

# 2011-2015年中国担保业行业市场调研及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国担保业行业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/118189118189.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经十年发展，各类担保机构为中小企业服务的意识和能力显著增强，2009年全国5547家中小企业担保机构户数同比增长30.6%、增速提高20个百分点；注册资本金合计3306亿元，同比增长58.4%，其中货币出资3092亿元，占出资额的93.5%。目前担保机构注册资本金户均已达5960万元，同比增加1045万元，增长21.2%。2009年当年共为37万户中小企业提供担保贷款10796亿元，受保企业同比增长60.8%，担保业务增49.5%。

我国中小企业信用担保机构主要是在为小企业、小项目提供担保服务，其服务中小企业的政策目标十分明显。全国5547家担保机构提供担保服务的中小企业户均人数119人，户均销售2850万元。当年提供的55.8万笔担保业务中，单笔担保额800万元以下的52万笔，占总笔数的93.3%；单笔担保额100万元以下的29万笔，占总笔数的52.2%。

中国报告网发布的《2011-2015年中国担保业行业市场调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国担保行业的概念，接着分析了中国担保行业发展环境，然后对中国担保行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国担保行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国担保行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 担保业基础概述 1

##### 第一节 担保业简述 1

###### 一、担保的基本性质 1

###### 二、担保的方式与范围 1

###### 三、担保的重要作用 2

##### 第二节 担保市场阐述 3

###### 一、担保业在社会经济体系中的定位 3

###### 二、担保市场的重要职能 6

###### 三、担保市场的构成主体 7

###### 四、担保市场的业务种类 8

##### 第三节 我国担保行业概况 9

###### 一、我国担保行业的发展历程 9

###### 二、担保业对完善资本市场的作用 11

###### 三、担保机构组织结构 13

第二章 2009-2010年中国担保行业政策法规分析	14
第一节 2009-2010年中国政策法律分析	14
一、我国不动产与担保制度发展现状	14
二、2009年小额担保贷款等优惠政策状况	14
三、中小企业信用担保体系建设状况	15
四、2009年中小企业信用担保业务补助政策	17
第二节 2009-2010年中国新物权法分析	18
一、新物权法关于担保的新规定	18
二、新物权法担保物范围状况分析	19
三、新物权法对企业担保的现实作用	21
第三节 《物权法》实施后对担保行业的影响	24
一、《物权法》的新规定	24
二、《物权法》共同担保责任的分担	24
三、《物权法》公布后担保公司面临的任务	25
第三章 2009-2010年中国担保行业运行环境分析	27
第一节 2009-2010年中国宏观经济分析	27
一、中国GDP分析	27
二、消费价格指数分析	30
三、城乡居民收入分析	31
四、社会消费品零售总额	31
五、全社会固定资产投资分析	32
六、进出口总额及增长率分析	34
第二节 2009-2010年中国担保行业监管的发展分析	34
一、中国担保行业监管的发展背景	34
二、中国担保行业的形式、现状和作用	42
三、担保业在社会经济体系中的作用	45
四、中国担保行业监管的框架分析	48
五、2009年融资性担保监管细则有待出台	58
六、2009年国家明确融资性担保业务监管职责	60
第三节 2009-2010年中小企业发展情况	61
一、中小企业贷款增长情况	61
二、中小企业市场发展情况	63
三、中小企业可运用的融资策略	66
第四章 2009-2010年国外担保行业市场分析	71
第一节 2009-2010年世界各国中小企业信用担保体系分析	71

