

2017-2022年中国制造业行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国制造业行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/278187278187.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然随着经济发展，制造业在国家经济总量中的比重不断下降，但制造业本身所蕴含的生产能力和知识积累是一国经济长期发展的关键。制造业是工业的主体。工业对于国民经济的意义，不仅在于它直接创造多少经济价值，更体现在它对于国民经济长期增长的驱动作用。改革开放三十年来中国制造业的发展，从中国制造走向中国创造，中国已经开始成为世界的制造中心。工业的发展是其他产业发展的先决条件，制造业是一个国家工业的主导力量，在国民经济中发挥主要作用。经过三十年的发展，中国制造业已经建立了雄厚的基础，不论是国有企业、民营企业，还是外资、合资企业都取得了长足的发展。制造业占中国GDP的40%以上，地位举足轻重。

"十二五"时期，我国仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，但制造业发展的内外部环境发生深刻变化，既有国际金融危机带来的深刻影响，也有国内经济发展方式转变提出的紧迫要求，只有加快转型升级才能实现制造业又好又快发展。我国制造业在取得巨大成绩的同时，也面临着诸多亟待解决的问题，迫切需要通过实现我国由"制造业大国"向"制造业强国"的转变，实现制造业产业升级。随着中国经济进入新常态，曾经高歌猛进的"中国制造"疲态渐现。不断在智能制造、绿色制造等生产方式和理念上突破创新，是企业持续发展的有效动力，也是我国制造业在未来全球产业布局中立于不败之地的源泉。培育和发展先进制造业，是促进发展方式转变、推动产业结构调整的战略举措。

2015年国内全社会固定资产投资55.16万亿元、同比增长9.88%，增速自2011年以来连续4年下降，其中与机械产品相关的设备购置增速也同步下降。2016年1-5月全社会固定资产投资增速为9.59%，略低于2015年的9.88%，也低于2015年同期的12.12%；特别是设备购置投资增速同比仅2.37%，低于2015年的9.83%，也低于2015年同期的9.83%。

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

2006-2016年1-5月固定资产分类增速

科技创新和新兴产业发展孕育新突破。信息网络、生物、可再生能源等新技术正在酝酿新的突破，全球范围内新兴产业发展进入加速成长期。我国在新兴产业领域已取得了一定突破，把握好全球经济分工调整的新机遇，加强战略部署和统筹规划，就有可能在新一轮国际产业竞争中抢占先机、赢得优势。同时，发达国家纷纷推行"制造业再造"，加紧在新兴科技领域前瞻布局，抢占未来科技和产业发展制高点的竞争日趋激烈，如果应对不当、贻误时机，在工业4.0时代，我国在新技术和新兴产业领域与发达国家的差距才有可能进一步拉大。

2012年后制造业固定资产投资增速一直低于全社会固定资产投资增速，2016年1-5月全社会固定资产投资增速下降至9.59%，制造业固定资产投资增速下降到4.60%、低于2015年的8.06%。2016年1-5月国内制造业增加值同比增长6.7%、低于2015年的7%，增速仍处于低位运行。

2006-2016年1-5月制造业固定资产投资增速

2014—2016年1-5月制造业增加值累计增速

2004-2014年中国制造业固定资产投资增速一直维持在两位数以上，但增速在2012-2014年间处于持续下降趋势。2015年1-5月国内制造业固定资产累计投资增速仅10.02%，远低于历史同期水平；2015年全年下降到8.06%，结束了超过十年的两位数增长时代。进入2016年，国内制造业固定资产累计投资增速持续下降，1-5月累计同比增速仅4.6%。

国内制造业固定资产投资及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国制造业行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分制造业产业环境透视

第一章中国制造业行业发展环境

第一节制造业行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性1s

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2014-2016年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章中国制造业行业发展现状

