

2018-2023年中国水污染防治产业市场竞争现状调研与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国水污染防治产业市场竞争现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/308167308167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

“水污染防治”是指对水体因某种物质的介入，而导致其化学、物理、生物或者放射性等方面特性的改变，从而影响水的有效利用，危害人体健康或者破坏生态环境，造成水质恶化的现象的预防和治理。

水资源作为有限的、不可或缺的资源，是人类社会生存和发展的重要物质基础。随着我国工业化和城镇化的推进，日趋严重的水污染不仅降低了水体的使用功能，进一步加剧了水资源短缺的矛盾，对中国正在实施的可持续发展战略带来了严重影响，而且还严重威胁到城市居民的饮水安全和人民健康。

水环境服务的领域目前主要包括城市水环境服务、工业水环境服务、生态修复、土壤修复等。城市水环境服务主要包括供水、生活污水处理、再生水等方面;工业水环境服务主要包括给水、脱盐水、循环水、污水、回用水、零排放等方面。

相比城市水环境服务而言，工业水环境服务的技术复杂性更高、难度更大。近几年，为解决水资源短缺和环境健康问题，以再生水市场为代表的新城市水环境服务市场，以地下水污染防治、水生态修复、污泥处理与利用等为代表的生态修复和土壤修复市场也逐渐发展起来。目前，行业内较少企业能够提供涵盖以上各方面的“一体化”综合服务。

水环境服务业作为环保服务业的一个分支，是基于环境保护需求为水污染防治和水资源综合利用提供解决方案的服务产业，包括技术开发、咨询设计、核心设备制造、水系统集成、投资运营以及其他服务等业务。行业内的大部分企业只能提供其中部分服务，能够提供“全产业链”解决方案的服务商较少。

水环境问题日益严重，对水污染防治和水资源综合利用提出了更高的要求，对水环境服务企业服务能力和服务范围也提出了更高的要求，水环境服务业的市场规模不断扩大。

二、行业市场化程度

随着中国经济的快速发展，污染防治和节能减排力度不断加大，市场容量迅速扩大，带动了我国水环境服务业的高速发展，逐步形成了一支健全的水环境服务产业队伍。同时，为适应市场发展的要求，相关配套的法律、法规、政策不断推出，逐步与国际接轨，行业

呈现了较高的市场化程度。

1、行业竞争格局

(1) 市场集中度不高

我国水环境服务业处于快速发展阶段，子行业和细分市场众多，造成了参与竞争的企业数量众多，但普遍规模偏小、市场集中度不高，行业内缺乏绝对的领导者。大多数企业受技术和资金实力的制约，只能从事技术含量较低、投资规模较小的水环境服务业务，竞争力较弱。

(2) 大型水环境综合服务项目竞争主体较少

大型水环境综合服务项目具有固定资产投资大、建设周期长、水处理工艺复杂等特点。项目业主在招标时一般都要求服务商具有较高等级的资质，并设定可考业绩经验、资本实力等一系列门槛，因而能够参与大型水环境综合服务项目角逐的主体较少，市场竞争相对缓和。

3世纪 20 年代到 40 年代，美国的城镇化率不断提高并超过 50%，城市建设发展成为当时社会的主导，商业中心大量兴起，商品品类不断丰富，零售店尤其是现代百货店外延扩张的特征逐步显现；20 世纪 40 年代到 80 年代，城市化基本完成，随着交通系统的进一步完善，城郊购物中心和折扣店开始出现，超市行业快速发展，百货行业进入稳步成长期；20 世纪 80 年代至 90 年代末，新兴业态不断涌现，商业竞争更加激烈，各式专卖店、购物中心和大型卖场不断涌现，居民可选择的零售业态不断增加；20 世纪 90 年代末期至今，电子商务兴起，零售行业更加注重专业化分工，加强精细化管理，另外一系列的兼并收购促使经营不善的企业之间得以相互协调配合，零售行业的集中度稳步提高，规模效应显著。

日本零售行业从 20 世纪初起步，发展初期杂货店成为主要的商品流通渠道。后来杂货店经营范围逐步扩大，从销售日用商品开始，日本零售行业正式兴起；20 世纪 30 年代，随着日本富裕阶层人数的增加，居民消费能力明显增强，与普通的中小商店和杂货商铺相比，百货店因产品品类丰富而受到广大消费者的欢迎；20 世纪 60 年代后期，零售业态开始变迁，超市和专卖店的逐步兴起丰富了零售业态，零售精细化运营的程度有所增强；20 世纪 80、90 年代，零售行业通过外延式的扩张渠道进一步下沉，同时部分企业的盲目扩张导致营运资金不足而破产，行业出现两极分化；进入 21 世纪，行业知名企业通过大规模的并购提高行业集中度，同时部分零售商开始转型，发展自有品牌，提高销售毛利，现阶段较大的零

售企业以其多年的成功运营经验，依靠品牌知名度和美誉度吸引越来越多的消费者，销售逐步转向行业内的大型企业。

三、我国水环境服务总体市场需求

(1)我国水资源相对短缺且分布不均

我国水资源相对短缺且分布不均，人均淡水资源仅为世界人均占有量的 1/4，被联合国列为 13 个贫水国之一。通过发展水环境服务产业，加强水资源的保护和有效利用，开拓再生水、增加水资源量，对我国经济社会发展具有重要的意义。

