

2016-2022年中国染发剂产业现状分析及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国染发剂产业现状分析及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/238175238175.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。分为暂时性染发剂、半永久性染发剂、永久性染发剂。据统计，我国40岁到70岁之间的染发比例大幅上升，占据了总染发比例的近50%，而这部分人群在染发剂上面的消费也远高于40岁以下的年轻群体，他们在染发剂市场上的消费总额占据到了整个染发剂市场的约80%。2014年的染发市场消费状况约为16亿元人民币，其中40岁以上人口在染发市场上大约消费了约12亿。

相对于发达国家，我国的染发剂市场总体处于较低水平，中高档消费群主要集中在大中城市，而农村市场则以消费国产低档产品为主。我国染发剂生产企业分布主要集中在广东和江浙沪地区，西北地区染发剂的生产企业很少，其中青海和西藏两省还没有获得生产许可证的企业。目前，广东省染发剂生产企业占全国一半以上，江浙沪两省一市染发剂生产企业占全国约四分之一。

由于化学染发剂存在严重的安全隐患，安全健康，绿色的染发剂成为消费者青睐的目标。我国染发剂市场拥有超过40亿元的空白市场，及有一亿多人口的消费群体。尽管当前染发剂市场环境十分混乱，但在这种大环境下染发剂企业反而会有更多的胜出机会。只要染发剂市场有精准的定位，业绩光芒是绝对有可能的。未来，染发剂市场将是安全健康的植物的天下。中国报告网发布的《2016-2022年中国染发剂产业现状分析及发展趋势前瞻报告》首先介绍了染发剂行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 染发剂相关概述

第一节 发用化妆品介绍

第二节 染发品的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

第三节 化学染发剂与植物染发剂

第四节 染发剂常用的主要包装材料

第二章 国内外发用化妆品市场运营态势分析

第一节 国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第二节 中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

第三节 中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 三、护发品集体发力高端市场

第四节 中国发用化妆品市场面临的挑战分析

- 一、质量方面
- 二、资金和规模
- 三、营销方面
- 四、人力资源
- 五、染发剂市场问题

第三章 世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 世界染发剂行业市场发展格局

- 一、世界染发剂市场特征分析
- 二、世界主要染发剂品牌综述
- 三、世界染发剂市场发展动态分析

第二节 世界主要国家染发剂市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第三节 世界染发剂行业发展趋势分析

第四章 世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节 欧莱雅LOREAL

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展分析

第二节 威娜Wella

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展分析

第三节 卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展分析

第五章 中国染发剂行业市场发展环境解析

第一节 2015年国内宏观环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年社会固定资产投资分析
- 四、2015年全社会消费品零售总额
- 五、2015年城乡居民收入增长分析
- 六、2015年居民消费价格变化分析

第二节 2015 年中国染发剂行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析

第三节 2015年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、《化妆品卫生监督条例》仍在执行
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》作出的新规定
- 三、《化妆品安全技术规范》呼之欲出

第六章 中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 中国染发剂市场动态分析

- 一、欧莱雅夺下中国市场第一美妆品牌宝座
- 二、天然植物性染发剂掀起染发化妆品市场新革命
- 三、染发制品日化线市场潜力巨大

第二节 中国染发剂行业发展现状分析

- 一、中国染发剂行业运行特点分析
- 二、天然染发剂与新原料染发剂曲折前进
- 三、染发剂安全性备受关注

第三节 中国染发剂市场运营格局剖析

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、染发产品（33059000）进出口情况分析

2009-2014年中国其他护发品（33059000）进出口平均单价分析

第四节 中国染发剂行业存在的问题

第七章 中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂的关键指标及其选用

一、染发剂的关键指标

二、染发剂的选购提示

第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住“差异”迎难而上

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机

三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节 四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

四、广告突围

第三节 高拉低跑全面渗透

一、报纸

二、公关活动

三、“终端为王”

第九章 中国发用化妆品行业市场营销策略分析

第一节 中国化妆品营销概况

一、化妆品网络营销的现状

二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道

三、化妆品直销

四、化妆品专卖店经营

第二节 中国染发剂市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第三节 中国染发剂市场营销渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、其他营销渠道

第四节 中国发用化妆品市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

五、染发剂梯度营销策略

（一）渠道梯度

（二）目标消费者梯度

（三）品牌梯度

（四）价格梯度

第十章 中国染发剂消费者市场调查分析

第一节 染发剂市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、调查对象收入水平

四、消费者主要头发问题调查结果

第二节 染发剂消费者消费习惯调查

一、染发产品消费者购买频次调查

二、各类染发剂重度消费者消费频率

三、消费者对染发剂产品价格认同情况

四、消费者购买渠道情况调查

第三节 染发剂消费者品牌状况调查

一、消费者品牌使用情况调查

二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

第四节 影响消费者选购染发剂的因素分析

第十一章 中国染发剂市场竞争格局透析

第一节 中国染发剂市场竞争格局

一、中国染发剂市场品牌竞争概述

二、外大公司看好中国染发产品市场

第二节 中国染发剂市场竞争力研究

一、品牌竞争格局分析

二、营销渠道竞争分析

第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

一、洋品牌大刀阔斧抢市场（宝洁、欧莱雅）

二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

第四节 2016-2022年中国染发剂品牌发展战略分析

一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场

二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求

三、国货染发剂知名度还有待全面提高

四、国货染发剂要把产品质量放到首位

五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

第五节 2016-2022年中国染发剂行业竞争策略分析

一、创造具有竞争优势的品牌定位

二、塑造鲜明的品牌个性

三、品牌与企业结合

四、适时的改变

第十二章 中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海章华保健化妆品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 广东名臣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标()
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三章 中国染发剂行业上游原料运行状况分析

第一节 对苯二胺行业发展态势分析

- 一、市场发展概况
- 二、供需现状分析
- 三、市场前景分析

第二节 氨基酸行业发展态势分析

- 一、2015年氨基酸市场行情分析
- 二、供需现状分析
- 三、市场前景分析

第三节 中药材行业发展态势分析

- 一、中药材产量分析
- 二、中药材市场需求分析
- 三、中药材市场供需平衡
- 四、中药材市场价格波动情况
- 五、中药材市场前景预测

第十四章 2016-2022年中国染发剂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国染发剂行业发展前景分析

- 一、植物型染发剂的前景展望
- 二、染发产品市场需求日趋增大

第二节 2016-2022年中国染发剂行业发展趋势分析

- 一、天然染发剂是今后研究发展方向
- 二、多功能复合的趋势
- 三、色彩的游行趋势分析

第三节 2016-2022年中国染发剂行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国染发剂市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国染发剂行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国染发剂行业投资环境

第二节 2016-2022年中国染发剂行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国染发剂行业投资风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、技术风险分析
- 五、产品安全风险

第四节 2016-2022年中国染发剂行业投资建议

图表目录

图表 1 世界十大洗发产品品牌

图表 2 世界十大护发产品品牌

图表 3 2014年中国日化用品行业运行情况

图表 4 大学生洗发护发产品消费频率

图表 5 大学生洗发护发产品购买价格

图表 6 大学生购买洗发护发类产品时受影响的因素

图表 7 世界主要染发剂品牌概况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/238175238175.html>