

2018年中国医药中间体行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药中间体行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/348194348194.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

医药中间体行业是指那些按照严格的质量标准用化学合成或生物合成方法为制药企业生产加工用于制造成品药品的有机/无机中间体或原料药的化工企业。这里将医药中间体分为CMO、CRO两种子行业。

CMO：Contract Manufacturing Organization 指委托合同生产企业，就是说制药公司将生产环节外包给合作方。医药CMO行业的业务链一般是从专用医药原料开始。行业公司需采购基础化学原料并分类加工成专用医药原料，再加工逐渐形成原料药起始物料、cGMP中间体、原料药和制剂。目前各大跨国制药企业倾向与少数核心供应商建立长期战略合作伙伴关系，该行业内公司生存的好坏通过其合作伙伴基本一目了然。

CRO：Contract (Clinical) Research Organization 指委托合同研究机构，制药公司将研究环节外包给合作方。目前该行业主要以定制生产、定制研发以及医药合同研究、销售为主要合作方式，不管是哪种方式，不论医药中间体产品是否为创新产品，评判企业的核心竞争力仍旧以研发技术为第一要素，侧面反映为公司的下游客户或者合作伙伴。

医药中间体产业链

资料来源：公开资料整理 医药 CMO 行业受下游医药行业整体需求的影响而波动，周期性与医药行业基本保持一致。这些影响分为外在因素和内在因素：外在因素主要指宏观经济周期和新药上市审批周期，对创新药研发外包影响较大。FDA 等药品监管机构对新药的审批节奏同样对本行业有一定影响，主要指新药审批的时间跨度和获批新药数量，当有利于制药公司时会加大医药外包服务的需求。

内在因素主要是创新药专利保护周期。创新药的专利保护一旦到期，制药企业将不得不面对仿制药的重大冲击，这将促使其将自有生产供应链进行外包以求降低生产成本，同时给医药 CMO 企业带来更多商业机会。

区域性及季节性特征：

(1) 区域性特征

有着高端技术壁垒的医药外包服务产业正逐渐向新兴国家进行转移，极少数优秀的中国医药 CMO 企业已形成与欧美传统优势 CMO 企业的对抗局面。

（2）季节性特征

对于医药 CMO 企业来说，制药公司的预算管理、研发生产周期安排等因素会直接影响医药 CMO 企业各季度的收入。

医药 CMO 行业的技术要求较高，尤其体现在制药工艺的研发。制药工艺相关的知识产权是医药行业的重要组成部分。医药 CMO 企业还需要提供持续的工艺优化服务，在保证药品市场供应的同时帮助制药公司降低生产成本；在药物专利到期前后，医药 CMO 企业以创新的乃至颠覆性的技术改进生产工艺或突破专利壁垒，从而达到大幅度降低生产成本的目的。以上都要求医药 CMO 企业具备强大的技术储备和具有持续创新能力的研发团队。

从这点看，由于2013-2020年为专利药到期的高峰期，今后5年也必将是医药中间体行业发展的又一大机遇。（YM）

观研天下发布的《2018年中国医药中间体行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 行业发展概述

一、国内外医药中间体行业发展概况

1. 全球医药中间体行业发展概况

2. 中国医药中间体行业发展历程与现状

二、产业链及传导机制

三、医药中间体行业在国民经济中的地位

四、医药中间体行业所处生命周期

第二章 医药中间体行业发展环境

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、产业政策环境

五、工艺技术现状及发展趋势

第三章 市场需求分析

一、市场需求现状

二、2013-2018年中国医药中间体市场规模及增速

三、影响医药中间体市场需求的因素

四、2018-2024年中国医药中间体市场规模及增速预测

五、市场需求发展趋势

第四章 区域市场分析

一、区域市场需求分布

二、重点地区需求分析（需求规模、需求特征）

第五章 细分产品需求分析

一、医药中间体产品细分结构

二、各细分产品需求概述（需求特征、需求占比）

三、重点细分产品市场前景预测

第六章 生产分析

一、行业生产状况概述

- 二、2013-2018年医药中间体行业产量及增速
- 三、2013-2018年医药中间体行业产能变化情况
- 四、影响医药中间体行业产能产量的因素
- 五、2018-2024年医药中间体行业产量及增速预测
- 六、2018-2024年医药中间体行业产能变化趋势

第七章 区域生产状况

- 一、区域生产分布
- 二、重点区域生产分析（集群、特点、规模等）

第八章 行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、医药中间体行业竞争格局概述
 - 1. 现有竞争者
 - 2. 潜在进入者
 - 3. 上游供应商议价能力
 - 4. 下游买方议价能力
 - 5. 替代品威胁
- 三、重点医药中间体企业市场份额
- 四、医药中间体行业市场集中度

第九章 产品价格分析

- 一、医药中间体产品价格特征
- 二、国内医药中间体产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场医药中间体产品价格的因素
- 四、主流厂商医药中间体产品价位及价格策略
- 五、医药中间体产品未来价格变化趋势

第十章 医药中间体行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对医药中间体行业的影响
- 三、主要医药中间体企业渠道策略研究

第十一章 进出口分析

- 一、出口分析

1. 过去三年医药中间体产品出口量/值及增长情况
2. 出口产品在海外市场分布情况
3. 影响医药中间体产品出口的因素
4. 未来三年医药中间体行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年医药中间体产品进口量/值及增长情况
2. 进口医药中间体产品的品牌结构
3. 影响医药中间体产品进口的因素
4. 未来三年医药中间体行业进口形势预测

第十二章 医药中间体上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业生产情况和进口状况
- 三、上游行业近年来价格变化情况
- 四、上游行业对医药中间体产品生产成本的影响

第十三章 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十四章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品对医药中间体行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十五章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品对医药中间体行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十六章 重点企业研究

- 一、***公司
 1. 企业发展概况
 2. 企业医药中间体产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

二、***公司

1. 企业发展概况

2. 企业医药中间体产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

.....

十、***公司

1. 企业发展概况

2. 企业医药中间体产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

第十七章 投资机会及投资策略建议

一、投资机会

1. 细分产业投资机会

2. 区域市场投资机会

3. 产业链投资机会

二、投资策略建议

1. 产品定位与定价

2. 成本控制

3. 技术创新

4. 渠道建设与营销策略

第十八章 风险提示

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/348194348194.html>