

# 2011-2015年中国管理培训市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国管理培训市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/108176108176.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

管理培训以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。使得企业负责人、团队领导人、职业经理人拥有更加优良的管理技能，使得公司更加高效的发展。

中国报告网发布的《2011-2015年中国管理培训市场调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国培训产业整体运行形势、中国管理培训行业运行环境等，接着分析了中国管理培训行业运行的现状，然后介绍了中国管理培训行业市场竞争格局。随后，报告对中国管理培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管理培训行业发展趋势预测。您若想对管理培训产业有个系统的了解或者想投资管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国培训产业整体运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国培训产业运行总况

##### 一、我国培训业步入高速发展阶段

##### 二、国内培训行业发展特征

#### 第二节 2010-2011年中国培训市场发展情况

##### 一、中国培训市场的突出特点

##### 二、教育培训市场步入品牌经营时代

##### 三、中国教育培训市场运作分析

##### 四、国内培训市场竞争策略研究

#### 第三节 2010-2011年中国培训产业化

##### 一、推动培训产业化发展的客观因素

##### 二、培训产业化的特征

##### 三、培训产业化的制约因素

##### 四、培训产业化的突破路径

#### 第四节 2010-2011年中国培训行业现存问题

##### 一、教育培训市场存在隐忧

##### 二、国内培训行业混乱现象研究

##### 三、我国培训市场存在的主要问题

##### 四、国内培训行业面临的危机

##### 五、培训行业缺乏优秀人才

## 第五节 2010-2011年中国培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高

## 第二章 2010-2011年中国管理培训行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国管理培训行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、中华人民共和国职业教育法
- 三、社会力量办学条例
- 四、认证培训机构管理办法

### 第三节 2010-2011年中国管理培训行业发展社会环境分析

### 第四节 2010-2011年中国管理培训行业发展技术环境分析

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

## 第三章 2010-2011年中国管理培训行业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国管理培训行业发展成绩分析

- 一、融贯中西，追求前沿
- 二、务实导向，操作性强
- 三、一体两面，比翼齐飞
- 四、形式活泼，寓教于乐

### 第二节 2010-2011年中国管理培训行业发展缺点分析

- 一、缺少战略，创新不足
- 二、流于形式，短期效应
- 三、蜻蜓点水，华而不实

### 第三节 2010-2011年中国管理培训行业问题根源分析

- 一、全民浮躁，急功近利
- 二、恶性竞争，自毁江山
- 三、缺少支撑，生搬硬套

### 第四节 2010-2011年中国管理培训行业市场现状分析

- 一、2010-2011年中国管理培训行业市场规模分析
- 二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散

三、培训机构低层次，培训产品同质化

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起

六、E-learning管理培训将获得飞速发展

第五节 2010-2011年中国管理培训市场细分类型分析

一、咨询型

二、实战型

三、理论型

四、跟随型

第六节 2010-2011年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

第四章 2010-2011年中国管理培训市场消费者需求特征分析

第一节 2010-2011年中国管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国管理培训市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2010-2011年中国管理培训市场消费者需求状况分析

一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性

二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果

三、消费者需要精品课程

四、消费者对高级培训内容的需求在增加

五、消费者需要形式多样化的培训

六、市场的需求在不断扩大

第五章 2010-2011年中国管理培训细分市场运行状况研究

第一节 管理基础技能培训

第二节 管理认证培训

### 第三节 MBA考前培训

### 第四节 企业大学

## 第六章 2010-2011年中国管理培训行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国管理培训行业市场竞争现状分析

#### 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析

#### 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一

#### 三、业内机构合作性加强

#### 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出

#### 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

### 第二节 2010-2011年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

#### 一、丰富的办学经验

#### 二、雄厚的师资力量

#### 三、超前的培训理念

### 第三节 2010-2011年中国管理培训行业竞争格局现状分析

#### 一、现有竞争者之间的竞争分析

#### 二、替代品竞争情况分析

#### 三、客户情况分析

#### 四、供应商情况分析

#### 五、潜在的进入者

## 第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

### 第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

#### 一、投资政策解读

#### 二、投资规模分析

#### 三、投资特点分析

#### 四、投资区域及回报分析

#### 五、投资趋势分析

### 第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

#### 一、投资方背景研究

#### 二、融资方背景研究

#### 三、案例动因与过程研究

#### 四、投融资价值与发展战略研究

## 第八章 2010-2011年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 企顾司

#### 一、企业整体概况

#### 二、最新动态分析

### 三、综合竞争力分析

#### 第二节 AMA（中国）

##### 一、企业整体概况

##### 二、最新动态分析

##### 三、综合竞争力分析

#### 第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

##### 一、企业整体概况

##### 二、最新动态分析

##### 三、综合竞争力分析

### 第九章 2010-2011年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力分析

#### 第一节 影响力教育训练集团

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模分析

##### 三、业务范围分析

##### 四、教学内容分析

##### 五、综合竞争力分析

#### 第二节 百思德企业管理咨询有限公司

#### 第三节 盛景网联培训集团

#### 第四节 广州众行管理顾问有限公司

#### 第五节 上海慧泉国际

#### 第六节 时代光华

#### 第七节 中华培训网

#### 第八节 摩托罗拉企业大学

### 第十章 2011-2015年中国管理培训行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国培训行业发展趋势预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国管理培训行业发展规模预测分析

##### 一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场

##### 二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

#### 第三节 2011-2015年中国管理培训行业供求格局预测分析

##### 一、管理培训向咨询顾问式方向发展

##### 二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

#### 第四节 2011-2015年中国管理培训行业竞争格局预测分析

##### 一、未来高端管理培训呈增长趋势

##### 二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势

#### 第五节 2011-2015年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国管理培训行业市场投资及发展建议

### 第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

### 第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

#### 一、打造管理培训企业的品牌

#### 二、创造价格优势的竞争力

#### 三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力

#### 四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2011-2015年中国管理培训市场调研与发展前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/108176108176.html>