第一节中国制造业行业发展概述

一、制造业行业发展历程

二、制造业行业面临的问题

三、2014-2016年行业发展回顾

四、2014—2016年行业发展情况

五、技术发展现状

第二节中国制造业行业发展现状

一、2014-2016年行业投资状况

二、2014—2016年行业投资热点

三、2014-2016年行业产能状况

四、2014-2016年行业融资状况

五、2014-2016年行业并购状况

第三节中国制造业市场供需现状

一、2014-2016年行业产量状况

二、2014-2016年行业产品质量

三、2014-2016年行业供给结构

四、2014-2016年市场供需平衡

第四节中国制造业行业进出口状况

一、2014-2016年进出口发展综述

二、2014-2016年进出口总量分析

三、2014-2016年进出口国别分析

第五节中国制造业市场竞争现状

一、行业核心竞争要素分析

二、品牌竞争状况

三、国内外企业的竞争差距

第六节中国制造业行业市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第二部分制造业行业深度分析

第三章中国制造业行业经济运行分析

第一节2014-2016年中国制造业行业经济规模

一、2014-2016年制造业行业企业数量

二、2014-2016年制造业行业资产规模

三、2014-2016年制造业行业收入规模

四、2014-2016年制造业行业产值规模

五、2014-2016年制造业行业利润规模

第二节2014-2016年中国制造业行业区域结构

一、2014-2016年中国制造业行业企业区域结构

二、2014-2016年中国制造业行业资产区域结构

三、2014-2016年中国制造业行业收入区域结构

四、2014-2016年中国制造业行业产值区域结构

五、2014-2016年中国制造业行业利润区域结构

第三节2014-2016年中国制造业行业规模结构

一、2014-2016年中国制造业行业企业规模结构

二、2014-2016年中国制造业行业资产规模结构

三、2014-2016年中国制造业行业收入规模结构

四、2014-2016年中国制造业行业产值规模结构

五、2014-2016年中国制造业行业利润规模结构

第四节2014-2016年中国制造业行业控股结构

第四章中国制造业区域行业市场分析

第一节东北地区

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场供需现状分析

三、2014-2016年行业发展现状分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节华北地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节华东地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节华中地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节华南地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节西北地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第七节西南地区

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场供需现状分析
- 三、2014-2016年行业发展现状分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第五章中国制造业行业盈利现状

第一节中国制造业行业整体运行指标

- 一、2014-2016年偿债能力
- 二、2014-2016年发展能力

三、2014-2016年经营能力

四、2014-2016年盈利能力

第二节中国制造业成本分析

一、2014-2016年制造业行业原材料价格走势

二、2014-2016年制造业行业人工成本分析

三、2014-2016年制造业行业销售成本分析

四、2014-2016年制造业行业管理成本分析

第三节产销运存分析

一、2014-2016年制造业行业产销情况

二、2014-2016年制造业行业库存情况

三、2014-2016年制造业行业资金周转情况

第四节中国制造业行业整体盈利指标

一、2014-2016年行业亏损面

二、2014-2016年行业毛利率

三、2014-2016年行业成本费用利润率

四、2014-2016年行业营业利润率

五、2014-2016年行业净利率

第五节中国制造业行业盈利结构分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

五、不同规模企业总资产利润率比较分析

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析

七、不同规模企业产值利税率比较分析

八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第三部分制造业市场全景调研

第六章中国制造业行业重点企业分析

第一节上海宝钢集团公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2014-2016年企业经营规模

四、2014-2016年企业财务指标

五、2014-2016年市场业绩

六、发展战略

第二节上海汽车工业集团公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2014-2016年企业经营规模
- 四、2014-2016年企业财务指标
- 五、2014-2016年市场业绩
- 六、发展战略

第三节海尔集团

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2014-2016年企业经营规模
- 四、2014-2016年企业财务指标
- 五、2014-2016年市场业绩
- 六、发展战略