图：2014 年部分国家人均可再生内陆淡水资源 (2) 我国水污染问题日益严重

我国废水排放总量呈持续上升趋势，目前已超过 700 亿吨/年。废水中包含大量污染物，给水环境造成严重影响，进一步加剧了水资源的紧缺，水环境治理的重要性 and 迫切性不断提升。

图：2002 年 - 2014 全国废水排放量及其增长率

(3) 水环境治理已经成为政府工作重点，投资力度持续加大

近年来，政府对水环境治理和水资源综合利用日益重视，财政支出不断增加。同时，随着国家环保政策法规的不断推出，推动了工业企业加大结构调整力度，积极推进清洁生产，大力发展循环经济，进一步促进工业企业污染深度治理。

图：2003 年 - 2014 年国家环境保护财政支出（单位：亿元）

观研天下发布的《2018-2023年中国水污染防治产业市场竞争现状调研与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分水污染防治行业发展现状

第一章世界水污染防治行业发展情况分析

第一节世界水污染防治行业分析

一、世界水污染防治行业特点

二、世界水污染防治产能状况

三、世界水污染防治行业动态

第二节世界水污染防治市场分析

一、世界水污染防治生产分布

二、世界水污染防治消费情况

三、世界水污染防治消费结构

四、世界水污染防治价格分析

第三节2017年中外水污染防治市场对比

第二章中国水污染防治行业供给情况分析及其趋势

第一节2015-2017年中国水污染防治行业市场供给分析

一、水污染防治整体供给情况分析

二、水污染防治重点区域供给分析

第二节水污染防治行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2018-2023年中国水污染防治行业市场供给趋势

一、水污染防治整体供给情况趋势分析

二、水污染防治重点区域供给趋势分析

三、影响未来水污染防治供给的因素分析

第三章金融危机下水污染防治行业宏观经济环境分析

第一节2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2015-2017年中国宏观经济运行概况

五、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第二部分水污染防治行业深度分析

第四章2017年中国水污染防治行业发展概况

第一节2017年中国水污染防治行业发展态势分析

第二节2017年中国水污染防治行业发展特点分析

第三节2017年中国水污染防治行业市场供需分析

第四节2017年中国水污染防治行业价格分析

第五章2017年中国水污染防治行业整体运行状况

第一节2017年水污染防治行业产销分析

第二节2017年水污染防治行业盈利能力分析

第三节2017年水污染防治行业偿债能力分析

第四节2017年水污染防治行业营运能力分析

第六章2018-2023年中国水污染防治行业进出口市场分析

第一节2015-2017年水污染防治行业进出口特点分析

第二节2015-2017年水污染防治行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2018-2023年水污染防治行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章2018-2023年水污染防治行业投资价值及行业发展预测

第一节2018-2023年水污染防治行业成长性分析

第二节2018-2023年水污染防治行业经营能力分析

第三节2018-2023年水污染防治行业盈利能力分析

第四节2018-2023年水污染防治行业偿债能力分析

第五节2018-2023年我国水污染防治行业产值预测

第六节2018-2023年我国水污染防治行业销售收入预测

第三部分水污染防治行业竞争分析

第八章2015-2017年中国水污染防治产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2017年华东地区水污染防治产业行业运行情况

第二节2015-2017年华南地区水污染防治产业行业运行情况

第三节2015-2017年华中地区水污染防治产业行业运行情况

第四节2015-2017年华北地区水污染防治产业行业运行情况

第五节2015-2017年西北地区水污染防治产业行业运行情况

第六节2015-2017年西南地区水污染防治产业行业运行情况

第七节2015-2017年东北地区水污染防治产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第九章2017年中国水污染防治行业重点企业竞争力分析

第一节北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节成都市兴蓉投资股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节重庆水务集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节北京城市排水集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节瀚蓝环境股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章2018-2023年中国水污染防治行业消费者偏好调查

第一节消费者对水污染防治品牌认知度宏观调查

第二节水污染认识与防治

第三节水污染防治品牌市场占有率调查

第四部分水污染防治行业投资策略

第十一章中国水污染防治行业投资策略分析

第一节2015-2017年中国水污染防治行业投资环境分析

第二节2015-2017年中国水污染防治行业投资收益分析

第三节2015-2017年中国水污染防治行业产品投资方向

第四节2018-2023年中国水污染防治行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2023年中国水污染防治行业工业总产值预测

三、2018-2023年中国水污染防治行业销售收入预测

第十二章中国水污染防治行业投资风险分析

第一节中国水污染防治行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国水污染防治行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章水污染防治行业发展趋势与投资战略研究

第一节水污染防治市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节水污染防治行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节水污染防治行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节2018-2023年全国投资规模预测

第五节2018-2023年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：2015-2017年6月全国设市城市、县污水处理厂数量分析

图表：2015-2017年6月全国设市城市、县污水处理能力分析

图表：2015-2017年6月设市城市污水处理厂数量分析

图表：2015-2017年6月设市城市污水处理能力分析

图表：2015-2017年6月县城污水处理厂数量分析

图表：2015-2017年6月县城污水处理能力分析

图表：2017年1-6月我国水质污染防治设备产量分析

图表：2017年我国水质污染防治设备产量分析

图表：2017年我国水质污染防治设备产量分析

图表：2017年1-6月全国水质污染防治设备产量集中度分析

图表：2017年全国水质污染防治设备产量集中度分析

图表：欧元区CPI上涨率

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/308167308167.html>