

# 2021年中国生物质发电市场分析报告- 行业现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物质发电市场分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/548182548182.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

进入21世纪以来，我国面临的能源安全和环境生态保护问题日趋严峻，可再生能源已经成为能源发展战略的重要组成部分以及能源转型的重要发展方向。随着电力系统建设发生结构性变化，可再生能源开始成为电源建设主流。目前，我国大规模开发利用的可再生能源为水电、风电和生物质发电，其中，生物质发电方式又可分为直接燃烧发电、混合燃烧发电、垃圾发电、沼气发电、气化发电五大类。

生物质发电技术分类

技术

简介

直接燃烧发电

将生物质放入锅炉中直接燃烧，产生的蒸汽带动蒸汽轮机及发电机发电

混合燃烧发电

将生物质和煤混合进行燃烧发电，可分为两种方式：一种是直接将生物质与煤混合后投放燃烧，另一种是将生物质气化产生的燃气与煤混合燃烧

垃圾发电

以焚烧发电的形式为主，垃圾焚烧发电是利用锅炉燃烧技术产生的热量将水加热后获得蒸汽推动汽轮机带动发电机发电

沼气发电

利用工农业或城镇生活中产生的大量有机废弃物经厌氧发酵处理产生的沼气驱动发电机组发电

气化发电

生物质在气化炉中转化为气体燃料，净化冷却后直接进入燃气机中燃烧发电或者直接进入燃料电池发电资料来源：观研天下整理

### 一、政策环境（P）

生物质能利用对促进农林废弃物和城乡有机废弃物处理，推进城乡环境整治，替代化石能源，减少温室气体排放等具有重要作用，国家也将继续支持生物质能产业持续健康发展。

2020-2021年我国关于生物质发电行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2020年1月

《可再生能源电价附加资金管理办法》

规定了生活垃圾焚烧发电厂根据责烧炉和自动监控系统运行情况，如实标记自动监测数据的规则。本规则用于投入运行的垃圾焚烧厂，只焚烧不发电的生活垃圾厂参照执行

2020年3月

《关于开展可再生能源发电补贴项目清单有关工作的通知》

- 1) 以收定支合理确定新增项目发展规模
- 2) 通过良性方式配置新增项目，在年度补贴资金总额确定的前提下，将对生物质发电进行分类管理
- 3) 补贴资金将按年度拨付，财政根据年度可再生能源电价附加收入预算和不足资金申请情况，将补助资金拨付到电网企业，根据不足资金收支情况，按照相关部门确定的优先顺序，向生物质发电企业兑付补助资金

2020年4月

《关于有序推进新增垃圾焚烧发电项目建设有关事项的通知》（征求意见稿）

对于2016年3月后并网的生物质发电项目，要想进入补贴清算，分享可再生能源补贴，需要满足以下条件：需于2018年1月底前全部机组完成并网，符合国家能源主管部门要求，符合国家可再生能源价格政策，上网电价已获得价格主管部门批复

2020年7月

《关于做好2020年畜禽粪污资源化利用工作的通知》

明确要求积极协调落实好沼气发电上网、生物天然气并入城市管网、用地用电等政策，为畜禽粪污资源化利用项目落地和运行提供支持保障

2020年9月

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

- 一、（三）项目合理利用小时数生物质发电项目，包括农林生物质发电、垃圾焚烧发电和沼气发电项目，全生命周期合理利用小时数为82500小时
- 三、补贴标准：按照5号文规定纳入可再生能源发电补贴清单范围的项目，生物质发电项目自并网之日起满15年后，无论项目是否达到全生命周期补贴电量，不再享受中央财政补贴资金，核发绿证准许参与绿证交易

2020年9月

《完善生物质发电项目建设运行的实施方案》

进一步完善生物质发电建设运行管理，合理安排2020年中央新增生物质发电补贴资金，全面落实各项支持政策，推动产业技术进步，提升项目运行管理水平，逐步形成有效的生物质发电市场化运行机制，促进生物质发电行业持续健康发展