第四节中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2014-2016年企业经营规模
- 四、2014-2016年企业财务指标
- 五、2014-2016年市场业绩
- 六、发展战略

第五节中国石油天然气集团公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2014-2016年企业经营规模
- 四、2014-2016年企业财务指标
- 五、2014-2016年市场业绩
- 六、发展战略

第六节湖北中航精机科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2014-2016年企业经营规模
- 四、2014-2016年企业财务指标
- 五、2014-2016年市场业绩
- 六、发展战略

第七节三一集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2014-2016年企业经营规模
- 四、2014-2016年企业财务指标
- 五、2014-2016年市场业绩
- 六、发展战略

第八节潍柴重机股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2014-2016年企业经营规模
- 四、2014-2016年企业财务指标
- 五、2014-2016年市场业绩
- 六、发展战略

第七章中国制造业行业投资状况分析

第一节制造业行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析
- 三、投资机会分析
- 四、投资威胁分析

第二节制造业行业投资概述

- 一、2014-2016年投资规模
- 二、2014-2016年投资结构
- 三、2014-2016年投资增速
- 四、2014-2016年投资地区

第三节制造业行业投资机会分析

- 一、制造业行业投资项目分析
- 二、细分行业投资机会
- 三、上下游投资机会
- 四、产业链投资热点分析
- 五、制造业行业投资新方向

第四节制造业行业投资前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机
- 三、制造业行业金融危机下的发展前景

四、2017-2022年行业市场面临的发展商机

第四部分制造业行业发展前景展望

第八章发展趋势与规划建议

第一节中国制造业市场趋势预测

一、2014—2016年我国制造业市场趋势总结

二、2017-2022年我国制造业发展趋势分析

第二节中国制造业市场供给趋势预测

一、2017-2022年制造业产品技术趋势分析

二、2017-2022年制造业产量预测

三、2017-2022年制造业行业市场供给量预测

第三节中国制造业市场需求趋势预测

一、2017-2022年制造业市场需求热点

二、2017-2022年制造业国内消费预测

三、2017-2022年制造业国内价格预测

第四节中国制造业行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、人才战略建议

第九章中国制造业行业企业发展策略建议

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高制造业行业企业竞争力的建议

一、提高中国制造业企业核心竞争力的对策

二、制造业企业提升竞争力的主要方向

三、制造业企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高制造业的策略

第四节对我国制造业品牌的战略思考

一、制造业行业实施品牌战略的意义

二、制造业行业企业品牌的现状分析

三、制造业行业企业的品牌战略

四、制造业行业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2014—2016年中国国内生产总值

图表：2014-2016年第二产业增加值

图表：2014—2016年GDP增长率%

图表：2014—2016年中国固定资产投资同比增速

图表：2014—2016年中国固定资产投资到位同比增速

图表：2014—2016年中国民间固定资产投资增速

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：中国非制造业PMI主要指数

图表：中国非制造业PMI主要指数

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014-2016年中国农村居民收入

图表：2014-2016年中国城镇居民收入

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2014年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2015年最新银行存贷款基准利率表

图表：制造业采购经理指数

图表：2011年制造业固定资产投资及其增长速度/亿元

图表：2014-2016年制造业固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年11月中国煤炭产量

图表：2014-2016年中国煤炭进口

图表：2014-2016年11月中国煤炭消费总量

图表：2014-2016年11月中国船舶完工总量

图表：全国制造业质量竞争力指数增幅

图表：机械电子类制造业、资源加工类制造业和食品类制造业质量竞争力指数

图表：2014年我国货物进出口

图表：2014年货物进出口总额及增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：制造业企业数量

图表：2014-2016年制造业行业资产规模

图表：2014-2016年制造业行业收入规模

图表：2014-2016年制造业增加值

图表：2014-2016年制造业行业利润规模

图表：2014-2016年中国制造业行业企业区域结构

图表：2014-2016年中国制造业行业资产区域结构
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/278187278187.html>