- 一、世界各国中小企业信用担保体系的总体情况 71
- 二、各个国家中小企业信用担保体系的基本类型 72
- 三、各国中小企业信用担保体系的基本程序 74
- 第二节 2009-2010年全球中小企业信用担保概况 74
- 一、政府参与的中小企业信用担保体系的基本构架 74
- 二、政府参与的中小企业信用担保体系的目标客户 75
- 三、对担保风险的防范、控制和化解 75
- 四、担保企业与银行的关系 76
- 五、担保体系运行的外部环境 77
- 第三节 2009-2010年全球部分国家担保业运行动态分析 78
- 一、美国担保行业发展情况 78
- 二、韩国担保行业发展情况 78
- 三、荷兰担保行业发展情况 79
- 四、德国担保行业发展情况 80
- 五、英国推出新的企业贷款担保计划 80
- 第五章 2009-2010年中国担保行业运行态势分析 82
- 第一节 2009-2010年中国担保行业运行综述 82
- 一、担保公司的业务来源分析 82
- 二、担保机构设立的模式 83
- 三、完善担保体系缓解企业融资难题 84
- 四、2009年担保机构加大对中小企业服务力度 86
- 五、2009年担保风险分担模式亟待创新 86
- 第二节 金融危机对担保行业的影响分析 89
- 一、经济调整形势下担保业发展形势 89
- 二、2009年金融冲击影响担保扶持大中小企业力度 91
- 三、金融危机对担保行业存在的意义 92
- 四、金融危机下行业担保解决企业融资问题 92
- 五、金融危机对融资担保业务的影响 93
- 第三节 2009-2010年全国各省市担保行业分析 95
- 一、郑州市小额担保贷款总额 95
- 二、蚌埠市小额担保贷款回收率 96
- 三、马鞍山市的小额担保贷款政策扶持体系 96
- 四、海南的中小企业信用担保业务发展 97
- 五、湖南对中小企业融资机制的扶持 98
- 六、山西中小企业担保发展情况 101

七、绵阳市中小企业金融担保增长情况	102
八、上海中小企业贷款担保机制指导意见	102
第六章 2009-2010年中国信用担保业运行分析	104
第一节 2009-2010年中国信用担保业运行概况	104
一、中国信用担保业的发展态势与展望	104
二、信用担保业发展呼唤金融支持	107
三、信用担保原则及业务流程	109
第二节 2009-2010年中国信用担保业运行分析	110
一、信用担保风险分析	110
二、担保机构应建立健全规避和防范风险机制	111
三、政府应创造环境促进担保机构可持续发展	114
第三节 2009-2010年我国中小企业信用担保体系的构建	117
一、构建我国中小企业信用担保体系的必要性	117
二、构建我国中小企业信用担保体系的设想	119
三、构建我国中小企业信用担保体系要注意的问题	120
第四节 2009-2010年中小企业信用担保研究综述	121
一、中小企业信用担保的可行性	121
二、中小企业信用担保的理论依据	123
三、中小企业信用担保的风险管理	124
四、发展我国中小企业信用担保的路径选择	125
第五节 2009-2010年中小企业信用担保制度建设	127
一、中小企业信用担保制度建设的国际经验	127
二、中小企业信用担保的问题	140
三、中小企业信用担保的经济实质	142
四、完善中小企业信用担保制度的思考	143
五、中小企业信贷评估体系的建设	145
第七章 2009-2010年中国房地产工程担保业运行分析	148
第一节 2009-2010年中国房地产工程担保运行透析	148
一、工程保证担保制度的内涵和意义	148
二、房地产开发类贷款担保	150
三、房地产贷款的担保形式	153
四、中国住房担保业的发展模式	154
第二节 2009-2010年中国工程保证担保业发展策略和建议	156
一、国内外工程保证担保业的发展状况	156
二、信用体系建设对工程保证担保业务的意义	157

