

2019年中国皮革鞋行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国皮革鞋行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/428185428185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球皮革鞋产业运行态势分析

第一节 全球皮革鞋产业发展现状分析

一、全球鞋业发展概况分析

(一) 全球鞋品市场容量

(二) 全球鞋品产量统计

(三) 全球鞋品需求分析

(四) 全球鞋业品牌分析

二、全球鞋类产品消费区域分布

三、全球皮革鞋行业发展特点分析

四、全球十大皮革鞋品牌排行榜

五、全球皮革鞋产业发展趋势分析

第二节 全球鞋类行业主要国家发展现状分析

一、美二、印度

三、巴西

四、法五、意大利

六、越南

第三节 年全球皮革鞋产业发展前景预测分析

第二章 中国皮革鞋行业市场运营现状分析

第一节 中国皮革鞋行业发展概况分析

一、中国皮革鞋行业的发展历程分析

二、中国皮革鞋消费市场现状分析

三、中国皮革鞋行业市场品牌分析

四、中国皮革鞋行业发展影响因素

第二节 中国皮革鞋行业发展动态分析

一、老区临沂打造百亿中国“皮革之都”

二、国家皮革中心技术被ISO采纳形成国际标准

三、全国首个鞋业工厂订货中心落户中国女鞋之都

第三节 中国皮革鞋行业区域发展现状分析

一、石狮市休闲皮革鞋制造业现状分析

二、上海皮革鞋产业基地发展情况

- 三、扬州皮革鞋产业发展现状分析
- 四、广东制鞋业发展概况分析
- 五、江苏丹阳皮革鞋产业发展分析
- 六、重庆皮革制鞋企业发展策略
- 七、温州皮革鞋产业发展现状分析
- 第四节 中国皮革鞋行业发展的的问题与对策分析
 - 一、中国皮革鞋的反倾销战分析
 - 二、中国皮革鞋市场推广策略分析
 - 三、皮革鞋生产存在问题及发展对策分析
 - (一) 皮革鞋行业发展壁垒分析
 - (二) 鞋企多品牌发展战略分析

第三章 中国皮革鞋行业发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国皮革鞋政策环境分析

- 一、皮革鞋行业管理部门及监管体制
- 二、《皮革鞋外底》行业标准实施
- 三、《鞋类术语》国家标准实施
- 四、《鞋类鞋带试验方法耐磨性能》实施
- 五、《皮凉鞋》新旧标准对比分析
- 六、皮革鞋试穿检验规则

