

2016-2022年中国环网柜产业专项调研与投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环网柜产业专项调研与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238198238198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国环网柜产业专项调研与投资策略研究报告》首先介绍了环网柜行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 环网柜行业相关概述 10

第一节 环网柜行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品分类 10

三、产品用途 10

第二节 环网柜行业特性分析 10

一、周期性 10

二、区域性 11

三、季节性 11

第三节 环网柜行业经营模式分析 11

一、生产模式分析 11

二、采购模式分析 12

三、销售模式分析 12

第二章 2015年环网柜行业发展环境分析 13

第一节 2015年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

第二节 中国环网柜行业政策环境分析 20

一、行业监管管理体制 20

二、行业相关政策分析 21

（一）《中华人民共和国电力法》 22

（二）《国家能源科技“十三五”规划（2011-2015）》 24

（三）《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》 25

（四）《高端装备制造业“十三五”发展规划》 25

- 三、进出口政策影响分析 26
- 第三节 中国环网柜行业技术环境分析 26
 - 一、行业技术发展概况 26
 - 二、行业技术发展现状 28
 - 三、行业技术工艺流程 29
- 第三章 2011-2015年中国环网柜市场发展分析 30
 - 第一节 中国环网柜市场发展现状 30
 - 一、中国环网柜市场现状分析 30
 - 二、中国环网柜竞争格局分析 31
 - 三、中国环网柜申请专利情况 33
 - 第二节 中国环网柜市场供给状况 34
 - 一、2013-2015年中国环网柜产量分析 34
 - 二、2016-2022年中国环网柜产量预测 34
 - 第三节 中国环网柜市场需求状况 35
 - 一、2013-2015年中国环网柜需求分析 35
 - 二、2016-2022年中国环网柜需求预测 36
 - 第四节 中国环网柜供需变化分析 37
 - 一、环网柜市场供求状况及变动原因 37
 - 二、利润水平的变动趋势及变动原因 37
 - 第五节 影响环网柜市场发展因素 37
 - 一、有利因素 37
 - 二、不利因素 39
 - 第六节 2015年中国环网柜市场价格分析 39
 - 一、主要供应商产品价格 39
 - 二、价格影响因素分析 40
- 第四章 中国环网柜行业产业链分析 41
 - 第一节 环网柜行业产业链概述 41
 - 第二节 环网柜上游产业发展状况分析 41
 - 一、断路器 41
 - 二、隔离开关 43
 - 三、互感器 43
 - 四、避雷器 44
 - 五、壳体材料 45
 - (一) 铜 45
 - (二) 铝 47

- (三) 不锈钢 48
- 第三节 环网柜下游应用需求市场分析 50
 - 一、电力行业发展分析 50
 - (一) 电源建设 50
 - (二) 电力投资 51
 - (三) 电力生产 55
 - (四) 电力消费 56
 - 二、重点需求领域分析 59
 - (一) 发电厂 59
 - (二) 变电站 59
 - (三) 城市轨道交通 60
 - (四) 高铁建设运营 61
 - (五) 冶金轧钢领域 63
- 第五章 2013-2015年环网柜行业所属进出口数据分析 65
 - 第一节 2013-2015年环网柜进口分析 65
 - 一、环网柜进口数量情况 65
 - 二、环网柜进口金额分析 65
 - 三、环网柜进口来源分析 66
 - 四、环网柜进口价格分析 67
 - 第二节 2013-2015年环网柜出口分析 67
 - 一、环网柜出口数量情况 67
 - 二、环网柜出口金额分析 67
 - 三、环网柜出口流向分析 68
 - 四、环网柜出口价格分析 69
- 第六章 环网柜行业用户使用关注影响因素 70
 - 第一节 产品质量 70
 - 第二节 产品功能 70
 - 第三节 产品价格 70
 - 第四节 交货周期 70
 - 第五节 售后服务 71
- 第七章 环网柜行业市场营销战略分析 72
 - 第一节 环网柜行业营销渠道模式分析 72
 - 一、厂家直销模式 72
 - 二、代理营销模式 72
 - 三、网络销售模式 73

第二节 环网柜行业市场营销策略分析 74

一、产品策略分析 74

二、市场推广策略 75

三、品牌营销策略 75

四、人员推销策略 77

第三节 环网柜企业重点客户战略实施 78

一、重点客户战略的必要性 78

二、重点客户的鉴别与确定 81

三、重点客户的开发与培育 82

四、重点客户市场营销策略 86

第四节 环网柜企业营销创新策略分析 88

一、体验营销策略 88

二、关系营销策略 89

三、合作营销策略 90

四、文化营销策略 90

五、差异化营销策略 91

第八章 环网柜行业主要生产厂商调研分析 92

第一节 北京合纵科技股份有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要产品分析 92

三、企业生产能力分析 93

四、企业经营状况分析 93

五、企业竞争优势分析 95

第二节 吉林省金冠电气股份有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 97

三、企业生产能力分析 98

四、企业经营状况分析 98

五、企业竞争优势分析 100

第三节 北京科锐配电自动化股份有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业主要产品分析 102

三、企业经营状况分析 102

四、企业竞争优势分析 103

第四节 安徽鑫龙电器股份有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业经营状况分析 106

四、企业竞争优势分析 107

第五节 福建中能电气股份有限公司 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业主要产品分析 108

三、企业经营状况分析 109

四、企业竞争优势分析 110

第六节 河南森源电气股份有限公司 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业主要产品分析 112

三、企业经营状况分析 112

四、企业竞争优势分析 113

第七节 江苏东源电器集团股份有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主要产品分析 114

三、企业经营状况分析 115

四、企业竞争优势分析 116

第八节 厦门ABB开关有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业主要产品分析 119

三、企业经营状况分析 120

四、企业竞争优势分析 120

第九章 2016-2022年中国环网柜行业发展趋势与前景 121

第一节 2016-2022年中国环网柜行业投资前景分析 121

一、环网柜发展趋势分析 121

二、环网柜市场前景分析 122

三、环网柜投资机会分析 122

第二节 2016-2022年中国环网柜行业投资壁垒分析 124

一、技术壁垒 124

二、人才壁垒 125

三、资质壁垒 125

四、市场验证期壁垒 125

五、资金壁垒 126

六、规模经济壁垒 126

七、品牌壁垒 126

第三节 2016-2022年中国环网柜行业投资风险分析 126

一、产业政策风险 126

二、原材料风险分析 127

三、市场竞争风险 127

四、技术风险分析 127

第四节 2016-2022年环网柜行业投资策略及建议 127

第十章 环网柜企业投融资战略分析 129

第一节 环网柜企业发展战略规划背景意义 129

一、企业转型升级的需要 129

二、企业强做大做的需要 129

三、企业可持续发展需要 129

第二节 环网柜企业战略规划制定依据 129

一、国家产业政策 129

二、行业发展规律 130

三、企业资源与能力 130

四、可预期的战略定位 130

第三节 环网柜企业战略规划策略分析 130

一、战略综合规划 130

二、技术开发战略 131

三、区域战略规划 131

四、产业战略规划 131

五、营销品牌战略 132

六、竞争战略规划 133

图表目录：

图表 1 环网柜行业生产模式示意图 11

图表 2 环网柜行业销售模式流程示意图 12

图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 6 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 7 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 8 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 9 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238198238198.html>