- 三、目前我国工程保证担保业信用体系的问题 158
- 四、完善我国工程保证担保业信用体系的构想 161
- 第八章 2009-2010年中国个人信用担保运行分析 163
  - 第一节 个人信用制度 163
    - 一、现代经济中建立个人信用制度的探讨 163
    - 二、制约我国个人信用制度建设的因素分析 168
    - 三、健全我国个人信用制度的对策建议 173
    - 四、个人信用制度与消费信贷的相关分析 178
  - 第二节 个人信用体系建设 181
    - 一、国内外个人信用现状概述 181
    - 三、建立个人信用体系的现实需要 182
    - 四、制约个人信用体系建设的关键因素 183
  - 第三节 小额担保贷款发展情况 184
    - 一、2009年重点联系城市小额担保贷款基本情况 184
    - 二、2009年重点联系城市小额担保贷款工作各地情况 184
- 第九章 2009-2010年中国担保业其它细分市场运行态势分析 189
  - 第一节 小额担保贷款 189
    - 一、中国小额担保贷款的政策演化过程 189
    - 二、中国小额担保贷款典型模式比较分析 189
    - 三、2009年中国小额担保贷款业务分析 193
    - 四、2009年个人设小额贷款公司运营分析 197
    - 五、2008年国家要求小额担保贷款推动创业 198
    - 六、2009年上海小额贷款担保新政施行 199
    - 七、2009年深圳市重新制定发布小额担保贷款政策 200
    - 八、中国小额担保贷款发展的困境及对策 202
  - 第二节 住房担保 206
    - 一、住房置业担保的相关概述 206
    - 二、中国住房担保业的运作模式分析 207
    - 三、建立全国性住房担保体系建议 209
  - 第三节 融资性担保 211
    - 一、中国融资性担保行业的发展概况 211
    - 二、连云港中小企业融资性信用担保机构的发展分析 211
    - 三、中国融资性担保行业发展存在的问题及原因分析 212
    - 四、中国融资性担保行业监管的难点及建议 213
    - 五、2009年中国加强对融资性担保业务的监管 217

## 六、2009年中国融资性担保业务监管办法将出台 217

### 第四节 物流金融担保 219

- 一、物流金融的相关概述 219
- 二、中国物流金融的参与方及其需求分析 219
- 三、中国物流金融主要模式及其特点分析 223

### 第五节 政府采购担保 225

- 一、政府采购简介 225
- 二、政府采购担保简述 225
- 三、黑龙江省政府采购信用担保试点成功 226

### 第六节 财产保全担保 227

- 一、财产保全担保相关概述 227
- 二、公司开展诉讼财产保全担保业务浅析 227

## 第十章 2009-2010年中国担保行业竞争态势分析 232

### 第一节 2009-2010年中国担保行业竞争分析 232

- 一、担保行业生命周期分析 232
- 二、担保行业壁垒分析 233

### 第二节 2009-2010年中国中小型工程担保公司核心竞争力研究 234

- 一、核心竞争力理论分析 234
- 二、中小型担保公司核心竞争力现状分析 235
- 三、中小型担保公司核心竞争力的提升策略 237

### 第三节 2009-2010年中国担保机构提升竞争力策略分析 238

## 第十一章 2009-2010年全国重点地区担保业运行透析及投资优势分析 244

### 第一节 广东省担保业发展现状分析 244

- 一、广东省担保业发展的主要特点 244
- 二、广东省信用担保业积极应对危机促长足发展 245
- 三、2009年广东投资20亿成立中小企业信用再担保公司 246
- 四、金融危机下广东担保业发展速度未见趋缓 247

