

# 2010-2014年中国枸杞行业深度调研与战略前景咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国枸杞行业深度调研与战略前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7818078180.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国枸杞产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009-2010年中国枸杞市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
- 三、枸杞有关的农业政策法规

#### 第三节 2009-2010年中国枸杞市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年中国枸杞行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2009-2010年中国枸杞行业发展动态分析

- 一、全国枸杞产业发展协作组成立
- 二、河北青龙枸杞生产被列为国家级农业标准化示范项目
- 三、“宁杞5号”通过审定枸杞家族又添新宠

#### 第二节 2009-2010年中国枸杞市场技术分析

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
- 三、枸杞栽培新技术
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

#### 第三节 2009-2010年中国枸杞产业面临的挑战分析

### 第三章 2009-2010年中国枸杞市场运营态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国枸杞市场动态分析

- 一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
- 二、中宁枸杞干果总产值分析
- 三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定

#### 第二节 2009-2010年中国枸杞市场产销分析

- 一、精河枸杞价格走高、市场供不应求
- 二、富民枸杞合作社把市场拉到家门口

#### 第三节 2009-2010年全国枸杞价格分析

- 一、枸杞市场价格走势分析

## 二、影响枸杞价格的因素分析

### 第四节 2009-2010年中国枸杞市场营销分析

#### 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究

#### 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式

#### 三、中宁枸杞营销走“统一”路线

### 第四章 2009-2010年中国枸杞产业重点地区运行格局分析

#### 第一节 2009-2010年宁夏枸杞产业运行态势分析

##### 一、宁夏枸杞产量约占全国一半

##### 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章

##### 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

##### 四、宁夏红打造枸杞第一品牌

##### 五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况

##### 六、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收

##### 七、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

#### 第二节 2009-2010年中国其它地区枸杞产区发展分析

##### 一、中宁重手发展枸杞产业

##### 二、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”

##### 三、精河县已成为全疆主要枸杞集散地

### 第五章 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞（12119031）进出口数据统计情况

#### 第一节 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞出口统计

##### 一、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞出口量统计

##### 二、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞出口金额统计

#### 第二节 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进口统计

##### 一、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进口量统计

##### 二、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进口金额统计

#### 第三节 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进出口价格分析

### 第六章 2009-2010年中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节 2009-2010年中国医药行业发展分析

##### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

##### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

##### 三、中国医药行业发展综述

##### 四、我国医药产业发展的成就

##### 五、我国医药行业正处在转折时期

#### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

##### 一、2008年中印医药贸易发展平稳

二、2008年中法医药贸易增速趋缓

三、2008年中德医药贸易发展迅猛

四、2009年中英医药贸易发展平稳

第三节 2009-2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第七章 2009-2010年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节 枸杞果酒

一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述

二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖

三、枸杞酒打破传统酒行业格局

四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择

五、枸杞酒营销案例策划

第二节 枸杞全粉

第三节 枸杞汁

一、枸杞汁市场供需分析

二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第八章 2009-2010年中国枸杞市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国枸杞行业竞争现状

一、枸杞产业集群的竞争力

二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力

三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节 2009-2010年中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节 2009-2010年中国枸杞企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

## 第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十章 2010-2014年中国枸杞行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2010-2014年中国枸杞行业发展前景分析

- 一、枸杞药用市场前景分析
- 二、枸杞食疗市场前景分析

### 第二节 2010-2014年中国枸杞行业发展趋势分析

- 一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势
- 二、枸杞深加工产业发展趋势探析

### 第三节 2010-2014年中国枸杞行业市场预测分析

- 一、枸杞市场供给情况预测分析
- 二、枸杞市场需求情况预测分析

### 三、枸杞进出口贸易预测分析

#### 第四节 2010-2014年中国枸杞市场盈利预测分析

#### 第十一章 2010-2014年中国枸杞行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 2010-2014年中国枸杞行业投资机会分析

###### 一、枸杞产业区域投资潜力分析

###### 二、与产业链相关的投资机会分析

##### 第二节 2010-2014年中国枸杞行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、原料供给风险

###### 四、市场运营机制风险

##### 第三节 2010-2014年中国枸杞行业投资规划指引

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7818078180.html>