

# 2008-2009年中国篮球鞋市场分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国篮球鞋市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2819728197.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 篮球鞋行业发展环境分析第一节 国内经济和社会环境分析一、近年来我国国民经济发展概况二、城市化和人民生活水平第二节 国际环境分析一、国际篮球鞋行业发展成熟度分析二、国际篮球鞋行业发展趋势三、主要国家篮球鞋市场现状四、国际篮球鞋主要品牌及其特征分析五、我国篮球鞋行业面临“反倾销” 一、主要上下游相关行业发展概况一、皮革行业发展概况二、橡胶行业发展概况三、纺织印染行业发展概况第二章 2008-2009年篮球鞋行业结构分析第一节 篮球鞋行业基本特征一、篮球鞋行业主要细分产品二、篮球鞋行业产业链分析三、篮球鞋设计具有特殊性第二节 篮球鞋行业竞争格局一、篮球鞋行业主要企业和主要品牌二、篮球鞋市场集中度分析第三节 篮球鞋行业的“波特五力模型”分析一、现有企业间的竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三章 2008-2009年中国篮球鞋行业生产状况分析第一节 2001-2007年篮球鞋产量增长情况第二节 篮球鞋行业产能分析一、主要生产企业及其产能二、篮球鞋行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析第三节 篮球鞋行业成本结构分析一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、其它成本第四节 篮球鞋行业生产中存在的主要问题第四章 2008-2009年中国篮球鞋市场供需状况分析第一节 篮球鞋消费需求特征分析一、城镇和农村消费者需求特征二、不同收入层次家庭需求特征三、运动鞋和篮球鞋等细分产品的需求特征四、篮球鞋消费的决策过程分析第二节 2001-2007年篮球鞋行业供需状况 一、2001-2007年篮球鞋供给状况二、2001-2007年篮球鞋需求状况 三、2001-2007年篮球鞋供需缺口分析四、2008-2009年我国篮球鞋供需缺口变化趋势预测 第三节 2008-2009年中国篮球鞋消费量分析 一、2001-2007年我国篮球鞋消费量二、2001-2007年篮球鞋各细分产品消费量三、2008-2009年我国篮球鞋消费量预测第四节 影响篮球鞋行业供需关系的主要因素 第五章 2008-2009年主要区域市场分析第一节 华北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第二节 东北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第三节 华东地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第四节 华中地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第五节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第六节 西南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第七节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第六章 2008-2009年篮球鞋行业市场营销分析第一节 主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节 营销策略分析一、从生产导向转向市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销四、

从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化  
第三章 篮球鞋企业营销模式建议  
一、篮球鞋企业的国内营销模式建议 (一) 篮球鞋企业的渠道建设  
(二) 篮球鞋企业的品牌建设 二、篮球鞋企业海外营销模式建议  
(一) 篮球鞋企业的海外细分市场选择 (二) 篮球鞋企业的海外经销商选择 第七章  
2008-2009年篮球鞋行业进出口分析第一节  
篮球鞋进出口现状一、进口规模及产品结构二、出口规模、产品结构及主要市场第二节 我国篮球鞋面临的“反倾销 顯 鑛北 0 誕鮪 浓 獠 蓀襪踰鞣謀  
二、应对反倾销调查的措施第三节 2008-2009年中国篮球鞋进出口发展趋势分析第八章  
2008-2009年中国篮球鞋行业市场预测分析第一节  
2008-2009年中国篮球鞋季节特征分析第二节 2008-2009年中国篮球鞋产品趋势分析第三节  
2008-2009年中国篮球鞋价格走势第四节  
2008-2009年中国篮球鞋竞争格局分析一、技术派别二、品牌结构第九章  
2008-2009年篮球鞋行业主要品牌企业分析第一节 耐克Nike篮球鞋  
(世界品牌,开始于1972年美国) 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支  
机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第二节 李宁Lining篮球鞋 (世界品牌,中国名牌) 一  
、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞  
争策略第三节 乔丹Jordan篮球鞋(中国驰名商标,中国名牌,国家免检产品) 一、企业概况二、  
近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第四节  
锐步-NBA篮球鞋 (锐步是NBA篮球鞋生产商,开始于1895年英国) 一、企业概况二、近三年  
企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第五节  
安踏Anta篮球鞋(中国驰名商标,中国名牌,国家免检产品) 一、企业概况二、近三年企业经  
营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第六节 阿迪达斯Adidas  
(世界品牌,开始于1948年德国) 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支  
机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第七节 科比kobe篮球鞋  
(世界专业篮球鞋品牌,美国ACU集团) 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局  
与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第八节 匹克篮球鞋一、企业概况二、近三  
年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第九节  
匡威Converse篮球鞋(世界品牌,开始于1908年美国) 一、企业概况二、近三年企业经营状况  
三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第十节  
福建省莆田市华丰鞋业(沃特Voit篮球鞋) 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布  
局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第十章  
2008-2009年篮球鞋行业投资价值与投资策略分析第一节 篮球鞋行业投资价值分析一、篮球  
鞋行业发展前景分析二、篮球鞋行业盈利能力预测三、投资机会分析四、投资价值综合分析  
第二节 篮球鞋行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四  
、经营风险五、政策风险第三节 篮球鞋行业投资策略分析一、市场定位二、重点区域

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2819728197.html>