

# 2020年中国快时尚市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快时尚市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/468171468171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有外媒称美国快时尚公司GAP旗下品牌OldNavy将于2020年退出中国市场。其相关工作人员表示：虽然没有对外发布公告，但集团总部确实已经决定在2020年初将旗下品牌Old Navy全部撤出中国。据GAP集团发布的最新季报显示，截至11月2日的第三季度内，该集团净利润下滑47%至1.4亿美元，约合9.9亿人民币。其中，OldNavy品牌销售额与上年同期持平，同店销售额下跌4%。除了OldNavy以外，2018年以来已经有三家快时尚品牌撤离中国市场，整个行业正在洗牌。2018年8月，TOPSHOP宣布将提前终止与中国特许经营商的合作；2018年12月，NewLook宣布将关闭中国店铺和天猫旗舰店；2019年5月，Forever21宣布退出中国市场。业内人士指出，近年来消费者对服装质量要求逐渐增高，靠款式和低价吸引消费者的策略在逐渐失效。

根据中国服装协会数据显示，2019年H1，内地新店数量与2018年相比呈正增长的国际快时尚品牌，有无印良品、GAP、ZARA，分别新增12家、11家、7家；而优衣库仅新开28家门店，与上一年相比略微下降，但是开店数量依旧位居首位；H&M新店在过去三年同期连续“腰斩”，从21家减少至6家；本土快时尚品牌UR以12家新店反超MJstyle，成为“国货之光”。

2016-2019年H1快时尚在国内开店情况统计情况（单位：家）

数据来源：中国服装协会

根据中国服装协会数据显示，2019年H1快时尚新店依旧以华东市场为主，为39家，占比达46.4%，主要分布在江苏、山东和浙江。其中，优衣库有15家，GAP、MJstyle、无印良品、UR各有5家落户于此。一家购物中心往往引进了多个快时尚品牌，比如优衣库、UR都进驻了合肥万科广场和济南印象城。其次是华南区域有18家新店，优衣库占7家，主要位于广东。东北、华中各有7家，西北5家，华北、西南各有4家。

2019年H1快时尚品牌内地新店区域分布情况

数据来源：中国服装协会

根据中国服装协会数据来看，苏州快时尚品牌新店最多，聚集了优衣库、UR、GAP等。杭州、济南、合肥也开了很多快时尚的新店，主要分布在杭州金沙印象城、杭州工联CC、济南印象城、济南首创奥特莱斯、合肥万科广场等。一线城市仅有10家，北京“缺席”。其中，广州5家，云门NEWPARK聚集了无印良品、GAP和优衣库；深圳3家，上海2家。热门城市市场渐渐饱和，快时尚的潜力正往低线城市蔓延。上半年，鞍山、洛阳、兰州、临沂、萍乡、汕头、扬州、玉林等城市各自引进了最少2家快时尚新店。

## 2019年H1快时尚品牌内地新店城市分布TOP10

数据来源：中国服装协会

## 2019年H1快时尚品牌在内地新店城市线级分布

数据来源：中国服装协会

目前，快时尚行业处于两大困境之中，分别是整个服装行业销售大环境的影响和快时尚领域本身竞争加剧。奢侈品专家周婷表示，快时尚属于买得起的奢侈品，成功之处在于奢侈品的品牌形象，以及低廉的价格，但是产品力一般比较弱。当消费者追捧品牌的时候，快时尚品牌渔翁得利。随着消费者对于消费观念越来越理性化，把关注品牌转移到关注产品本身的时候，那么产品竞争力弱将成为快时尚品牌的致命伤。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快时尚市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2019年中国快时尚行业发展概述

