

2011-2015年中国期刊出版业市场分析与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国期刊出版业市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/108190108190.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2007年全国新闻出版业基本情况来看，期刊出版业是非常可喜的一年。总印数、总印张等几个主要指标已经提前达到了全国新闻出版业“十一五”发展规划的要求。这充分证明，随着我国文化体制改革的逐步深入，期刊出版业的生产力进一步得到解放，而网络等新技术给期刊带来的机遇大于挑战。就期刊而言，当初制定的发展规划已经显得过于保守，其发展目标应该进行中期修订，不然就不利于我国期刊出版产业的大发展、大繁荣。我国期刊出版业发展超过预期，前景依然看好。

中国报告网发布的《2011-2015年中国期刊出版业市场分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界出版业发展状况、中国期刊出版产业运行环境等，接着分析了中国出版业发展的现状，然后介绍了中国期刊出版产业市场竞争格局。随后，报告对中国期刊出版产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国期刊出版业发展趋势与投资预测。您若想对期刊出版产业有个系统的了解或者想投资期刊出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界出版业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

第二节 2010-2011年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

第三节 2011-2015年世界出版行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界期刊出版产业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览

二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发

三、期刊出版的全球化

第二节 2010-2011年英国期刊出版产业发展分析

一、英国期刊出版业概况

二、英国maney出版公司网络版期刊

三、英国客户期刊出版及其发展

第三节 2011-2015年世界期刊出版产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界著名出版企业发展状况透析

第一节 英国培生集团

第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

第三节 英国IPC集团

第四节 美国时代公司

第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

第六节 美国IDG集团

第七节 德国Gruner Jahr集团

第八节 美国读者文摘

第九节 法国阿歇特集团

第四章 2010-2011年中国期刊出版产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国期刊出版产业政策环境分析

一、《期刊出版管理规定》解读

二、部分期刊合作政策

第三节 2010-2011年中国期刊出版产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国出版业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国出版业发展概况

一、中国新闻出版业“十五”回顾

二、出版市场全新格局逐步形成

三、中国出版业中的民营资本

四、中国出版业改革发展分析

第二节 2010-2011年中国出版业发展存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国重构出版行业的战略分析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、产业化发展的战略

四、主动进军世界文化市场

第六章 2010-2011年中国期刊市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国期刊发展概况

一、中国期刊三次浪潮回顾

二、中国期刊业发展势头良好

三、期刊品牌分析

第二节 2010-2011年中国期刊发行渠道发展分析

一、期刊渠道设计中的方式技巧

二、杂志社发行渠道的设计

三、分众期刊发行渠道的设计

四、期刊发行渠道困境的破解

五、探寻期刊发行新渠道

第三节 2010-2011年中国期刊业面临的问题及对策

一、中国期刊业存在的主要问题及对策

二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

三、中国过期刊物市场问题较多

第七章 2008-2010年中国期刊印刷行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国期刊印刷行业总体数据分析

一、2008年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

一、中国社科类学术期刊面临的困境

二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

四、中国高校社科期刊发展问题的思考

五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、汽车类杂志市场格局及定位

三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、中国主要新闻期刊比较分析

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

第九章 2010-2011年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国期刊出版产业竞争现状分析

一、出版传媒业获准多渠道重组

二、期刊核心竞争力

三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2010-2011年中国期刊出版产业细分区域格局分析

一、母婴类期刊竞争加剧

二、我国男性时尚期刊竞争环境分析

三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2010-2011年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十章 2010-2011年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

一、人教概览

二、人教专家介绍

三、人教期刊分析

四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

一、出版社概况

二、热点聚焦

三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

第十一章 2010-2011年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十二章 2011-2015年中国期刊出版业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国期刊出版业发展趋势分析

一、网络期刊发展前景看好

二、女性期刊前景观察

三、期刊出版市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国期刊市场发展预测分析

一、期刊供给预测分析

二、期刊需求预测分析

三、期刊进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国期刊出版行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国期刊出版行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2011-2015年中国期刊出版业市场分析与发展前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/108190108190.html>