

2016-2022年中国食品防腐剂行业运营态势及发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食品防腐剂行业运营态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238160238160.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品防腐剂是指为食品防腐、加工、储运的需要，加入食品中的化学合成物质或者天然物质。它能防止食品因为微生物引起的腐败变质，使食品在一般的自然环境中具有一定的保存期。食品防腐剂的用途，广义地说，就是减少、避免人类的食品中毒；狭义地说，就是防止微生物作用而阻止食品腐败的有效措施之一。

全球食品防腐剂市场的规模预计到2016年为25亿美元，年复合增长率为2.5%。北美依然是最大的市场，随后是拥有一定市场份额的亚太地区。亚太地区的新兴市场，包括中国和印度在内，增长速度最快。欧洲市场的增长率为2.2%，主要是依靠天然防腐剂。欧洲市场的高年复合增长率主要受天然防腐剂的迅速增长所推动。在欧洲市场内，德国、法国、英国和意大利的增长率较高。北美和亚太地区一共在全球食品防腐剂市场中占有将近70%的份额。其中化学防腐剂苯甲酸钠、山梨酸钾、丙酸钙这三个品种目前仍然是亚太市场消费的主流。目前，世界各国允许使用的食品防腐剂种类很多，美国允许使用的食品防腐剂约50种，日本约40种。它们都经过了大量的科学实验，在食品行业中的重要性逐渐得到了广泛认可。

目前，我国的防腐剂企业约有100多家，总产量接近50万吨。近10年防腐剂的产量已经翻了几番，我国食品工业总产值年均增长速度达15%以上，防腐剂的品种及数量也随之不断地增长。统计资料表明，防腐剂市场约占整个食品添加剂市场的4%。山梨酸盐是防腐剂产业的主要产品，年增长率为4%—5%，增长趋势较好；其次是苯甲酸，年增长率为4%；丙酸盐的年增长率约为3.5%，排在第三位。中国的防腐剂企业在满足国内市场的同时，注重开发国际市场。防腐剂的出口量在世界占重要地位。我国是防腐剂主要品种苯甲酸钠的生产出口大国，全国生产单位有10多家。其中武汉有机在搬至武汉化工新城后，苯甲酸及其钠盐的产能扩充至每年20万吨，已经坐上了苯甲酸钠全球市场的头把交椅，占据全球食品防腐剂苯甲酸钠市场份额30%以上。

近年来，国内新研制的防腐剂品种也很多。比如：乳酸链球菌素、TBHQ、茶多酚、异Vc钠、对羟基苯甲酸酯类、丙酸系列产品、甘草抗氧化剂、双乙酸钠、脱氢乙酸钠、二氧化氯等，绝大多数都是天然类食品添加剂。乳酸链球菌素已经销往欧、美、东南亚市场，很受欢迎。它既是防腐剂，又具食品品质改良剂的功能，符合我国农业部NY/T392-2000绿色食品添加剂使用准则的规定，具有巨大的市场潜力，相信将在国内外绿色食品、有机食品、健康食品的生产中发挥更大的作用。

中国报告网发布的《2016-2022年中国食品防腐剂行业运营态势及发展机会分析报告》首先介绍了食品防腐剂行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 食品防腐剂产品概述及其上下游分析

第一节 食品防腐剂介绍

- 一、食品防腐剂的定义
- 二、食品防腐剂产品的性能
- 三、食品防腐剂的主要用途
- 四、食品防腐剂的包装与储运

第二节 食品防腐剂的上游产品

第三节 食品防腐剂的下游产品

第四节 食品防腐剂行业产业链分析

第二章 2014-2015年中国食品防腐剂行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国食品防腐剂市场政策环境分析

- 一、《食品添加剂卫生管理办法》
- 二、《绿色食品添加剂使用准则》
- 三、《饲料和饲料添加剂管理条例》
- 四、食品安全体系建设情况分析

第三节 2014-2015年中国食品防腐剂市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2014-2015年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2014-2015年世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长
- 四、世界各国掀起功能食品革命
- 五、世界食品价格上涨带来的影响

六、国家多项因素推动世界食品价格大幅上涨

第二节 2014-2015年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第三节 2014-2015年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第四章 2014-2015年世界食品防腐剂行业整体运营状况分析

