

2018-2023年中国城市景观设计产业市场竞争现状 调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国城市景观设计产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/308184308184.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

景观设计，是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素。与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

二、城市景观设计的现状

2.1 城市景观设计水平相对较低

目前，我国城市景观设计工作人员的设计水平和综合素质还存在一定的不足，在实施设计的过程中理念较为陈旧，规划的手段和方法也相对单一和落后，在城市景观建设上依然采用已经过时的技术以及手段。而城市景观设计水平低、技术手段落后，不具有创新性等现状会导致一系列城市景观设计和建设问题的出现，无法满足目前城市景观建设过程中既美化生活环境，同时，也改善生态环境的需要，并不能将整体的城市景观建设效果提升上来。

鉴于园林绿化在城市建设中的重要作用，政府对城市园林绿化的投入金额一直维持在较高水平。近年来，受到我国城镇固定资产投资总额增速下滑影响，2015年，我国城市园林绿化固定资产投资额仍然达到2,075.40亿元。

2006年-2015年城市园林绿化建设投资额增长趋势 我国目前的景观设计主要涉及社区、商业综合体、市政及公共空间和旅游度假等四大大细分领域。从整个行业来看，下游企业各级政府及公共机构和房地产开发商决定了整个行业的需求，市场容量与四大领域的投资建设规模紧密相关。

图：我国目前的景观设计细分领域投资建设规模 2.2 城市景观布局存在不合理性

在实施城市景观设计的过程中保证布局的合理性是非常重要的，不仅仅可以保证城市景观实际给人以视觉上的享受，同时也可以增加楼宇和构建物的实用性，但是在实际的城市景观布局设计中存在着诸多的不合理情况。在实施城市景观设计的过程中不仅仅应该美观大方，同时也要实用，在将开阔的广场、景观柱、木质花架以及亭子等融入到景观设计的过程中同时也要保证这些构建物布局的合理性，与居民的生活环境不应该相距太远。

2.3 城市景观与生态环境不统一

很多城市在景观规划和设计的过程中缺乏经验，将城市景观建设作为城市景观改善的辅助内容，没有认识到城市景观建设对于改善居民生活质量和生活环境的重要作用。有的城市虽然认识到了城市景观设计对于改善环境的重要作用，但是也只是将景观设计与城市公园、广场或者是居民区的观赏价值以及艺术表现进行统一的考虑，而忽略了城市景观设计与生态环境的统一性，并不能根据当地城市的生态环境情况进行城市景观的设计。

2.4 城市景观设计的空间不合理

城市环境为近几年来一个比较热门的话题，虽然，目前绿地建设是城市建设过程中的一个重点内容，但是在实际的实施过程中城市景观往往处于一个尴尬的局面。随着城市建设以及房地产开发的不断深入，马路在变宽，高楼也如雨后春笋般涌现，但是城市景观建设的场地却越来越少了，很多城市景观设计原本的广场、亭子等构建物原本的占地面积受到了一定的压缩，这样城市景观设计空间不合理的现象使得景观设计无法高效的完成。

2.5 缺少对城市景观设计的规划

目前，在实施城市景观设计的过程中并没有形成一个具有完整性、系统性以及高质量的规划系统。在实施城市景观设计的过程中很多城市在景观建设上花费了较大的精力和财力，但是在建筑亭子、广场等城市景观构建物的过程中却将原本应该选择离居民区较近和安静、围合的空间变成了不合理的位置，却缺少对城市景观设计的规划，导致在进行城市景观设计规划过程中的随意性加大，出现规划不合理以及无序性的出现，减少了城市景观设计在城市建设方面的重要作用。

三、发展趋势

3.1 以设计高水准的城市景观为基础

在城市景观设计的过程中应该提高设计工作人员的整体水平和综合素质，更新其设计的理念，通过培训、再教育的方式以及吸纳新型人才等方式，提高景观设计工作人员的工作效率和质量。按照现代化城市发展的需要将城市景观设计的方法进行完善，运用新型的工艺、方法和材料改善城市景观设计过程中存在的诸多问题，让城市景观设计达到满足美化城市、增加城市经济效益的目的，进而提高城市景观设计的水准。