2021年2月

《国家能源局关于因地制宜做好可再生能源供暖工作的通知》

有序发展生物质热电联产，因地制宜加快生物质发电向热电联产转型升级，为具备资源条件的县城、人口集中的农村提供民用供暖，以及为中小工业园区集中供热。同等条件下，生物质发电补贴优先支持生物质热电联产项目。二是合理发展以农林生物质、生物质成型燃料、生物天然气等为燃料的生物质供暖，鼓励采用大中型锅炉，在农村、城镇等人口聚集区进行

区域集中供暖。三是在大气污染防治非重点地区农村，可按照就地取材原则因地制宜推广户用成型燃料炉具供暖，户用成型燃料炉具供暖可不受供热特许经营权限制

2021年3月

《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》

大力推进秸秆综合利用，推动秸秆综合利用产业提质增效。坚持农用优先，持续推进秸秆肥料化、饲料化和基料化利用，发挥好秸秆耕地保育和种养结合功能。扩大秸秆清洁能源利用规模，鼓励利用秸秆等生物质能供热供气供暖，优化农村用能结构，推进生物质天然气在工业领域应用。不断拓宽秸秆原料化利用途径，鼓励利用秸秆生产环保板材、炭基产品、聚乳酸、纸浆等，推动秸秆资源转化为高附加值的绿色产品。建立健全秸秆收储运体系，开展专业化、精细化的运管服务，打通秸秆产业发展的“最初一公里”资料来源：发改委等

## 二、经济环境（E）

近年来，我国GDP总量稳定增长，即使在2020年面对严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情严重冲击，各地区各部门坚持稳中求进工作总基调，统筹疫情防控和经济社会发展工作，经济运行稳定恢复，我国GDP总量仍能保持增长态势。

2014-2020年中国GDP总量及增速 数据来源：国家统计局

## 三、社会环境（S）

相关数据显示，中国的电力消费需求大，全社会用电量由2015年的55500亿千瓦时增至2020年的75110亿千瓦时，2021年上半年全国社会用电量为33547亿千瓦时，电力需求的旺盛将直接带动整个能源行业的发展，生物质能发电行业作为能源行业的新兴领域，也将得到发展。

2015-2021年6月全国社会用电量统计 数据来源：中电联

受到我国富煤贫油少气的资源影响，在过去几十年的能源消费结构中，一直保持“一煤独大”的局面；而随着污染问题的日益严重、以及高质量可持续发展需求的渐行渐近，能源结构调整、大力发展可再生能源成为我国能源行业发展的重中之重，加上近两年来，我国市场煤炭交易平均价格一路走高，生物质能源开发建设的大幕就此拉开。

2019年10月-2021年5月我国市场煤炭交易平均价格走势 数据来源：观研天下整理

## 四、技术环境（T）

在国家政策和财政补贴的大力推动下，以及生物质发电技术提升，我国生物质能发电投资持续增长。数据显示，2019年我国生物质发电投资规模突破1502亿元，同比增长12.3%，较2012年增长了近一倍。

2012-2019年我国生物质发电行业投资规模 数据来源：观研天下整理

投资项目方面，截至2020年底，全国已投产生物质能发电项目1353个，较2019年增长259个。

2016-2020年中国已投产生物质能发电项目数量 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国生物质发电市场分析报告-行业现状调查与投资商机研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国生物质发电行业发展概述

#### 第一节 生物质发电行业发展情况概述

##### 一、生物质发电行业相关定义

##### 二、生物质发电行业基本情况介绍

##### 三、生物质发电行业发展特点分析

##### 四、生物质发电行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、生物质发电行业需求主体分析

#### 第二节 中国生物质发电行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、生物质发电行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国生物质发电行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国生物质发电行业生命周期分析

### 一、生物质发电行业生命周期理论概述

### 二、生物质发电行业所属的生命周期分析

## 第四节 生物质发电行业经济指标分析

### 一、生物质发电行业的赢利性分析

### 二、生物质发电行业的经济周期分析

### 三、生物质发电行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国生物质发电行业进入壁垒分析

### 一、生物质发电行业资金壁垒分析

### 二、生物质发电行业技术壁垒分析

### 三、生物质发电行业人才壁垒分析

### 四、生物质发电行业品牌壁垒分析

### 五、生物质发电行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球生物质发电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生物质发电行业发展历程回顾