第一节 食品防腐剂基本概述

第二节 2014-2015年世界食品防腐剂行业市场发展格局

一、世界食品防腐剂的生产与使用

二、国外防腐剂市场新动向

三、国外天然食品防腐剂的研究进展

第三节 2014-2015年世界食品防腐剂品牌主要国家分析

一、美国

二、印尼

三、日本

四、欧洲

第四节 2016-2022年世界食品防腐剂行业发展趋势分析

第二部分 行业运行分析

第五章 2014-2015年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国食品添加剂行业动态分析

第二节 2014-2015年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2014-2015年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2014-2015年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第六章 2014-2015年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国食品防腐剂技术进展分析

一、高安全性生物型防腐剂的研究进展

二、“新标志”天然食品防腐剂

三、食品防腐剂应用技术漫谈

第二节 2014-2015年中国食品防腐剂行业营运局势分析

一、我国的食品安全与食品防腐剂现状

二、食品防腐剂争议再起

三、食品防腐剂产品结构分析

四、食品防腐剂行业存在的问题分析

第三节 2014-2015年中国食品防腐剂市场现状综述

一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

二、食品防腐剂市场供给情况分析

三、中国食品添加剂用户需求分析

第七章 2014-2015年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

第一节 理想的食品防腐剂的特点

第二节 合成防腐剂

一、合成防腐剂相关概述

二、合成防腐剂化学成分对人体的影响

三、食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

第三节 天然防腐剂

一、天然防腐剂的类型

二、天然色素有望取代合成色素“一哥”地位

三、天然防腐剂的发展趋势

第八章 2014-2015年中国食品防腐剂行业市场营销探析

第一节 2014-2015年中国食品行业营销现状与分析

一、食品行业营销现状

二、食品行业营销特点

三、影响食品行业营销因素分析

第二节 2014-2015年中国食品防腐剂行业营销现状

一、行业营销现状

二、行业营销特点

三、影响行业营销因素

第三节 特许经营助跑食品添加剂行业

第四节 2014-2015年中国食品防腐剂营销渠道及策略

一、行业营销渠道（包括渠道种类）

二、行业营销策略（包括市场品牌等）

第九章 2011-2015年中国食品防腐剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2015年中国食品防腐剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国食品防腐剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2015年中国食品防腐剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口·交货值分析

第四节 2014-2015年中国食品防腐剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2015年中国食品防腐剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 市场竞争格局

第十章 2014-2015年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国食品防腐剂市场竞争格局

一、我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场

二、武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

三、国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

第二节 2014-2015年中国食品防腐剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2015年中国食品防腐剂优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江富华集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 斯比凯可（山东）生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市南方新元食品生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威怡化工（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南兴泰科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郑州瑞普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆瑞通生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛百特品制剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2015年中国食品加工行业整体运行状况透析

第一节 2014-2015年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2014-2015年中国食品行业深度剖析

一、国内食品行业重大事件点评

二、我国食品工业产销格局分析

三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节 2014-2015年中国食品安全问题探讨

一、加强中国食品安全的重要性

二、食品安全管理升级

三、食品安全法的出·台对食品消费市场的影响

四、政府管制食品质量安全的缺陷

五、中国食品安全体系的构建

第四节 2014-2015年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第四部分 行业前景展望

第十三章 2016-2022年中国食品防腐剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国食品防腐剂行业发展前景分析

一、国际食品添加剂发展前景预测分析

二、植物源天然防腐剂应用前景

第二节 2016-2022年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

- 一、食品防腐剂发展方向分析
- 二、天然肽类抗氧化剂研发趋势
- 三、食品防腐剂五大发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国食品防腐剂行业市场预测分析

- 一、食品防腐剂市场供需情况预测分析
- 二、食品防腐剂市场价格走势预测分析

第四节 2016-2022年中国食品防腐剂市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国食品防腐剂行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国食品防腐剂行业投资周期分析

第二节 2016-2022年中国食品防腐剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂的开发热点
- 二、天然防腐剂具有广阔的应用前景

第三节 2016-2022年中国食品防腐剂行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2016-2022年中国食品防腐剂行业投资规划指引

第五部分 战略研究分析

第十五章 中国食品防腐剂行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、食品防腐剂价格策略分析
- 二、食品防腐剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 重点客户实施战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 对我国食品防腐剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
 - 二、食品防腐剂实施品牌战略的意义
 - 三、食品防腐剂企业品牌的现状分析
 - 四、我国食品防腐剂企业的品牌战略
 - 五、食品防腐剂品牌战略管理的策略
- 第五节 食品防腐剂企业经营管理策略

图表目录

图表 2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2015年我国工业增加值分季度增速

图表 2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238160238160.html>