3.2 提高城市景观设计布局的合理性

在进行城市景观设计布局的过程中应该提高设计的合理性，在设计布局的过程中应该先分析出广场、木质花架、假山、楼阁以及亭子等景观设计构建物的位置进行一个合理的规划，保证每一个构建物均能发挥其最大的效能。同时在进行城市景观设计布局的过程中也应该对这些景观构建物的美观性进行充分的考虑，让这些构建物既具有城市景观设计实用性，同时也发挥出其景观设计的亮化作用，进而达到提高城市景观设计布局合理性的目的。

3.3 兼顾景观设计与生态环境的关系

在实施城市景观设计的过程中应该将城市规划学、植物学以及生态学等理论知识作为基础，让工作人员提高其对知识的掌握，进而达到在实际设计过程中兼顾景观设计与生态园景之间的关系的目的是。景观设计的过程中应该成分的对生态环境进行考虑，在逐步改善人们居住环境和质量的基础上保证小区的生态建设，增加亭台楼阁以及假山水池的建设，进而保证景观建设和生态环境的和谐性。

3.4 以人性化城市景观设计为基本点

城市景观设计应该关注其使用者，也就是要以人为中心，以人性化作为基本理念实施城市景观的设计。景观的建设主要是让人们进行观赏并产生愉快的感受，同时改善生态环境，因此应该将人作为设计的中心，将心理学以及行为艺术学等引入的实际的设计工作中，充分的展示出城市景观设计的内涵，满足不同人在不同环境和条件下的需要，进而实现城市景观建设的实用性、观赏性以及功能性。

3.5 科学的对城市景观设计进行规划

现代化城市建设是通过优秀人才所掌握的先进文化和新型理念，对先进的科学技术、工艺和相关材料进行运用，在降低各类成本的前提下完善和提升城市各项系统功能的有效率和质量，进而增强城市的经济效益和发展活力。而在实施城市景观设计的过程中工作人员应该科学的对相关设计进行科学和整体的规划，保证城市景观设计具有全面性，对城市景观建设在城市可持续长期、稳定和健康发展过程中的重要作用进行充分的发挥。

观研天下发布的《2018-2023年中国城市景观设计产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发

