

2018年中国保健冰糖市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保健冰糖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348188348188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰糖是砂糖的结晶再制品。自然生成的冰糖有白色、微黄、淡灰等色，此外市场上还有添加食用色素的各类彩色冰糖(主要用于出口)，比如绿色、蓝色、橙色、微红、深红等多种颜色。由于其结晶如冰状，故名冰糖。也叫“冰粮”冰糖可以增加甜度，中和多余的酸度。并且有去火的功效，它还是和菊花、枸杞、山楂、红枣等配合的极好调味料，是入肝和肺经的优良产品。

冰糖可以以精炼糖厂精炼车间的中间制品精制糖浆为生产原料，也可以以白砂糖为原料，经过再溶、清淨、重结晶生产工艺而制成，其有白色、微黄、微红、深红等色，结晶如冰状，故名为冰糖。因冰糖的成分是含结晶水的葡萄糖，与白糖在体内分解的成分一样，所以它可以代替白糖；又因为它的纯度较高，并拥有自身特有的食疗功效，所以其更优于白糖，在市场上颇具竞争力。

自然生成的冰糖有白色、微黄、淡灰等色，此外市场上还有添加食用色素的各类彩色冰糖（主要用于出口），比如绿色、蓝色、橙色、微红、深红等多种颜色。冰糖品质纯正，不易变质，除可作糖果食用外，还可用于高级食品甜味剂，配制药剂浸渍酒类和滋补佐药等。一般人群均可食用，糖尿病患者忌食。

冰糖也是泡制药酒、炖煮补品的很好辅料。冰糖可以用来烹羹炖菜或制作甜点，著名的“冰糖湘莲”是八大菜系中的湘菜珍馐；另外还有如“冰糖雪梨”、“冰糖燕窝”等滋补品。冰糖还可用于高级食品甜味剂，配制药剂浸渍酒类和滋补佐药等，广泛用于食品和医药行业生产的高档补品和保健品。冰糖味甘、性平，入肺、脾经；有补中益气，和胃润肺的功效；冰糖养阴生津，润肺止咳，对肺燥咳嗽、干咳无痰、咯痰带血都有很好的辅助治疗作用；用于肺燥、肺虚、风寒劳累所致的咳喘、小儿疳疾、噤口痢、口疮、风火牙痛，有很强的药理作用。

冰糖的分类

资料来源：公开资料整理 保健冰糖是国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖（老冰糖）生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂。目前中国国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺。

观研天下发布的《2018年中国保健冰糖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）第一章冰糖相关概述

第一节冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

1、单晶冰糖特性及加工工艺

2、多晶冰糖特性及加工工艺

三、冰糖的价值

1、营养价值

2、药用价值

第二节保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章2018年世界保健冰糖市场运行状况分析

第一节2018年世界保健冰糖业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界制糖业政策体系研究
- 三、世界制糖业发展现状
- 第二节2018年世界保健冰糖市场发展现状分析
 - 一、世界保健冰糖制造业产业格局
 - 二、世界保健冰糖生产与消费情况
 - 三、世界保健冰糖生产工艺研究
 - 四、世界保健冰糖贸易市场分析
- 第三节2018-2024年世界保健冰糖市场消费形势预测

第三章2018年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

- 第一节国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2018年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2018年中国保健冰糖市场政策环境分析
 - 一、中国制糖业政策要点解析
 - 1、储备政策
 - 2、原料收购政策
 - 3、进出口贸易政策
 - 4、行业结构调整政策
 - 二、保健食糖标准首次制定
 - 三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管
- 第三节2018年中国冰糖市场社会环境分析

第四章2018年中国制糖整体运行态势分析

- 第一节2018年中国制糖行业发展概况
 - 一、中国糖原料生产的区域分布
 - 二、中国制糖工业基本特征分析
 - 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾
 - 四、中国糖企新设备及技术应用分析
 - 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析
- 第二节2018年中国食糖流通格局分析
 - 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
 - 二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第五章2018年中国保健冰糖产业整体运行状况分析

第一节2018年中国保健冰糖产业特性分析

一、中国保健冰糖产业发展模式

二、中国保健冰糖产业发展周期

三、中国保健冰糖产业进入壁垒

第二节2018年中国保健冰糖产业现状综述

一、中国保健冰糖生产企业规模及分布

二、中国保健冰糖生产工艺研究

三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

第六章 中国保健冰糖制造行业数据监测分析

第一节 中国保健冰糖制造行业总体数据分析

一、2018年中国保健冰糖制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国保健冰糖制造行业全部企业数据分析

三、2018年中国保健冰糖制造行业全部企业数据分析

第二节 中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2018年中国保健冰糖市场深度调研

第一节2018年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国保健冰糖市场人均消费显著增长

四、我国保健冰糖消费量占世界比重小

第二节2018年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场运行特点及关注度分析

二、保健冰糖市场供需分析

三、保健冰糖市场价格分析

第三节2018年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节2018年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第八章2018年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节2018年中国保健冰糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保jian品保健冰糖功效吸引消费者

四、生产工艺及成本竞争力分析

第二节2018年中国保健冰糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2018年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节2018-2024年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章2018年中国保健冰糖优势生产企业竞争力分析

第一节广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节通许县黄河单晶冰糖厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中山市港口镇永隆糖果厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节四川省甜源糖制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节大连佐源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节湘潭市岳塘区桂冰食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州市佳龄保jian品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2018年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节2018年中国白砂糖市场动态分析

一、国内2018榨季第一批国产白砂糖竞卖全部成交

二、全国白砂糖价格走势

三、中国白砂糖需求及消费结构分析

第二节近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

- 一、2018年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析
- 二、2018年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析
- 三、2018年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 中国砂糖进出口数据监测分析（17019910）

- 一、砂糖进出口数量分析
- 二、砂糖进出口金额分析
- 三、砂糖进出口国家及地区分析

第十一章2018-2024年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望分析

第一节2018-2024年中国制糖工业发展展望

- 一、我国制糖业预测分析
- 二、2018年中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节2018-2024年中国保健冰糖行业发展趋势分析

- 一、中国制糖业未来发展趋势
- 二、中国糖业的未来发展方向
- 三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节2018-2024年中国保健冰糖行业市场预测分析

- 一、中国成品糖产量预测分析
- 二、中国保健冰糖市场供需预测分析

第四节2018-2024年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国保健冰糖业投资概况

- 一、中国制糖业投资概况
- 二、中国保健冰糖投资特性

第二节2018-2024年中国保健冰糖行业投资机会分析

- 一、糖业投资价值将逐渐显现
- 二、中国保健冰糖市场投资潜力
- 三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节2018-2024年中国保健冰糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348188348188.html>