

2021年中国动物园市场分析报告- 市场供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动物园市场分析报告-市场供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/548193548193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 具备教育职能和保护濒危动物职能

动物园具有教育职能和保护濒危动物职能。保护教育职能方面，保护教育是动物园的首要职能，面向公众的保护教育职能能使动物园成为联系城市公众与野外自然栖息地保护的纽带，把动物园事业和公众紧密结合在一起。保护濒危动物职能方面，近年来，自然保护和生态平衡的问题日益引起人们重视，加之动物园在保护濒危动物的工作中发挥越来越重要的作用，动物园功能凸显，长期需求不断增多。

动物园职能 数据来源：观研天下整理

(2) 已形成基本行业标准

目前，我国动物园行业已经形成基本行业标准，如《园林基本术语标准》、《园林基本术语标准（CJJ/T91-2002）条文说明》、《城市绿地分类标准》等，市场朝着规范有秩序方向发展。

我国动物园行业相关标准内容

标准

主要内容

《园林基本术语标准》（CJJ-T91-2002）

对动物园的定义：在人工饲养条件下，移地保护野生动物，供观赏、普及科学知识、进行科学研究和动物繁育，并具有良好设施的绿地。

《园林基本术语标准（CJJ/T91-2002）条文说明》

对动物园的说明：“3.1.4动物园指独立的动物园。附属于公园中的“动物角”不属于动物园。普通的动物饲养场、马戏团所属的动物活动用地不属于动物园。动物园包括城市动物园和野生动物园等。”

《城市绿地分类标准》（CJJ/T85—2002）

动物园编号为G132，属于公园绿地（G1）中的专类公园（G13）。数据来源：观研天下整理

(3) 盈利能力较强

动物园的盈利来源主要包括门票收入、动物园内的消费、娱乐、餐饮等。由于动物园具备积极意义，自身盈利能力较强。根据数据显示，2016年，我国动物园行业利润总额达223.93亿元，预计2021年将超230亿元。

2015-2021年我国动物园行业利润总额及预测 数据来源：观研天下整理

(4) 由传统向现代转型

传统动物园的主要弊端之一，就是把动物的娱乐价值放在首位，而现代动物园则更多地着眼于动物的科研价值和教育价值，进入21世纪以来，我国动物园行业面临由传统动物园向

现代动物园的战略转型，在错综复杂的局面中理清思路，公善处理好方方面面的关系，才能经营和管理好一家现代城市动物园，才能保障行业的长远发展。

二、劣势分析

(1) 成本压力大

我国动物园行业主要成本费用包括营销成本、管理费用和财务费用。近年来，随着行业营销成本、管理费用和财务费用逐年增长，我国动物园行业运营压力不断增大。

根据数据显示，我国动物园行业销售费用由2015年的41.68亿元增长至2018年的50.47亿元，预计2021年将超55亿元。

2015-2021年我国动物园行业销售费用及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国动物园行业管理费用由2015年的129.44亿元增长至2018年的155.42亿元，预计2021年将超180亿元。

2015-2021年我国动物园行业管理费用及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国动物园行业财务费用由2015年的19.14亿元增长至2018年的23.71亿元，预计2021年将达30亿元左右。

2015-2021年我国动物园行业财务费用及预测 数据来源：观研天下整理

(2) 偿债能力弱

动物园行业具有建设周期长、建设资金大、资金回收慢等特点，这些特点使得动物园压力大，资金链易断裂，导致行业偿债能力较弱。

我国动物园行业特点 数据来源：观研天下整理

(3) 市场发展不平衡

我国部分动物园布局、规划和管理处于无序、混乱的经营状态，面临着搬迁和倒闭的威胁，加上地区经济发展的区别，使我国动物园发展差距越来越大，一二线城市的动物园(如北京动物园、上海动物园、自州动物园等)发展水平较高，而西部地区的动物园的发展严重滞后，门票价格难以提升。

我国主要动物园门票价格一览

动物园

成人票(元/人)

学生票(元/人)

广州长隆野生动物世界

345

270

上海野生动物园

130

65

成都大熊猫繁育研究基地

55

27

北京大兴野生动物园

118

72

大连森林动物园

115

58

西安秦岭野生动物园

100

50

杭州野生动物世界

220

220

威海神雕山野生动物园

150

80

云南野生动物园

98

68

海南热带野生动植物园

139

70

青岛森林野生动物世界

90

50

北京动物园

15

7.5

八达哈野生动物世界

80

40

大连老虎滩海洋公园-老虎滩极地馆

220

110

圣亚海洋世界

190

95

厦门南顺鳄鱼园

140

70

南昌动物园

50

25

广州长隆飞鸟乐园

100

70

常州淹城野生动物园

155

90数据来源：观研天下整理

（4）乱象频出

行业向好发展的同时，我国动物园的市场行为存在突出问题，种种乱象招致社会各界对动物园行业市场化导向的抨击，但这并非市场的原罪，而是因为法律政策的苍白、政府管理的缺失、行业监督的薄弱、园方自律的松懈。我们需要做的不是排斥市场，而是监管市场。只有这样，才能让动物园的市场行为走上健康有序的发展道路。