展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章中国城市景观设计行业综述

第一节城市景观设计的相关概述

一、城市景观设计与相关概念辨析

1、城市景观设计与城市规划

2、城市景观设计与环境艺术

3、城市景观设计与市政工程设计

二、专项城市景观设计资质等级与管理

三、“十八大”生态文明建设方向

第二节景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

1、主题公园园林市场分析

2、度假酒店绿化景观市场分析

3、国内温泉旅游市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节城市景观设计行业经济环境分析

一、行业与经济的相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

三、国家宏观经济发展前景预测

第四节城市景观设计行业社会环境分析

一、国际社会文化发展影响分析

二、国内城市化进程对市场的影响

1、行业与城市化进程的相关性分析

2、国家城市化进程分析

3、国家城市化进程规划

三、国内人口结构变化对市场的影响

四、国民对生活环境要求的变化

第二章全球城市景观设计行业发展经验

第一节欧洲现代景观规划设计行业发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代城市景观设计走向多元

第二节欧洲景观规划设计的特征分析

一、法国景观规划设计特征分析

二、德国景观规划设计特征分析

三、西班牙景观规划设计特征分析

四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战

一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势

二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战

第四节美国城市景观设计案例分析

一、美国主题公园城市景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场城市景观设计案例分析

四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析

第五节韩国城市景观设计案例分析

一、韩国城市公园城市景观设计案例分析

二、韩国城市绿化带城市景观设计案例分析

三、韩国城市广场城市景观设计案例分析

四、韩国居住区绿地城市景观设计案例分析

五、韩国公共绿地城市景观设计案例分析

六、韩国单位绿地城市景观设计案例分析

第二部分行业深度分析

第三章我国城市景观设计行业运行现状分析

第一节我国城市景观设计行业发展状况分析

一、我国城市景观设计行业发展阶段

二、我国城市景观设计行业发展总体概况

三、我国城市景观设计行业发展特点分析

四、我国城市景观设计行业商业模式分析

第二节2015-2017年城市景观设计行业发展现状

一、2015-2017年我国城市景观设计行业市场规模

二、2015-2017年我国城市景观设计行业发展分析

三、2015-2017年中国城市景观设计企业发展分析

第三节2015-2017年城市景观设计市场情况分析

一、2015-2017年中国城市景观设计市场总体概况

二、2015-2017年中国城市景观设计服务市场发展分析

第四节我国城市景观设计市场价格走势分析

一、城市景观设计市场定价机制组成

二、城市景观设计市场价格影响因素

三、2015-2017年城市景观设计服务价格走势分析

四、2018-2023年城市景观设计服务价格走势预测

第四章中国地产城市景观设计市场分析

第一节地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

三、地产城市景观设计市场分析

四、地产城市景观设计中存在的问题

五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节地产城市景观设计行业细分市场分析

一、地产园林城市景观设计市场分析

1、地产园林景观绿地设计现状分析

2、地产园林景观工程市场规模分析

3、地产园林景观工程重点项目分析

4、地产园林城市景观设计市场盈利分析

5、地产园林城市景观设计企业竞争分析

二、高档休闲度假城市景观设计市场分析

1、休闲度假景观工程发展现状

2、休闲度假城市景观设计细分市场分析

三、旅游地产城市景观设计市场分析

1、旅游地产景观的概念界定

2、旅游景区改造与开发项目分析

3、旅游地产城市景观设计市场现状分析

四、建筑城市景观设计市场分析

1、国内民用建筑设计市场现状分析

2、国内古建筑重点工程项目分析

第三节地产城市景观设计行业发展趋势分析

一、地产城市景观设计的发展趋势分析

1、定位的发展趋势

2、风格的发展趋势

3、城市景观设计公司的应对策略

二、地产城市景观设计细分市场发展趋势

1、地产景观园林设计行业发展趋势

2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势

3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势

4、建筑城市景观设计行业发展趋势

第三部分市场全景调研

第五章中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节城市公共环境城市景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

1.城市公共环境景观的内涵

2.城市公共环境景观的分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节市政园林城市景观设计市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林城市景观设计行业发展分析

