

# 2018年中国雷达行业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国雷达行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/348178348178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

雷达是随着电磁波理论发展而发明的一种利用电磁波发现目标并测定其位置、速度和其他特性的军用电子装备。雷达可以探测飞机、导弹、卫星、舰艇、车辆以及建筑物、山川、地形、云雨等多种目标，因此在警戒、引导、武器控制、侦查、航行保障、气象观测、敌我识别等方面获得广泛应用。雷达是信息化战争中的“千里眼”，是战场态势信息最重要的来源，也是各国军事信息化建设最重要的方向之一。雷达分类方法多样，可依据用途、工作波长、承载平台、天线扫描方法等进行分类。

雷达分类多样

资料来源：公开资料整理

我国雷达市场空间广阔，未来五年军民市场规模有望合计达到600亿美元（约合人民币3600亿元），全球占比37.5%。受益军工电子信息化以及弥补差距，雷达军用市场空间广阔。随着国家经费投入、装备平台建设及编制改革的推进，预计军工电子信息化未来十年市场空间超万亿。军用雷达搭载平台包括军机、舰船、坦克等，目前中国与美俄在军机产业链、海军力量、坦克数量上差距巨大，在规模扩大、更新换代的驱动下，军用雷达有望实现大规模发展。从市场结构角度来看，北美和亚洲地区雷达需求在全球雷达市场中占据支配地位，而亚洲国家中中国雷达需求量巨大，国内雷达市场空间可期。

随着我国综合实力的不断增强、社会经济的不断发展，我国已成为世界航空大国，并逐渐向航空强国转变。“十三五”期间，我国空管系统建设整体投资需求预计超过500亿元。此外，随着我国空管体制改革深入推进，通航产业发展环境日益成熟。2016年5月，国务院办公厅印发了《关于促进通用航空业发展的指导意见》，提出到2020年，建成500个以上通用机场，通用航空器达到5000架以上，通航产业经济规模超过1万亿元，初步形成安全、有序、协调的发展格局。以空管自动化系统为例，我国空管自动化系统国产设备只占了大约30%的比例，而在国家“863计划”和国家科技支撑计划空管重大项目等支撑下，“十三五”初期，这一比例将达到80%。