##### 第一节 快时尚行业发展情况概述

- 一、快时尚行业相关定义
- 二、快时尚行业基本情况介绍
- 三、快时尚行业发展特点分析

## 第二节 中国快时尚行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、快时尚行业产业链条分析

### 三、中国快时尚行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国快时尚行业生命周期分析

### 一、快时尚行业生命周期理论概述

### 二、快时尚行业所属的生命周期分析

## 第四节 快时尚行业经济指标分析

### 一、快时尚行业的赢利性分析

### 二、快时尚行业的经济周期分析

### 三、快时尚行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国快时尚行业进入壁垒分析

### 一、快时尚行业资金壁垒分析

### 二、快时尚行业技术壁垒分析

### 三、快时尚行业人才壁垒分析

### 四、快时尚行业品牌壁垒分析

### 五、快时尚行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球快时尚行业市场发展现状分析

### 第一节 全球快时尚行业发展历程回顾

### 第二节 全球快时尚行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲快时尚行业地区市场分析

#### 一、亚洲快时尚行业市场现状分析

#### 二、亚洲快时尚行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲快时尚行业市场前景分析

### 第四节 北美快时尚行业地区市场分析

#### 一、北美快时尚行业市场现状分析

#### 二、北美快时尚行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美快时尚行业市场前景分析

### 第五节 欧盟快时尚行业地区市场分析

#### 一、欧盟快时尚行业市场现状分析

#### 二、欧盟快时尚行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟快时尚行业市场前景分析

### 第六节 2020-2026年世界快时尚行业分布走势预测

## 第七节 2020-2026年全球快时尚行业市场规模预测

### 第三章 中国快时尚产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品快时尚总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国快时尚行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国快时尚产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国快时尚行业运行情况

#### 第一节 中国快时尚行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国快时尚行业市场规模分析

#### 第三节 中国快时尚行业供应情况分析

#### 第四节 中国快时尚行业需求情况分析

#### 第五节 中国快时尚行业供需平衡分析

#### 第六节 中国快时尚行业发展趋势分析

### 第五章 中国快时尚所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国快时尚所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国快时尚所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国快时尚所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2019年中国快时尚市场格局分析

#### 第一节 中国快时尚行业竞争现状分析

##### 一、中国快时尚行业竞争情况分析

##### 二、中国快时尚行业主要品牌分析

#### 第二节 中国快时尚行业集中度分析

##### 一、中国快时尚行业市场集中度分析

##### 二、中国快时尚行业企业集中度分析

#### 第三节 中国快时尚行业存在的问题

#### 第四节 中国快时尚行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国快时尚行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2019年中国快时尚行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国快时尚行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国快时尚行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 快时尚行业成本分析

#### 第四节 快时尚行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国快时尚行业价格现状分析

#### 第六节 中国快时尚行业平均价格走势预测

##### 一、中国快时尚行业价格影响因素

##### 二、中国快时尚行业平均价格走势预测

##### 三、中国快时尚行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2019年中国快时尚行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国快时尚行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区快时尚市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区快时尚市场规模分析

###### 四、华东地区快时尚市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区快时尚市场规模分析

###### 四、华中地区快时尚市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区快时尚市场规模分析

###### 四、华南地区快时尚市场规模预测

#### 第九章 2016-2019年中国快时尚行业竞争情况

##### 第一节 中国快时尚行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国快时尚行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析



#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国快时尚行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

##### 第十章 快时尚行业企业分析（随数据更新有调整）

###### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

###### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

###### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

###### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

###### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2020-2026年中国快时尚行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国快时尚行业未来发展前景分析

#### 一、快时尚行业国内投资环境分析

#### 二、中国快时尚行业市场机会分析

#### 三、中国快时尚行业投资增速预测

### 第二节 中国快时尚行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国快时尚行业市场发展预测

#### 一、中国快时尚行业市场规模预测

#### 二、中国快时尚行业市场规模增速预测

#### 三、中国快时尚行业产值规模预测

#### 四、中国快时尚行业产值增速预测

#### 五、中国快时尚行业供需情况预测

### 第四节 中国快时尚行业盈利走势预测

#### 一、中国快时尚行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国快时尚行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2020-2026年中国快时尚行业投资风险与营销分析

### 第一节 快时尚行业投资风险分析

#### 一、快时尚行业政策风险分析

#### 二、快时尚行业技术风险分析

#### 三、快时尚行业竞争风险分析

#### 四、快时尚行业其他风险分析

### 第二节 快时尚行业企业经营发展分析及建议

#### 一、快时尚行业经营模式

#### 二、快时尚行业销售模式

#### 三、快时尚行业创新方向

### 第三节 快时尚行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2020-2026年中国快时尚行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国快时尚行业品牌战略分析

#### 一、快时尚企业品牌的重要性

#### 二、快时尚企业实施品牌战略的意义

三、快时尚企业品牌的现状分析

四、快时尚企业的品牌战略

五、快时尚品牌战略管理的策略

第二节 中国快时尚行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快时尚行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国快时尚行业发展策略及投资建议

第一节 中国快时尚行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国快时尚行业定价策略分析

第三节 中国快时尚行业营销渠道策略

一、快时尚行业渠道选择策略

二、快时尚行业营销策略

第四节 中国快时尚行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国快时尚行业重点投资区域分析

二、中国快时尚行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/468171468171.html>