1、市政园林城市景观设计业务流程

2、市政园林城市景观设计业盈利能力

3、市政园林城市景观设计业竞争分析

4、市政园林城市景观设计业存在的不足

第三节城市广场城市景观设计市场空间分析

一、城市广场景观工程重点项目分析

二、城市广场城市景观设计行业发展现状

1、城市广场城市景观设计业务流程

2、城市广场城市景观设计植物的选取

3、城市广场城市景观设计历史经验分析

第四节城市公路城市景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

1、国内公路总里程及增长情况

2、全国各类等级公路里程构成

3、全国公路桥梁以及隧道总量

二、公路绿化市场规模分析

1、公路绿化行业市场规模

2、公路绿化重点项目分析

3、公路绿化行业市场前景

三、公路城市景观设计行业发展分析

1、公路城市景观设计行业发展现状

2、公路城市景观设计的基本思路

3、公路城市景观设计应注意的问题

第五节城市公共环境城市景观设计发展趋势

一、市政园林城市景观设计的发展趋势

二、城市广场城市景观设计行业发展趋势

三、公路城市景观设计行业发展趋势

第六章中国城市景观设计重点城市发展分析

第一节深圳市城市景观设计市场发展分析

一、深圳市城市建设现状分析

二、深圳市旅游景区资源分析

三、深圳市景观工程重点项目分析

四、深圳市城市景观设计行业发展前景

第二节北京市城市景观设计市场发展分析

一、北京市城市建设现状分析

- 二、北京市旅游景区资源分析
- 三、北京市景观工程重点项目分析
- 四、北京市城市景观设计行业发展前景
- 第三节上海市城市景观设计市场发展分析
 - 一、上海市城市建设现状分析
 - 二、上海市旅游景区资源分析
 - 三、上海市景观工程重点项目分析
 - 四、上海市城市景观设计行业发展前景
- 第四节广州市城市景观设计市场发展分析
 - 一、广州市城市建设现状分析
 - 二、广州市旅游景区资源分析
 - 三、广州市景观工程重点项目分析
 - 四、广州市城市景观设计行业发展前景
- 第五节浙江省城市景观设计市场发展分析
 - 一、浙江省城市建设现状分析
 - 二、浙江省旅游景区资源分析
 - 三、浙江省景观工程重点项目分析
 - 四、浙江省城市景观设计行业发展前景
- 第六节江苏省城市景观设计市场发展分析
 - 一、江苏省城市建设现状分析
 - 二、江苏省旅游景区资源分析
 - 三、江苏省景观工程重点项目分析
 - 四、江苏省城市景观设计行业发展前景

第四部分竞争格局分析

第七章2018-2023年城市景观设计行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、城市景观设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、城市景观设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、城市景观设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

四、城市景观设计行业SWOT分析

1、城市景观设计行业优势分析

2、城市景观设计行业劣势分析

3、城市景观设计行业机会分析

4、城市景观设计行业威胁分析

第二节中国城市景观设计行业竞争格局综述

一、城市景观设计行业竞争概况

1、中国城市景观设计行业品牌竞争格局

2、城市景观设计业未来竞争格局和特点

3、城市景观设计市场进入及竞争对手分析

二、中国城市景观设计行业竞争力分析

1、我国城市景观设计行业竞争力剖析

2、我国城市景观设计企业市场竞争的优势

三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析

四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业营业收入对比分析

第三节2015-2017年城市景观设计行业竞争格局分析

一、2015-2017年我国城市景观设计市场竞争分析

二、2015-2017年国内城市景观设计企业拟在建项目分析

第四节城市景观设计市场竞争策略分析

第八章中国城市景观设计领先企业经营分析

第一节中国城市园林生态化企业总体经营情况分析

一、城市园林生态化企业营业收入排名

二、城市园林生态化企业利润总额排名

三、城市园林生态化企业总资产利润率排名

四、城市园林生态化企业净资产利润率排名

五、城市园林生态化企业净营业利润率排名

第二节中国领先城市园林生态化企业经营形势分析

一、北京东方园林股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、棕榈园林股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、上海园林(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、广州普邦园林股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、中外园林建设有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、重庆渝西园林集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、安徽森海园林景观建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、天津市生态化工程公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、杭州市园林生态化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十一、苏州园林发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十二、江苏山水环境建设集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十三、深圳市国艺园林建设有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十四、汇绿园林建设股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十五、常熟古建园林建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十六、浙江伟达园林工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十七、北京林大林业科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十八、安徽省华盛园林工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十九、浙江同信园林工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十、甘肃新科环境建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十一、厦门厦生园林建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十二、岭南园林股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十三、成都蜀汉园林有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十四、陕西唐荣园林建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十五、广东中绿园林集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十六、北京朝园弘园林生态化有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十七、上海园林生态化建设有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十八、宁波市绿茵市政园林工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二十九、杭州萧山园林集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三十、青岛花林实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国城市景观设计行业可持续性发展分析