我国动物园行业乱象 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国动物园市场分析报告-市场供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国动物园行业发展概述

第一节 动物园行业发展情况概述

- 一、动物园行业相关定义
- 二、动物园行业基本情况介绍
- 三、动物园行业发展特点分析
- 四、动物园行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、动物园行业需求主体分析

第二节 中国动物园行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动物园行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国动物园行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国动物园行业生命周期分析

- 一、动物园行业生命周期理论概述
- 二、动物园行业所属的生命周期分析

第四节 动物园行业经济指标分析

- 一、动物园行业的赢利性分析

- 二、动物园行业的经济周期分析
- 三、动物园行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国动物园行业进入壁垒分析
 - 一、动物园行业资金壁垒分析
 - 二、动物园行业技术壁垒分析
 - 三、动物园行业人才壁垒分析
 - 四、动物园行业品牌壁垒分析
 - 五、动物园行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球动物园行业市场发展现状分析

- 第一节 全球动物园行业发展历程回顾
- 第二节 全球动物园行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲动物园行业地区市场分析
 - 一、亚洲动物园行业市场现状分析
 - 二、亚洲动物园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲动物园行业市场前景分析
- 第四节 北美动物园行业地区市场分析
 - 一、北美动物园行业市场现状分析
 - 二、北美动物园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美动物园行业市场前景分析
- 第五节 欧洲动物园行业地区市场分析
 - 一、欧洲动物园行业市场现状分析
 - 二、欧洲动物园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲动物园行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界动物园行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球动物园行业市场规模预测

第三章 中国动物园产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品动物园总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动物园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动物园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动物园行业运行情况

第一节 中国动物园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动物园行业市场规模分析

第三节 中国动物园行业供应情况分析

第四节 中国动物园行业需求情况分析

第五节 我国动物园行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国动物园行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国动物园行业供需平衡分析

第八节 中国动物园行业发展趋势分析

第五章 中国动物园所属行业运行数据监测

第一节 中国动物园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动物园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动物园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国动物园市场格局分析

第一节 中国动物园行业竞争现状分析

一、中国动物园行业竞争情况分析

二、中国动物园行业主要品牌分析

第二节 中国动物园行业集中度分析

一、中国动物园行业市场集中度影响因素分析

二、中国动物园行业市场集中度分析

第三节 中国动物园行业存在的问题

第四节 中国动物园行业解决问题的策略分析

第五节 中国动物园行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国动物园行业需求特点与动态分析

第一节 中国动物园行业消费市场动态情况

第二节 中国动物园行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动物园行业成本结构分析

第四节 动物园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动物园行业价格现状分析

第六节 中国动物园行业平均价格走势预测

一、中国动物园行业价格影响因素

二、中国动物园行业平均价格走势预测

三、中国动物园行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国动物园行业区域市场现状分析

第一节 中国动物园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动物园市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动物园市场规模分析

四、华东地区动物园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动物园市场规模分析

四、华中地区动物园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动物园市场规模分析

四、华南地区动物园市场规模预测

第九章 2017-2021年中国动物园行业竞争情况

第一节 中国动物园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动物园行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国动物园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动物园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动物园行业发展前景分析与预测

第一节 中国动物园行业未来发展前景分析

- 一、动物园行业国内投资环境分析
- 二、中国动物园行业市场机会分析
- 三、中国动物园行业投资增速预测

第二节 中国动物园行业未来发展趋势预测

第三节 中国动物园行业市场发展预测

- 一、中国动物园行业市场规模预测
- 二、中国动物园行业市场规模增速预测
- 三、中国动物园行业产值规模预测
- 四、中国动物园行业产值增速预测
- 五、中国动物园行业供需情况预测

第四节 中国动物园行业盈利走势预测

- 一、中国动物园行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动物园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动物园行业投资风险与营销分析

第一节 动物园行业投资风险分析

- 一、动物园行业政策风险分析
- 二、动物园行业技术风险分析
- 三、动物园行业竞争风险析
- 四、动物园行业其他风险分析

第二节 动物园行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动物园行业发展战略及规划建议

第一节 中国动物园行业品牌战略分析

一、动物园企业品牌的重要性

二、动物园企业实施品牌战略的意义

三、动物园企业品牌的现状分析

四、动物园企业的品牌战略

五、动物园品牌战略管理的策略

第二节 中国动物园行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动物园行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动物园行业发展策略及投资建议

第一节 中国动物园行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动物园行业营销渠道策略

一、动物园行业渠道选择策略

二、动物园行业营销策略

第三节 中国动物园行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动物园行业重点投资区域分析

二、中国动物园行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/548193548193.html>