观研天下发布的《2018年中国雷达行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

## 第一章：中国雷达行业发展综述

### 1.1 雷达行业发展概况

#### 1.1.1 雷达行业定义与分类

#### 1.1.2 雷达行业发展历程分析

#### 1.1.3 雷达行业生命周期分析

### 1.2 雷达行业市场特征分析

#### 1.2.1 雷达行业产品特征分析

#### 1.2.2 雷达行业价格特征分析

#### 1.2.3 雷达行业渠道特征分析

#### 1.2.4 雷达行业购买特征分析

### 1.3 雷达行业产业链分析

#### 1.3.1 雷达行业所处产业链简介

#### 1.3.2 雷达行业产业链上游分析

#### 1.3.3 雷达行业产业链下游分析

### 1.4 雷达行业政策环境分析

#### 1.4.1 雷达行业监管体系

#### 1.4.2 雷达行业产品规划

#### 1.4.3 雷达行业布局规划

#### (1) 1.4.4 雷达行业企业规划

### 1.5 雷达行业技术环境分析

#### 1.5.1 雷达行业专利电请数分析

#### 1.5.2 雷达行业专利电请人分析

#### 1.5.3 雷达行业热门专利技术分析

## 第二章：国外雷达行业发展经验借鉴

### 2.1美国雷达行业发展经验与启示

#### 2.1.1美国雷达行业发展现状分析

#### 2.1.2美国雷达行业技术水平分析

#### 2.1.3美国雷达行业研发投入分析

#### 2.1.4美国雷达产品市场应用状况

#### 2.1.5美国雷达行业发展经验借鉴

#### 2.1.6美国雷达行业对我国的启示

### 2.2欧盟雷达行业发展经验与启示

#### 2.2.1欧盟雷达行业发展现状分析

#### 2.2.2欧盟雷达行业技术水平分析

#### 2.2.3欧盟雷达行业研发投入分析

#### 2.2.4欧盟雷达产品市场应用状况

#### 2.2.5欧盟雷达行业发展经验分析

#### 2.2.6欧盟雷达行业对我国的启示

### 2.3日本雷达行业发展经验与启示

#### 2.3.1日本雷达行业发展现状分析

#### 2.3.2日本雷达行业技术水平分析

#### 2.3.3日本雷达行业研发投入分析

#### 2.3.4日本雷达产品市场应用状况

#### 2.3.5日本雷达行业发展经验分析

#### 2.3.6日本雷达行业对我国的启示

### 2.4韩国雷达行业发展经验与启示

#### 2.4.1韩国雷达行业发展现状分析

#### 2.4.2韩国雷达行业技术水平分析

#### 2.4.3韩国雷达行业研发投入分析

#### 2.4.4韩国雷达产品市场应用状况

#### 2.4.5韩国雷达行业发展经验分析

#### 2.4.6韩国雷达行业对我国的启示

## 第三章：中国雷达行业市场发展现状分析

### 3.1雷达行业发展概况

#### 3.1.1雷达行业市场规模分析

#### 3.1.2雷达行业竞争格局分析

#### 3.1.3雷达行业发展前景预测

### 3.2雷达行业供需状况分析

#### 3.2.1雷达行业供给状况分析

#### 3.2.2雷达行业需求状况分析

#### 3.2.3雷达行业整体供需平衡分析

#### 3.2.4主要省市雷达供需平衡分析

### 3.3雷达行业经济指标分析

#### 3.3.1雷达行业产销能力分析

#### 3.3.2雷达行业盈利能力分析

#### 3.3.3雷达行业运营能力分析

#### 3.3.4雷达行业偿债能力分析

#### 3.3.5雷达行业发展能力分析

### 3.4雷达行业进出口市场分析

#### 3.4.1雷达行业进出口综述

#### 3.4.2雷达行业进口市场分析

#### 3.4.3雷达行业出口市场分析

#### 3.4.4雷达行业进出口前景预测

## 第四章：中国雷达行业细分产品发展分析

### 4.1雷达产品发展分析-按信号形式

#### 4.1.1脉冲雷达发展分析

#### 4.1.2连续波雷达发展分析

#### 4.1.3脉部压缩雷达发展分析

#### 4.1.4频率捷变雷达发展分析

### 4.2雷达产品发展分析-按角跟踪方式

#### 4.2.1单脉冲雷达发展分析

#### 4.2.2圆锥扫描雷达发展分析

#### 4.2.3隐蔽圆锥扫描雷达发展分析

### 4.3雷达产品发展分析-按目标测量参数

#### 4.3.1测高雷达发展分析

#### 4.3.2坐标雷达发展分析

#### 4.3.3坐标雷达发展分析

#### 4.3.4敌我识对雷达发展分析

#### 4.3.5多站雷达发展分析

### 4.4雷达产品发展分析-按天线扫描方式

#### 4.4.1机械扫描雷达发展分析

#### 4.4.2相控阵雷达发展分析

### 4.5雷达产品发展分析-按雷达频段

#### 4.5.1超视距雷达发展分析

#### 4.5.2微波雷达发展分析

#### 4.5.3毫米波雷达发展分析

#### 4.5.4激光雷达发展分析

## 第五章：中国军用雷达市场供求状况分析

### 5.1预警雷达供求状况分析

#### 5.1.1预警雷达发展概况

#### 5.1.2预警雷达供给分析

#### 5.1.3预警雷达需求分析

#### 5.1.4预警雷达供需平衡分析

#### 5.1.5预警雷达发展前景预测

### 5.2炮瞄雷达供求状况分析

#### 5.2.1炮瞄雷达发展概况

#### 5.2.2炮瞄雷达供给分析

#### 5.2.3炮瞄雷达需求分析

#### 5.2.4炮瞄雷达供需平衡分析

#### 5.2.5炮瞄雷达发展前景预测

### 5.3机载雷达供求状况分析

#### 5.3.1机载雷达发展概况

#### 5.3.2机载雷达供给分析

#### 5.3.3机载雷达需求分析

#### 5.3.4机载雷达供需平衡分析

#### 5.3.5机载雷达发展前景预测

### 5.4气象雷达供求状况分析

#### 5.4.1气象雷达发展概况

#### 5.4.2气象雷达供给分析

#### 5.4.3气象雷达需求分析

#### 5.4.4气象雷达供需平衡分析

#### 5.4.5气象雷达发展前景预测

### 5.5导航雷达供求状况分析

#### 5.5.1导航雷达发展概况

#### 5.5.2导航雷达供给分析

5.5.3导航雷达需求分析

5.5.4导航雷达供需平衡分析

5.5.5导航雷达发展前景预测

5.6敌我识别雷达供求状况分析

5.6.1敌我识别雷达发展概况

5.6.2敌我识别雷达供给分析

5.6.3敌我识别雷达需求分析

5.6.4敌我识别雷达供需平衡分析

5.6.5敌我识别雷达发展前景预测

5.7搜索警戒雷达供求状况分析

5.7.1搜索警戒雷达发展概况

5.7.2搜索警戒雷达供给分析

5.7.3搜索警戒雷达需求分析