第一节 可持续景观材料与能源应用分析

一、可再生材料的应用

1、金属材料的应用分析

2、玻璃材料的应用分析

3、木制品的应用分析

4、塑料和膜材料的应用分析

二、可降解材料的应用

1、纳米塑木复合景观材料的应用分析

2、可生物降解固土装置的应用分析

三、废旧材料的回收利用

1、清洁能源的利用

2、太阳能的利用

3、风能的利用

4、水能的利用

5、生物质能的利用

6、互补能源的利用

第二节 可持续性城市景观设计方法与策略分析

一、风景环境规划设计分析

1、风景环境的保护重点

2、风景环境的规划设计策略

二、建成环境城市景观设计分析

- 1、生态城市建设的主要策略
- 2、典型生态恢复设计分析
- 3、城市景观设计的生态化途径
- 4、利用与发掘自然的潜力

三、集约化城市景观设计分析

- 1、集约化城市景观设计概述
- 2、集约化城市景观设计体系
- 3、绿色建筑的评价体系

第三节可持续城市景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

- 1、土壤环境的优化设计技术
- 2、水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

- 1、地带性植被的运用
- 2、城市景观花卉

第五部分发展前景展望

第十章2018-2023年城市景观设计行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年城市景观设计市场发展前景

- 一、2018-2023年城市景观设计市场发展潜力
- 二、2018-2023年城市景观设计市场发展前景展望

第二节2018-2023年城市景观设计市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年城市景观设计行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、服务发展趋势分析
 - 3、服务应用趋势分析
- 二、2018-2023年城市景观设计市场规模预测
 - 1、城市景观设计行业市场容量预测
 - 2、城市景观设计行业销售收入预测
 - 3、城市景观设计行业人规模
- 三、2018-2023年城市景观设计行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国城市景观设计行业供需预测

- 一、2018-2023年中国城市景观设计行业需求预测

二、2018-2023年中国城市景观设计行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章中国景观工程市场融资与投资前景分析

第一节城市景观设计行业人力资源分析

- 一、城市景观设计师职业发展概述
- 二、城市景观设计师的职业范围
- 三、城市景观设计师职业进入门槛
- 四、城市景观设计行业薪资水平分析
- 五、城市景观设计职业能力现状分析
- 六、城市景观设计人才职业能力培养建议

第二节景观工程建设行业融资渠道分析

- 一、自然景观融资方式分析
- 二、文化景观融资方式分析
- 三、人造景观融资方式分析
- 1、企业自主投资方式分析
- 2、与其他企业联合投资方式分析
- 3、与政府部门合作投资方式分析

第三节景观建设工程项目的融资模式分析

- 一、证券市场为主导的融资模式
- 二、银行导向型的融资模式

第四节城市景观设计行业发展前景与建议

- 一、城市景观设计行业存在的问题
- 二、城市景观设计行业发展趋势
- 三、城市景观设计行业发展前景
- 四、城市景观设计行业发展建议

第六部分发展战略研究

第十二章城市景观设计行业发展战略研究

第一节城市景观设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国城市景观设计品牌的战略思考

一、城市景观设计品牌的重要性

二、城市景观设计实施品牌战略的意义

三、城市景观设计企业品牌的现状分析

四、我国城市景观设计企业的品牌战略

五、城市景观设计品牌战略管理的策略

第三节城市景观设计经营策略分析

一、城市景观设计市场细分策略

二、城市景观设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市景观设计新服务差异化战略

第四节城市景观设计行业投资战略研究

一、2017年城市景观设计行业投资战略

二、2018-2023年城市景观设计行业投资战略

第十三章观研天下研究结论及发展建议

第一节城市景观设计行业研究结论及建议

第二节城市景观设计子行业研究结论及建议

第三节城市景观设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017年地产园林景观设计市场

图表：全国星级度假酒店2016年和2017年数据对比

图表：石家庄别墅区域分布

图表：石家庄市场占地与建面

图表：石家庄市场建筑体量公园

图表：石家庄周边别墅楼房容积率

图表：石家庄周边别墅楼房容积率

图表：石家庄别墅户型面积

图表：石家庄别墅楼盘销售情况

图表：历年宏观经济环境分析

图表：2017年国家宏观经济发展增速预测
(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/308184308184.html>