### 第二节 北京担保行业发展现状分析 252

- 一、2009年北京市担保业发展现状分析 252
- 二、北京市信用担保企业评级情况 252
- 三、北京密云开张首家农贷担保公司 255

### 第三节 浙江担保业发展现状分析 256

- 一、浙江省信用担保业主要特点分析 256
- 二、浙江担保业以暖春行动应对中小企业融资瓶颈 257
- 三、2009年浙江担保行业发展现状分析 259

- 四、浙江担保行业典型担保运作模式 259
- 五、浙江民间贷款机构合法化 261
- 第四节 江苏省担保行业发展现状分析 262
  - 一、政府扶持南京中小企业信用担保体系逐步完善 262
  - 二、南京担保行业显现规模效应 264
  - 三、江苏107家信用担保机构获A-级 265
  - 四、2009年江苏省43家担保机构获得中央财政补助 265
- 第五节 重庆担保行业发展现状分析 266
  - 一、重庆市信用担保行业发展特点 266
  - 二、境外资金首度杀进重庆担保业 267
  - 三、重庆市农业担保公司成立及影响分析 267
  - 四、2009年重庆市担保业发展概况 268
  - 五、2009年重庆将投10亿设台企融资担保公司 268
- 第六节 四川省 269
  - 一、经济危机下四川省担保业逆市走强 269
  - 二、2009年上半年四川省信用担保体系发展特点剖析 272
  - 三、2009年上半年自贡市担保业务走势强劲 273
  - 四、2009年上半年绵阳市担保行业运行良好 274
  - 五、2009年成都市降低担保门槛助中小企业融资 274
  - 六、遂宁市担保行业渐入佳境 275
  - 七、达州担保行业发展的深入思考 277
- 第七节 山东省 280
  - 一、山东省担保行业发展状况回顾 280
  - 二、东营市信用担保行业发展浅析 281
  - 三、2009年青岛市担保业保持较快增速 286
  - 四、山东省信用担保体系建设的成功经验 286
  - 五、山东省担保行业发展面临的瓶颈 288
  - 六、促进山东信用担保行业发展的对策思路 289
- 第八节 河南省 291
  - 一、河南省担保行业迅速壮大 291
  - 二、河南省担保机构数量大增 291
  - 三、郑州市大力发展信用担保业 292
  - 四、洛阳市担保业发展的矛盾及对策建议 292
- 第九节 辽宁省 295
  - 一、沈阳市担保行业发展的近况及难题 295

- 二、丹东市担保行业发展的现状及出路、 299
- 三、大连市担保业发展成绩、 301
- 四、辽宁担保业发展的成功经验剖析 301
- 第十二章 2009-2010年中国重点担保企业竞争力对比分析 304
- 第一节 中国投资担保有限公司 304
  - 一、公司简介 304
  - 二、中投保公司主要业务介绍 304
  - 三、中投保公司经营状况分析 305
- 第二节 中科智担保集团股份有限公司 305
  - 一、公司简介 305
  - 二、中科智公司担保业务稳步增长 305
  - 三、中科智的风险管理体系日渐完善 306
- 第三节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司 306
  - 一、公司简介 306
  - 二、中关村担保公司的基本业务情况 307
  - 三、中关村担保公司经营状况分析 309
  - 四、2009年中关村担保公司担保授信状况 310
- 第四节 北京首创投资担保有限责任公司 310
  - 一、公司简介 310
  - 二、首创担保公司业务品种介绍 311
- 第五节 广东中盈盛达担保投资股份有限公司 311
  - 一、公司简介 311
  - 二、中盈盛达公司基本业务情况 312
  - 三、中盈盛达的“第四种模式”实践成效剖析 313
- 第六节 广东银达担保投资集团有限公司 314
  - 一、公司简介 314
  - 二、银达担保公司基本业务介绍 316
  - 三、银达担保公司竞争力情况 317
- 第七节 深圳市中小企业信用担保中心有限公司 317
  - 一、公司简介 317
  - 二、深圳担保中心基本业务简析 318
  - 三、深圳担保中心经营简况 320
- 第十三章 2011-2015年中国担保行业新趋势探析 321
- 第一节 2011-2015年中国担保行业发展趋势 321
  - 一、初步建成信用担保体系 321

- 二、担保从合作走向合并趋势 321
- 三、我国担保业发展趋向 322
- 四、信用担保业的发展趋势 323
- 第二节 2011-2015年中国担保业发展方向分析 323
  - 一、初步建立社会化的征信体系 323
  - 二、专业信用评级制度的产生 323
  - 三、社会化风险分散机制的逐步完善 324
  - 四、担保机构与银行的关系将更协调 324
  - 五、商业担保领域的市场竞争逐步显现 324
- 第十四章 2011-2015年中国担保行业发展策略 325
  - 第一节 2011-2015年中小企业在银行融资的担保支持策略 325
    - 一、中小企业融资难的原因 325
    - 二、中小企业债务融资策略 327
  - 第二节 2011-2015年担保行业发展策略与建议 329
    - 一、担保行业发展建议 329
    - 二、实现应收账款担保物权的策略 330

中国报告网发布的《2011-2015年中国担保业行业市场调研及投资战略咨询报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/118189118189.html>