5.7.4搜索警戒雷达供需平衡分析

5.7.5搜索警戒雷达发展前景预测

5.8引导指挥雷达供求状况分析

5.8.1引导指挥雷达发展概况

5.8.2引导指挥雷达供给分析

5.8.3引导指挥雷达需求分析

5.8.4引导指挥雷达供需平衡分析

5.8.5引导指挥雷达发展前景预测

5.9战场监视雷达供求状况分析

5.9.1战场监视雷达发展概况

5.9.2战场监视雷达供给分析

5.9.3战场监视雷达需求分析

5.9.4战场监视雷达供需平衡分析

5.9.5战场监视雷达发展前景预测

5.10航行管制雷达供求状况分析

5.10.1航行管制雷达发展概况

5.10.2航行管制雷达供给分析

5.10.3航行管制雷达需求分析

5.10.4航行管制雷达供需平衡分析

5.10.5航行管制雷达发展前景预测

第六章：中国雷达行业市场竞争格局分析



## 6.1 雷达行业竞争格局分析

### 6.1.1 雷达行业区域分布格局

### 6.1.2 雷达行业企业规模格局

### 6.1.3 雷达行业企业性质格局

## 6.2 雷达行业竞争五力分析

### 6.2.1 雷达行业上游议价能力

### 6.2.2 雷达行业下游议价能力

### 6.2.3 雷达行业新进入者威胁

### 6.2.4 雷达行业替代产品威胁

### 6.2.5 雷达行业行业内部竞争

## 6.3 雷达行业重点企业竞争策略分析

### 6.3.1 川九洲电器集团有限责任公司竞争策略分析

### 6.3.2 深圳市深安阁科技有限公司竞争策略分析

### 6.3.3 深圳市利松景观材料有限公司竞争策略分析

### 6.3.4 深圳市雷达设备有限公司竞争策略分析

### 6.3.5 广州爱奇实业有限公司竞争策略分析

## 6.4 雷达行业投资兼并重组整合分析

### 6.4.1 投资兼并重组现状

### 6.4.2 投资兼并重组案例

## 第七章：中国雷达行业下游市场需求分析

### 7.1 军用领域对雷达需求分析

#### 7.1.1 雷达在军用领域应用情况

#### 7.1.2 雷达在军用领域需求情况

#### 7.1.3 军用领域对雷达需求前景预测

### 7.2 气象预报领域对雷达需求分析

#### 7.2.1 雷达在气象预报领域应用情况

#### 7.2.2 雷达在气象预报领域需求情况

#### 7.2.3 气象预报领域对雷达需求前景预测

### 7.3 资源探测领域对雷达需求分析

#### 7.3.1 雷达在资源探测领域应用情况

#### 7.3.2 雷达在资源探测领域需求情况

#### 7.3.3 资源探测领域对雷达需求前景预测

### 7.4 环境监测领域对雷达需求分析

#### 7.4.1 雷达在环境监测领域应用情况

#### 7.4.2雷达在环境监测领域需求情况

#### 7.4.3环境监测领域对雷达需求前景预测

### 7.5科学研究领域对雷达需求分析

#### 7.5.1雷达在科学研究领域应用情况

#### 7.5.2雷达在科学研究领域需求情况

#### 7.5.3科学研究领域对雷达需求前景预测

### 7.6洪水监测领域对雷达需求分析

#### 7.6.1雷达在洪水监测领域应用情况

#### 7.6.2雷达在洪水监测领域需求情况

#### 7.6.3洪水监测领域对雷达需求前景预测

### 7.7海冰监测领域对雷达需求分析

#### 7.7.1雷达在海冰监测领域应用情况

#### 7.7.2雷达在海冰监测领域需求情况

#### 7.7.3海冰监测领域对雷达需求前景预测

### 7.8地质调查领域对雷达需求分析

#### 7.8.1雷达在地质调查领域应用情况

#### 7.8.2雷达在地质调查领域需求情况

#### 7.8.3地质调查领域对雷达需求前景预测

### 7.9土壤湿度调查领域对雷达需求分析

#### 7.9.1雷达在土壤湿度调查领域应用情况

#### 7.9.2雷达在土壤湿度调查领域需求情况

#### 7.9.3土壤湿度调查领域对雷达需求前景预测

### 7.10森林资源清查领域对雷达需求分析

#### 7.10.1雷达在森林资源清查领域应用情况

#### 7.10.2雷达在森林资源清查领域需求情况

#### 7.10.3森林资源清查领域对雷达需求前景预测

## 第八章：中国雷达行业标杆企业经营状况分析

### 8.1雷达行业竞争对手发展总状

#### 8.1.1雷达行业企业整体排名

#### 8.1.2雷达行业销售收入状况

#### 8.1.3雷达行业资产总额状况

#### 8.1.4雷达行业利润总额状况

### 8.2雷达行业竞争对手经营状况分析

#### 8.2.1川九洲电器集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 辽宁无线电二厂（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 华东（安徽）电子工程研究所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 陕西黄河集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 陕西长岭电子科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6成都锦江电器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7成都锦江电子系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8安徽四创电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9南京恩瑞特实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 桂林长海发展有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 无锡华信雷达工程有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 北京博泰雷达机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第九章：中国雷达行业发展前景预测和投融资分析

9.1 中国雷达行业发展趋势

9.1.1 雷达行业市场规模预测

9.1.2 雷达行业产品结构预测

9.1.3 雷达行业企业数量预测

9.2 雷达行业投资特性分析

9.2.1 雷达行业进入壁垒分析

9.2.2 雷达行业投资风险分析

9.3 雷达行业投资潜力与建议

9.3.1 雷达行业投资机会剖析

9.3.2 雷达行业营销策略分析

9.3.3 雷达行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/348178348178.html>