

2019年中国猪饲料行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国猪饲料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/408162408162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章猪饲料行业发展概述

第一节猪饲料产品概述

一、猪饲料产品定义

二、猪饲料产品分类

第二节猪饲料行业市场特征

一、猪饲料业经营模式

二、猪饲料行业周期性

三、猪饲料行业区域性

四、猪饲料行业季节性

第二章中国猪饲料行业发展环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国猪饲料行业发展政策环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

第三节饲料加工业社会发展环境

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展状况

三、居民食品消费水平分析

四、中国居民肉食消费特点

第四节2018年中国饲料工业生产形势

一、商品饲料生产情况分析

二、饲料工业产值情况分析

三、饲料工业营业收入分析

- 四、饲料生产企业情况分析
- 五、饲料生产区域特点分析
- 六、饲料原料消费情况分析
- 七、企业从业人员情况分析

第三章中国猪饲料上下游产业发展分析

第一节猪饲料行业产业链简析

第二节猪饲料上游产业发展分析

一、玉米行业发展分析

- (一) 玉米行业发展概况
- (二) 玉米市场供求形势
- (三) 玉米市场价格分析

二、豆粕行业发展分析

- (一) 豆粕行业发展概况
- (二) 豆粕市场供求形势
- (三) 豆粕市场价格分析

三、鱼粉行业市场发展分析

- (一) 鱼粉行业发展概况
- (二) 鱼粉市场供需分析
- (三) 鱼粉市场价格分析

四、上游行业对本行业的影响

第三节猪饲料下游产业发展分析

一、中国生猪养殖行业概况

二、中国生猪养殖方式分析

三、中国生猪养殖区域分布

四、中国生猪养殖规模分析

- (一) 生猪存栏量统计
- (二) 能繁母猪存栏量
- (三) 生猪出栏量统计
- (四) 生猪养殖结构分析

五、全国生猪价格走势分析

六、中国猪肉产量价格分析

七、生猪养殖饲料成本分析

八、生猪养殖业进入转型期

九、下游行业对本行业的影响

第四章中国猪饲料行业发展情况分析

第一节中国猪饲料行业发展概况

- 一、猪饲料在饲料行业的地位
- 二、猪饲料行业发展现状分析
- 三、中国猪饲料行业十大品牌
- 四、猪饲料行业技术发展现状

第二节中国猪饲料行业供应情况分析

- 一、中国猪饲料产量变化分析
- 二、猪饲料产品变化结构分析
- 三、猪饲料生产区域结构分析

第三节中国猪饲料市场竞争格局分析

- 一、猪饲料行业主要企业分析
- 二、猪饲料品牌市场格局分析
- 三、猪饲料企业市场份额分析

第四节中国猪饲料行业发展动态分析

- 一、海大集团将重点培育猪饲料市场
- 二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目
- 三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目
- 四、西北地区建首条猪饲料专业生产线

第五章中国猪饲料行业细分产品市场分析

第一节猪配合饲料

- 一、猪配合饲料产品概述
- 二、猪配合饲料的科学标准
- 三、猪配合饲料总产量统计
- 四、猪配合饲料生产区域分析
- 五、2018年猪配合饲料价格走势

第二节猪浓缩饲料

- 一、猪浓缩饲料产品概述
- 二、猪浓缩饲料总产量统计
- 三、猪浓缩饲料生产区域分析
- 四、2018年猪浓缩饲料价格走势

第三节猪添加剂预混合饲料

- 一、猪添加剂预混合饲料产品概述

- 二、猪添加剂预混合饲料产量统计
- 三、猪添加剂预混合饲料产区分析
- 四、2018年猪预混合饲料价格走势
- 五、猪添加剂预混合饲料市场前景

第四节 生猪教槽料

- 一、生猪教槽料产品概述
- 二、优质教槽料产品特征
- 三、中国教槽料发展现状
- 四、生猪教槽料采食量测算

第六章 中国猪饲料行业营销策略分析

第一节 猪饲料顾问营销策略分析

- 一、饲料行业营销现状分析
- 二、顾问式营销的核心内容
- 三、存在的问题及解决方法

第二节 猪饲料服务营销策略分析

- 一、饲料服务营销优势分析
- 二、饲料行业常见服务种类
- 三、饲料企业服务营销案例
- 四、饲料服务营销措施建议

第三节 猪饲料行业销售策略建议

- 一、做出好的产品
- 二、建设营销队伍
- 三、制定好市场策略
- 四、经营管理好市场
- 五、树立全员营销意识

第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析

第一节 北京大北农集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节新希望六和股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节正大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节深圳市金新农饲料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节辽宁禾丰牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节双胞胎（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节普瑞纳饲料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节河南联合英伟饲料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节安佑生物科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章2019-2025年中国猪饲料行业发展前景与趋势

第一节2019-2025年中国猪饲料行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国猪饲料行业进入壁垒情况

- 一、进入许可障碍
- 二、质量壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、营销壁垒
- 五、品牌壁垒

第三节2019-2025年中国猪饲料行业投资前景分析

- 一、猪饲料行业发展前景
- 二、猪饲料产量预测分析
- 三、猪饲料发展趋势分析
- 四、猪饲料行业竞争趋势

第四节2019-2025年中国猪饲料行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、下游市场风险
- 五、技术风险分析
- 六、其他风险分析

第五节2019-2025年猪饲料行业投资策略及建议

第九章猪饲料企业投融资战略规划分析

第一节猪饲料企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节猪饲料企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节猪饲料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节猪饲料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2015-2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2015-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表详见正文 (GYWZYPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国猪饲料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/408162408162.html>