### 第二节 全球生物质发电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生物质发电行业地区市场分析

#### 一、亚洲生物质发电行业市场现状分析

#### 二、亚洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲生物质发电行业市场前景分析

### 第四节 北美生物质发电行业地区市场分析

#### 一、北美生物质发电行业市场现状分析

#### 二、北美生物质发电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美生物质发电行业市场前景分析

### 第五节 欧洲生物质发电行业地区市场分析

#### 一、欧洲生物质发电行业市场现状分析

二、欧洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物质发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物质发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物质发电行业市场规模预测

第三章 中国生物质发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物质发电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物质发电行业运行情况

第一节 中国生物质发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质发电行业市场规模分析

第三节 中国生物质发电行业供应情况分析

第四节 中国生物质发电行业需求情况分析



## 第五节 我国生物质发电行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国生物质发电行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国生物质发电行业供需平衡分析

## 第八节 中国生物质发电行业发展趋势分析

## 第五章 中国生物质发电所属行业运行数据监测

### 第一节 中国生物质发电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生物质发电所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国生物质发电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国生物质发电市场格局分析

### 第一节 中国生物质发电行业竞争现状分析

- 一、中国生物质发电行业竞争情况分析
- 二、中国生物质发电行业主要品牌分析

### 第二节 中国生物质发电行业集中度分析

- 一、中国生物质发电行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生物质发电行业市场集中度分析

### 第三节 中国生物质发电行业存在的问题

#### 第四节 中国生物质发电行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国生物质发电行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国生物质发电行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国生物质发电行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国生物质发电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 生物质发电行业成本结构分析

#### 第四节 生物质发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国生物质发电行业价格现状分析

#### 第六节 中国生物质发电行业平均价格走势预测

- 一、中国生物质发电行业价格影响因素
- 二、中国生物质发电行业平均价格走势预测
- 三、中国生物质发电行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国生物质发电行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国生物质发电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区生物质发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物质发电市场规模分析
- 四、华东地区生物质发电市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物质发电市场规模分析
- 四、华中地区生物质发电市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区生物质发电市场规模分析
  - 四、华南地区生物质发电市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国生物质发电行业竞争情况

### 第一节 中国生物质发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生物质发电行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国生物质发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生物质发电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生物质发电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生物质发电行业未来发展前景分析

#### 一、生物质发电行业国内投资环境分析

#### 二、中国生物质发电行业市场机会分析

#### 三、中国生物质发电行业投资增速预测

### 第二节 中国生物质发电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生物质发电行业市场发展预测

#### 一、中国生物质发电行业市场规模预测

#### 二、中国生物质发电行业市场规模增速预测

#### 三、中国生物质发电行业产值规模预测

#### 四、中国生物质发电行业产值增速预测

## 五、中国生物质发电行业供需情况预测

### 第四节 中国生物质发电行业盈利走势预测

- 一、中国生物质发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质发电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国生物质发电行业投资风险与营销分析

### 第一节 生物质发电行业投资风险分析

- 一、生物质发电行业政策风险分析
- 二、生物质发电行业技术风险分析
- 三、生物质发电行业竞争风险分析
- 四、生物质发电行业其他风险分析

### 第二节 生物质发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国生物质发电行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国生物质发电行业品牌战略分析

- 一、生物质发电企业品牌的重要性
- 二、生物质发电企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质发电企业品牌的现状分析
- 四、生物质发电企业的品牌战略
- 五、生物质发电品牌战略管理的策略

### 第二节 中国生物质发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国生物质发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国生物质发电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国生物质发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国生物质发电行业营销渠道策略

一、生物质发电行业渠道选择策略

二、生物质发电行业营销策略

### 第三节 中国生物质发电行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物质发电行业重点投资区域分析

二、中国生物质发电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/548182548182.html>