

2017-2022年中国烧烤炉行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烧烤炉行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/278181278181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的提高，人们的饮食方式、饮食习惯也在不断变化，各种美味食品已悄然进入普通家庭。烤全羊、烤乳猪、烤羊肉串、烤鱼、烤鸡翅等烧烤类食品因其味道鲜美，风味独特，备受消费者青睐。无烟烤炉是一款非常环保的产品，能够保持清净的空气，同时也防止了灰尘、油污等有害物质，在一种清晰自然的环境下吃，才是用餐时最享受的事。因其具有以上优越性能，未来，会有更多的商户选择无烟烤炉。

我国烧烤炉的市场规模从2011年的83亿元逐步上升，年复合增长率达20%，2015年我国烧烤炉的市场规模已增长至190亿元。2014—2016年，食客们对于烧烤的关注度翻番式增长，带动了烧烤市场的火爆。而且，每年的8月是当年度烧烤关注度最高的月份。数据统计，我国未来的烧烤商户也将快速增加，2020年，我国烧烤商户将达到168.4万家，相较2015年的18万家，增长倍数接近10倍。行业的发展前景可观。

与此同时，烧烤炉行业中企业的竞争也不断加剧。烧烤炉行业缺乏相关行业标准及监管措施，行业竞争秩序混乱；行业市场集中度较低、部分企业研发实力较弱。烧烤炉行业经历这么多年发展，竞争者众多，因此已经出现“僧多粥少”的局面。随着市场的发展，整合势在必行。烧烤炉行业将会出现并购重组趋势，不断整合市场资源，加快行业的发展。对于即将进入该行业的企业需要更多的了解市场的境况，从而稳健地在烧烤炉行业中发展。

未来，烧烤炉行业将研究环保、节能的烧烤装置。传统的烧烤装置在烧烤过程中会产生大量的有害气体和烟雾，不仅污染环境，还会给烧烤者的身体带来危害。因此，未来的烧烤装置会更加注重能源的清洁和多样性，例如，引进太阳能和沼气等清洁能源。

中国报告网发布的《2017-2022年中国烧烤炉行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章烧烤炉行业发展综述

1.1烧烤炉行业定义及分类

1.1.1行业定义

- 1.1.2行业产品/服务分类
- 1.1.3行业主要商业模式
- 1.2烧烤炉行业特征分析
 - 1.2.1产业链分析
 - 1.2.2烧烤炉行业在产业链中的地位
 - 1.2.3烧烤炉行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 烧烤炉行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国烧烤炉行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章烧烤炉行业运行环境 (PEST) 分析
 - 2.1烧烤炉行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
 - 2.2烧烤炉行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
 - 2.3烧烤炉行业社会环境分析
 - 2.3.1烧烤炉产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3烧烤炉产业发展对社会发展的影响
 - 2.4烧烤炉行业技术环境分析
 - 2.4.1烧烤炉技术分析
 - 2.4.2烧烤炉技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 第三章我国烧烤炉行业运行分析

3.1我国烧烤炉行业发展状况分析

3.1.1我国烧烤炉行业发展阶段

3.1.2我国烧烤炉行业发展总体概况

3.1.3我国烧烤炉行业发展特点分析

3.22014—2016年烧烤炉行业发展现状

3.2.12014—2016年我国烧烤炉行业市场规模

3.2.22014—2016年我国烧烤炉行业发展分析

3.2.32014—2016年中国烧烤炉企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22014—2016年重点省市市场分析

3.4烧烤炉细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22014—2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5烧烤炉产品/服务价格分析

3.5.12014—2016年烧烤炉价格走势

3.5.2影响烧烤炉价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32017-2022年烧烤炉产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要烧烤炉企业价位及价格策略

第四章我国烧烤炉行业整体运行指标分析

4.12014—2016年中国烧烤炉行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014—2016年中国烧烤炉行业运营情况分析

4.2.1我国烧烤炉行业营收分析

4.2.2我国烧烤炉行业成本分析

4.2.3我国烧烤炉行业利润分析

4.32014—2016年中国烧烤炉行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国烧烤炉行业供需形势分析

5.1烧烤炉行业供给分析

5.1.12014—2016年烧烤炉行业供给分析

5.1.22017-2022年烧烤炉行业供给变化趋势

5.1.3烧烤炉行业区域供给分析

5.22014—2016年我国烧烤炉行业需求情况

5.2.1烧烤炉行业需求市场

5.2.2烧烤炉行业客户结构

5.2.3烧烤炉行业需求的地区差异

5.3烧烤炉市场应用及需求预测

5.3.1烧烤炉应用市场总体需求分析

(1) 烧烤炉应用市场需求特征

(2) 烧烤炉应用市场需求总规模

5.3.22017-2022年烧烤炉行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年烧烤炉行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年烧烤炉行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业烧烤炉产品/服务需求分析预测

第六章烧烤炉行业产业结构分析

6.1烧烤炉产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国烧烤炉行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4烧烤炉产业结构调整方向分析

