1) 榨汁机专利分析
- (2) 榨汁机市场规模分析
- (3) 榨汁机品牌竞争格局
- (4) 榨汁机品牌竞争策略

- (5) 榨汁机技术发展状况
- (6) 榨汁机市场发展趋势
- 7.1.11 电烤箱市场分析
 - (1) 电烤箱专利分析
 - (2) 电烤箱市场竞争格局
- 7.1.12 电饼铛市场分析
 - (1) 电饼铛专利分析
 - (2) 电饼铛市场发展规模
 - (3) 电饼铛品牌竞争格局
 - (4) 电饼铛市场发展特点
- 7.2 家居小家电市场分析
 - 7.2.1 电风扇市场分析
 - (1) 电风扇专利分析
 - (2) 电风扇市场发展规模
 - (3) 电风扇市场竞争格局
 - 7.2.2 吸尘器市场分析
 - (1) 吸尘器专利分析
 - (2) 吸尘器市场发展规模
 - (3) 吸尘器市场竞争格局
 - (4) 吸尘器市场需求分析
 - (5) 吸尘器市场发展趋势
 - 7.2.3 电暖器市场分析
 - (1) 电暖器专利分析
 - (2) 电暖器市场竞争格局
 - 7.2.4 加湿器市场分析
 - (1) 加湿器专利分析
 - (2) 加湿器市场发展规模
 - (3) 加湿器市场竞争格局
 - 7.2.5 饮水机市场分析
 - (1) 饮水机专利分析
 - (2) 饮水机市场竞争格局
- 7.3 个人护理小家电市场分析
 - 7.3.1 电吹风市场分析
 - (1) 电吹风专利分析
 - (2) 电吹风市场竞争格局

7.3.2 电动剃须刀市场分析

- (1) 电动剃须刀专利分析
- (2) 电动剃须刀市场发展规模
- (3) 电动剃须刀市场竞争格局

7.3.3 电熨斗市场分析

- (1) 电熨斗专利分析
- (2) 电熨斗市场发展概况
- (3) 电熨斗品牌竞争格局

7.3.4 电动牙刷市场分析

- (1) 电动牙刷专利分析
- (2) 电动牙刷品牌竞争格局
- (3) 电动牙刷市场发展潜力

7.3.5 其他个人护理小家电市场分析

- (1) 电子美容仪市场分析
- (2) 电子按摩器市场分析

第八章 中国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

8.1 行业节能技术发展分析

8.1.1 行业产品技术标准与能效标准

- (1) 电饭锅
- (2) 电风扇
- (3) 微波炉

8.1.2 行业主要节能技术

- (1) 变频技术
- (2) 电磁感应技术
- (3) 感温软磁技术
- (4) 远红外加热技术

8.1.3 行业节能产品市场前景分析

8.2 行业智能技术发展分析

8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

- (1) 中国智能电网产业投资建设分析
- (2) 互联网市场及技术发展分析
- (3) 物联网发展与技术分析
- (4) 三网融合发展与技术分析

8.2.2 行业智能技术发展分析

- (1) 模糊技术发展概况
- (2) 神经网络技术发展概况
- (3) 云计算发展状况

第九章 中国小家电行业营销渠道分析及相关营销建议

9.1 行业消费者市场调研

9.1.1 主要小家电产品市场普及率

9.1.2 小家电产品购买动机

9.1.3 未来购买小家电产品打算

9.1.4 小家电产品购买场所选择

9.1.5 小家电产品信息获得方式

9.2 行业营销渠道分析

9.2.1 行业营销渠道分析

- (1) 行业营销渠道发展分析
- (2) 小家电行业主要的销售渠道
- (3) 小家电企业的渠道模式类型

9.2.2 行业营销渠道发展趋势分析

9.2.3 行业营销渠道存在的问题

9.3 行业营销策略分析

9.3.1 产品策略分析

9.3.2 价格策略分析

9.3.3 渠道策略分析

9.3.4 促销策略分析

9.4 行业营销案例分析

9.4.1 格兰仕营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.2 美的营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.3 九阳营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

9.4.4 苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

9.4.5 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

第十章 中国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

10.1.1 行业城市市场发展现状分析

10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

10.1.3 行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

10.2.1 行业农村市场发展状况分析

10.2.2 行业农村市场消费特性分析

10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

(2) 经销渠道

(3) 渠道优劣势对比分析

10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

(4) 因地制宜的渠道策略

(5) 贴近农村的促销策略

(6) 完善服务，提高顾客满意度

第十一章 小家电主要企业生产经营分析

11.1 小家电企业发展总体状况分析

11.1.1 小家电企业规模

11.1.2 小家电行业销售收入状况

11.1.3 小家电行业利润总额状况

11.2 小家电行业领先企业个案分析

11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

(1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

(2) 中山万和电器有限公司经营情况分析

11.2.7 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.8 灿坤集团公司经营情况分析

(1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

(2) 上海灿坤实业有限公司经营情况分析

(3) 漳州灿坤实业有限公司经营情况分析

11.2.9 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.10 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.11 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.12 中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.13 九阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.14 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.3 国际小家电领先企业个案分析

11.3.1 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.3.2 松下小家电企业经营情况分析

(1) 杭州松下厨房电器有限公司经营情况分析

(2) 上海松下微波炉有限公司经营情况分析

(3) 广东松下环境系统有限公司经营情况分析

11.3.3 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十二章 中国小家电行业发展前景与投资分析

12.1 中国小家电市场发展趋势

12.1.1 中国小家电市场发展趋势分析

12.1.2 中国小家电市场发展前景预测

- (1) 小家电需求在家电总需求中的比例提升空间大
- (2) 保有量与发达国家相差甚远
- (3) 产品线扩展的空间巨大

12.2 小家电行业投资特性分析

12.2.1 小家电行业进入壁垒分析

12.2.2 小家电行业盈利影响因素分析

- (1) 国内经济的持续高速增长及居民收入的增长
- (2) 小家电产品日趋丰富

12.3 小家电行业投资风险预警

12.3.1 小家电行业技术风险

12.3.2 小家电行业供求风险

12.3.3 小家电行业宏观经济波动风险

12.3.4 小家电行业产品结构风险

12.3.5 企业生产规模及所有制风险

12.3.6 小家电行业其他风险

12.4 小家电行业投资建议

12.4.1 小家电行业投资现状分析

- (1) 投资规模
- (2) 投资要点

12.4.2 小家电行业主要投资建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录

图表1：小家电产品按照用途分类

图表2：小家电行业政策分析

图表3：小家电行业发展规划分析

图表4：《轻工业发展规划（2017-2020年）》主要目标

图表5：2017-2020家电行业发展目标

图表6：家用电器行业发展要求

图表7：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表8：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表9：2017-2020年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表10：2017-2020年欧元区GDP季度环比增长变化（单位：%）

图表11：2017-2020年日本GDP季度同比变化（单位：%）

图表12：2021-2026年全球主要经济体GDP增速预测（单位：%）

图表13：2017-2020年中国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年全社会固定资产投资变化情况（单位：万亿元）

图表16：2021-2026年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表17：小家电行业上下游关系链

图表18：2017-2020年房地产开发投资额（单位：亿元，%）

图表19：2017-2020年商品房销售面积情况（单位：亿平方米，%）

图表20：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小家电行业分析报告-产业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/478199478199.html>