

2010-2014年中国饼干市场运行态势与战略投前景 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国饼干市场运行态势与战略投前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7817178171.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国饼干市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准
- 三、饼干包装须标明“营养清单”
- 四、饼干生产许可证审查细则

第三节 2009-2010年中国饼干市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、生活节奏加快

第二章 2009-2010年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界饼干行业市场发展格局

- 一、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 二、世界饼干消费量分析
- 三、世界主要饼干品牌市场分析
- 四、世界饼干三大原料市场运行分析

第二节 2009-2010年世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析
- 四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第三节 2010-2014年世界饼干行业新趋势探析

第三章 2009-2010年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2009-2010年中国饼干行业运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 2009-2010年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

四、功能型饼干产品开发主流

第三节 2009-2010年中国饼干重点区域市场分析

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 2009-2010年中国饼干行业热点问题探讨

一、行业发展的布局不平衡

二、较国际先进仍有一定差距

三、人才瓶颈问题亟需解决

四、饼干市场质量问题严重

第五章 2009-2010年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、受访者社会身份

第二节 2009-2010年中国饼干食品市场消费情况调查分析

- 一、消费者购买饼干食品的目的
- 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析
- 三、消费者购买饼干食品时间段分析
- 四、消费者对饼干口味喜好占比
- 五、消费者对饼干口感喜好占比
- 六、消费者对饼干营养选择方面调查分析
- 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析
- 八、消费者对饼干价格调查分析
- 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析
- 第三节 刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析
- 第六章 2009-2010年中国饼干食品市场运行走势全面剖析
- 第一节 2009-2010年中国饼干市场运行特点分析
- 第二节 2009-2010年中国饼干市场运行分析
 - 一、高档饼干统领市场
 - 二、外资把持饼干中高端市场
 - 三、中低档产品市场分析
 - 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流
 - 五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析
- 第三节 2009-2010年中国饼干市场需求消费情况分析
 - 一、中国饼干市场需求情况分析
 - 二、女性成为主要消费群体
 - 三、低脂健康产品成市场主流
 - 四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析
- 第四节 2009-2010年中国饼干市场价格分析
 - 一、国内外中高端品牌饼干价格分析
 - 二、影响价格的因素分析
- 第五节 2009-2010年中国饼干市场营销解析
 - 一、青食饼干开网店试水新销售渠道
 - 二、饼干市场营销策略分析
- 第七章 2009-2010年中国饼干市场竞争格局透析
- 第一节 2009-2010年中国饼干行业竞争总况
 - 一、饼干业竞争呈现白热化
 - 二、中高端市场成为争夺焦点
- 第二节 2009-2010年中国饼干食品集中度分析
 - 一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2010-2014年中国饼干行业竞争趋势分析

第八章 2006-2010年中国饼干食品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2010年2月中国饼干食品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2010年2月中国饼干食品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2010年2月中国饼干食品制造行业从业人数调查分析

三、2006-2010年2月中国饼干食品制造行业总销售收入分析

四、2006-2010年2月中国饼干食品制造行业利润总额分析

五、2006-2010年2月中国饼干食品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国饼干食品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国饼干食品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2009-2010年中国饼干食品进出口贸易数据监测

第一节 2009-2010年中国饼干食品进出口贸易分析

一、饼干食品进出口贸易形态

二、河南省饼干首次进入美国市场

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

第二节 2006-2010年2月中国甜饼干进出口数据统计情况（19053100）

一、2006-2010年2月中国甜饼干出口量及金额统计

二、2006-2010年2月中国甜饼干进口量及金额统计

三、2006-2010年2月中国甜饼干进出口价格分析

第三节 2006-2010年2月中国华夫饼干及圣餐饼进出口数据统计情况

一、2006-2010年2月中国华夫饼干及圣餐饼出口量及金额统计

二、2006-2010年2月中国华夫饼干及圣餐饼进口量及金额统计

三、2006-2010年2月中国华夫饼干及圣餐饼进出口价格分析

第十章 2007-2009年中国饼干产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国饼干产量数据分析

一、2007-2008年全国饼干产量数据分析

二、2007-2008年饼干重点省市数据分析

第二节 2009年中国饼干产量数据分析

一、2009年全国饼干产量数据分析

二、2009年饼干重点省市数据分析

第三节 2010年中国饼干产量数据分析(数据定期更新)

一、2010年全国饼干产量数据分析

二、2010年饼干重点省市数据分析

第四节 2009年-2010年中国饼干产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章 2009-2010年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 徐州汉皇食品集团公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 乐天(中国)食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 纳贝斯克食品(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 上海达能饼干食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 湖南旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 天津顶园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 福建达利食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2009-2010年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、2009年国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十三章 2010-2014年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国饼干行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2010-2014年中国饼干行业发展趋势分析

一、饼干设备未来发展趋势

二、饼干二线品牌企业发展思路

第三节 2010-2014年中国饼干行业市场预测分析

一、饼干食品产量预测分析

二、饼干食用市场需求情况预测分析

三、饼干食品进出口预测分析

第四节 2010-2014年中国饼干市场盈利预测分析

第十四章 2010-2014年中国饼干行业投资前景预测

第一节 2010-2014年中国饼干行业投资机会分析

一、饼干行业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2010-2014年中国饼干行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

- 图表：2006-2010年2月饼干食品制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2010年2月中国饼干食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2010年2月饼干食品制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国饼干食品制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国饼干食品制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国饼干食品制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2010年2月中国饼干食品制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国饼干食品制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国饼干食品制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国饼干食品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国饼干食品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国饼干食品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：消费者购买饼干食品的目的
- 图表：消费者购买饼干食品的频率调查分析
- 图表：消费者购买饼干食品时间段分析
- 图表：消费者对饼干口味喜好占比
- 图表：消费者对饼干口感喜好占比

图表：消费者对饼干营养选择方面调查分析

图表：消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

图表：消费者对饼干价格调查分析

图表：消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

图表：刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析

图表：2010-2014年中国饼干食品产量预测分析

图表：2010-2014年中国饼干食用市场需求情况预测分析

图表：2010-2014年中国饼干食品进出口预测分析

图表：2010-2014年中国饼干市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7817178171.html>