6.3.5 咨询建议

第七章 我国烧烤炉行业产业链分析

7.1 烧烤炉行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 烧烤炉上游行业分析

7.2.1 烧烤炉产品成本构成

7.2.2 2014—2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对烧烤炉行业的影响

7.3 烧烤炉下游行业分析

7.3.1 烧烤炉下游行业分布

7.3.2 2014—2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对烧烤炉行业的影响

第八章 我国烧烤炉行业渠道分析及策略

8.1 烧烤炉行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对烧烤炉行业的影响

8.1.3 主要烧烤炉企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 烧烤炉行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 烧烤炉行业营销策略分析

8.3.1 中国烧烤炉营销概况

8.3.2 烧烤炉营销策略探讨

8.3.3 烧烤炉营销发展趋势

第九章 我国烧烤炉行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 烧烤炉行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 烧烤炉行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 烧烤炉行业集中度分析
- 9.1.4 烧烤炉行业SWOT分析
- 9.2 中国烧烤炉行业竞争格局综述
- 9.2.1 烧烤炉行业竞争概况
 - (1) 中国烧烤炉行业竞争格局
 - (2) 烧烤炉行业未来竞争格局和特点
 - (3) 烧烤炉市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国烧烤炉行业竞争力分析
 - (1) 我国烧烤炉行业竞争力剖析
 - (2) 我国烧烤炉企业市场竞争的优势
 - (3) 国内烧烤炉企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 烧烤炉市场竞争策略分析
- 第十章 烧烤炉行业领先企业经营形势分析
- 10.1 美的集团
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 2014—2016年经营状况
 - 10.1.5 2017-2022年发展规划
- 10.2 广东德豪润达电气股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2014—2016年经营状况
 - 10.2.5 2017-2022年发展规划
- 10.3 广东万和新电气股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 2014—2016年经营状况

10.3.52017-2022年发展规划

10.4河间市增鑫食品机械有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42014—2016年经营状况

10.4.52017-2022年发展规划

10.5辽阳野田金属制品有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42014—2016年经营状况

10.5.52017-2022年发展规划

10.6火枫野营用品公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42014—2016年经营状况

10.6.52017-2022年发展规划

10.7广东烤味佳实业有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42014—2016年经营状况

10.7.52017-2022年发展规划

10.8广州市白云区杰冠西厨设备厂

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.42014—2016年经营状况

10.8.52017-2022年发展规划

10.9广东格兰仕集团有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.42014—2016年经营状况

10.9.52017-2022年发展规划

10.10广州市百胜餐饮设备有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.42014—2016年经营状况

10.10.52017-2022年发展规划

第十一章2017-2022年烧烤炉行业投资前景

11.12017-2022年烧烤炉市场发展前景

11.1.12017-2022年烧烤炉市场发展潜力

11.1.22017-2022年烧烤炉市场发展前景展望

11.1.32017-2022年烧烤炉细分行业发展前景分析

11.22017-2022年烧烤炉市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年烧烤炉行业发展趋势

11.2.22017-2022年烧烤炉市场规模预测

11.2.32017-2022年烧烤炉行业应用趋势预测

11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测

11.32017-2022年中国烧烤炉行业供需预测

11.3.12017-2022年中国烧烤炉行业供给预测

11.3.22017-2022年中国烧烤炉行业需求预测

11.3.32017-2022年中国烧烤炉供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年烧烤炉行业投资机会与风险

12.1烧烤炉行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22017-2022年烧烤炉行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32017-2022年烧烤炉行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章烧烤炉行业投资战略研究

13.1烧烤炉行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国烧烤炉品牌的战略思考

13.2.1烧烤炉品牌的重要性

13.2.2烧烤炉实施品牌战略的意义

13.2.3烧烤炉企业品牌的现状分析

13.2.4我国烧烤炉企业的品牌战略

13.2.5烧烤炉品牌战略管理的策略

13.3烧烤炉经营策略分析

13.3.1烧烤炉市场细分策略

13.3.2烧烤炉市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4烧烤炉新产品差异化战略

13.4烧烤炉行业投资战略研究

13.4.12015年烧烤炉行业投资战略

13.4.22017-2022年烧烤炉行业投资战略

13.4.32017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1 烧烤炉行业研究结论

14.2 烧烤炉行业投资价值评估

14.3 烧烤炉行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：中国烧烤炉行业周期分析

图表：2011-2014年我国GDP总量增长图

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业的市场规模

图表：2015年我国炉行业区域市场分布总体情况

图表：2014—2016年重点省市市场分析

图表：烧烤炉细分产品及优缺点

图表：2014—2016年中国烧烤炉行业的企业数量情况

图表：2014—2016年中国烧烤炉行业的人员规模情况

图表：2014—2016年中国烧烤炉行业的资产规模情况

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业的市场规模

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业营业收入情况

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业营业成本情况

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业营业利润情况

图表：我国烧烤炉行业盈利能力分析

图表：我国烧烤炉行业偿债能力分析

图表：我国烧烤炉行业营运能力分析

图表：我国烧烤炉行业发展能力分析

图表：2008-2013年我国烧烤炉行业产能利用率变化情况

图表：2014—2016年中国烧烤炉行业的产能情况

图表：2017-2022年中国烧烤炉行业的产能预测

图表：2014—2016年我国烧烤炉行业区域供给分析

图表：2014—2016年中国烧烤炉行业的需求量情况

图表：中国烧烤市场区域分布情况

图表：中国烧烤市场食客关注度趋势

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/278181278181.html>