第三节 中国皮革鞋技术环境分析

- 一、中国鞋业技术发展现状分析
- 二、中国将淘汰大批皮革企
- 三、中国皮革鞋生产企业注重绿色环保

第四章 中国皮革鞋行业消费市场调查分析

第一节 中国皮革鞋市场消费者分析

一、皮革鞋消费者性别分析

二、皮革鞋消费者特征

三、消费者鞋类购买量分析

第二节 中国皮革鞋消费者需求状况调查分析

一、消费者皮革鞋购买决策影响因素

二、消费者购买皮革鞋的品牌需求

（一）男皮革鞋市场

（二）女皮革鞋市场

第三节 中国消费者购买皮革鞋渠道研究

一、专卖店

二、百货商场

三、网上购物

第四节 中国皮革鞋消费者信息来源分析

一、电视广告

二、店内陈设

三、互联网第五章 年中国皮革鞋制造行业数据监测分析

第一节 年中国皮革鞋制造行业发展分析

一、年中国皮革鞋制造行业发展概况

二、年中国皮革鞋制造行业发展概况

三、年中国皮革鞋制造行业发展概况

第二节 年中国皮革鞋制造行业规模分析

一、皮革鞋制造行业企业数量统计

二、皮革鞋制造行业资产总额分析

三、皮革鞋制造行业销售收入分析

四、皮革鞋制造行业利润总额分析

第三节 年中国皮革鞋制造行业经营效益分析

一、皮革鞋制造行业偿债能力分析

二、皮革鞋制造行业盈利能力分析

三、皮革鞋制造行业的毛利率分析

四、皮革鞋制造行业营运能力分析

第四节 年皮革鞋制造行业成本费用分析

一、皮革鞋制造行业销售成本分析

二、皮革鞋制造行业销售费用分析

三、皮革鞋制造行业管理费用分析

四、皮革鞋制造行业财务费用分析

第六章 年中国皮革鞋产量数据统计分析

第一节 年中国皮革鞋产量数据分析

一、中国皮革鞋产量情况分析

二、中国主要区域皮革鞋产量

三、中国皮革鞋重点省市产量

第二节 年中国皮革鞋生产区域格局分析

一、华北主要省区皮革鞋产量情况

二、东北主要省区皮革鞋产量情况

三、华东主要省区皮革鞋产量情况

四、华中主要省区皮革鞋产量情况

五、华南主要省区皮革鞋产量情况

六、西部主要省区皮革鞋产量情况

第三节 年中国皮革鞋产量增长性分析

一、中国皮革鞋产量增长性分析

二、中国皮革鞋生产集中度分析

第七章 中国皮革鞋主要产品进出口数据统计分析

第一节 年皮革制鞋面的鞋靴进出口分析

一、皮革制鞋面的鞋靴进口分析

（一）皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析

（二）皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析

（三）皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析

（四）皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析

二、皮革制鞋面的鞋靴出口分析

（一）皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析

2019年1-10月中国皮革鞋制造出口交货值统计表

（二）皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析

（三）皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析

（四）皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析

第二节 2019年皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进出口分析

一、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口分析

（一）皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口数量分析

（二）皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口金额分析

（三）皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口来源分析

(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口均价分析

二、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口分析

(一) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口数量分析

(二) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口金额分析

(三) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口流向分析

(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口均价分析

第三节 年皮革制外底及鞋面的短统靴进出口分析

一、皮革制外底及鞋面的短统靴进口分析

(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口数量分析

(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口金额分析

(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口来源分析

(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口均价分析

二、皮革制外底及鞋面的短统靴出口分析

(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口数量分析

(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口金额分析

(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口流向分析

(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口均价分析

第四节 年其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进出口分析

一、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口分析

(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口数量分析

(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口金额分析

(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口来源分析

(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口均价分析

二、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口分析

(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口数量分析

(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口金额分析

(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口流向分析

(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口均价分析

第五节 年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口分析

一、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口分析

(一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数量分析

(二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口金额分析

(三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源分析

(四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口均价分析

二、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口分析

- (一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数量分析
- (二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口金额分析
- (三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口流向分析
- (四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口均价分析

第六节 年其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进出口分析

一、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口分析

- (一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析
- (二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析
- (三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析
- (四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析

二、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口分析

- (一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析
- (二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析
- (三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析
- (四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析

第八章 中国皮革鞋行业市场竞争格局分析

第一节 中国皮革鞋行业竞争集中度分析

- 一、皮革鞋产量集中度分析
- 二、皮革鞋生产企业分布分析
- 三、皮革鞋销售收入集中度分析

第二节 中国皮革鞋行业竞争结构分析

- 一、皮革鞋市场竞争现状
- 二、皮革鞋产品竞争分析
- 三、与国外皮革鞋竞争分析

第三节 中国皮革鞋行业提升竞争力策略分析

第九章 中国皮革鞋重点企业竞争分析

第一节 百丽国际控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第三节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 金利来（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第六节 富贵鸟股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第七节 千百度国际控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业营销策略分析

第八节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 哈森商贸（中国）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第十节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十一节 金猴集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 江苏新森达鞋业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第十三节 青岛亨达股份有限公司

- 一、企业基本情况
 - 二、企业产品情况分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业销售网络分析
 - 五、企业产品个性化定制
- 第十四节 意尔康股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十五节 康奈集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国皮革鞋行业投资机会与风险分析

第一节 年中国皮革鞋行业投资机会分析

- 一、皮革鞋产业投资吸引力分析
- 二、皮革鞋市场增长动力分析
- 三、皮革鞋产业投资区域分析

第二节 年中国皮革鞋行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、原材料市场风险

第三节 年中国皮革鞋行业投资策略分析

第十一章 2019-2025年中国皮革鞋发展趋势及前景预测分析

第一节 年中国皮革鞋市场的发展趋势分析

- 一、皮革鞋市场发展趋势分析
- 二、皮革鞋制作工艺发展趋势分析

第二节 年中国皮革鞋行业市场预测分析

- 一、皮革鞋产量增长预测分析

二、皮革鞋出口情况预测分析

三、皮革鞋销售收入预测分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国皮革鞋行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/428185428185.html>