

# 2020年中国产业用纺织品市场调研报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国产业用纺织品市场调研报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/518159518159.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

产业用纺织品是纺织品行业细分产业之一，根据用途分类，可分为农业栽培、土工织物、防护用品、医疗卫生、文娱及体育用品基布等16大类。多年来，随着生产技术和工艺水平的不断提高，产业用纺织品应用范围越来越广泛。从产业链来看，产业用纺织品行业上游主要包括涤纶工业长丝、PVC树脂粉、增塑剂、钛白粉、填充料、色料以及其他辅料，下游涉及医疗卫生、环境保护、土工及建筑、交通运输、文体休闲等多个领域。

产业用纺织品行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：涤纶、锦纶等各类化学纤维是产业用纺织品的主要原材料之一，另外还包括PVC树脂粉、增塑剂等。数据显示，涤纶长丝是应用范围最广、使用量最大的化学纤维品种，截至2020年1-7月份，中国涤纶产量为2634.23万吨，同比下降1.87%。其中涤纶短纤产量为595.34万吨，同比下降7.59%；涤纶长丝产量2038.89万吨，同比下降0.06%。

2011-2020年1-7月中国涤纶产量

数据来源：中国化纤工业协会

2014-2020年1-7月中国涤纶细分产品产量

数据来源：中国化纤工业协会

现阶段，产业用纺织品行业上游相关企业主要有浙江海利得新材料股份有限公司、浙江尤夫高新纤维股份有限公司、山东阳煤恒通化工股份有限公司等。

产业用纺织品行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江海利得新材料股份有限公司

主要生产涤纶工业长丝、塑胶材料、涤纶帘子布三大产品

领先的技术、一流的品质：公司是全球首家自主研发成功以涤纶替代尼龙涤纶车用安全气囊丝的企业,生产的车用安全产品在全球行业中具有品牌优势

产业链优势：目前公司三大主要产品均有相对完整的产业链,不仅可以提高公司资源利用率,还可以通过产品结构的调整有效避免产品价格的波动和产品质量的波动,产业链附加值向高端化延伸,协同效益明显,综合竞争力和抗市场波动风险的能力增强

技术优势：公司是国家火炬计划重点高新技术企业，建有浙江省企业技术中心，拥有多项自有核心技术，其技术水平达到了国内领先和国际先进的水平

浙江尤夫高新纤维股份有限公司

涤纶工业丝和锂电池两大业务

新技术与成本优势：公司“年产20万吨差别化涤纶工业丝项目”采用了一种新的生产工艺——

熔体直纺技术,该工艺有效降低了生产成本,提高生产效率,实现节能降耗

产业链优势：公司聚合装置的投产,一方面能够及时有效地保障公司自有产能规模扩张对原料的需求,同时,充分利用上下游一体化的优势,提升了联合研发的空间

产品创新与技术研发优势：公司设有专门的技术研发部门,拥有省级企业研究院、省级研发中心、湖州市企业技术中心等多个研发平台,配备了高水平的研发人才,为新产品、新技术研发打下了良好的基础

山东阳煤恒通化工股份有限公司

煤化工、盐化工及热电联产

区位优势：企业位于山东省临沂市郯城县，交通便利，地理位置优越，经济资源丰富，产业基础雄厚，具有良好的投资环境和广阔的发展空间

技术优势：是国家安全标准化二级企业，中国石油和化工行业企业文化建设先进单位，山东省文明企业，山东省党建示范点，拥有省级技术研发中心

产能优势：主要装置生产能力，乙烯法聚氯乙烯30万吨，甲醇制烯烃30万吨，甲醇20万吨，离子膜烧碱40万吨，双氧水20万吨，三氯化磷8万吨，漂白粉2万吨，盐酸8万吨，配套热电机组年供蒸汽200万吨资料来源：公开资料整理

中游方面：如今，产业用纺织品行业已成为我国纺织工业新的经济增长点，有力地促进了国民经济及相关产业的发展。数据显示，2013-2019年，我国产业用纺织品纤维加工总量保持增长态势，2019年纤维加工总量达到1620.31万吨，同比增长3.1%。

另外，我国产业用纺织品行业经济效益良好，2019年，中国产业用纺织品行业规模以上企业实现营业收入2359.31亿元，同比增长1.18%，利润总额为118.79亿元，同比下降4.27%。截至2020年1-5月，中国产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别为1039.2亿元、126.9亿元，分别同比增长13.25%、189.08%。

2013-2019年我国产业用纺织品纤维加工总量

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

2017-2020年1-5月中国产业用纺织品行业规模以上企业营业收入及利润总额

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

现阶段，产业用纺织品行业相关企业主要有浙江华生科技股份有限公司、上海申达股份有限公司、旷达科技集团股份有限公司等。

产业用纺织品行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江华生科技股份有限公司

塑胶复合材料的研发、生产、销售

技术优势：公司是高新技术企业、并拥有省级高新技术企业研究开发中心，通过引进先进的

技术工艺以及生产装备，坚持持续的技术改造及技术创新，公司产品研发及创新能力突出

产品优势：深耕塑胶复合材料领域，产品种类丰富，可以抵御单一产品波动的市场风险

客户资源优势：公司为打开国际市场，积极参与国内外知名的下游产品展会，向全球市场输送优质产品。公司国际客户分布全球数十个国家与地区

管理优势：建立了严密的质量管理体系以及标准化制度，定制并完善了ERP系统，已基本实现产供销全链条精细化管理，使管理层能够及时、精确的掌握销售订单执行情况以及存货管理情况，大大提高了公司的管理精度

产业集群优势：公司主要的生产经营场所位于浙江省海宁市经编产业园区内,该园区是国内最大的经编产品生产、加工、贸易和研发基地，是“中国经编之都”，海宁地处长三角地区，具备相对完整的产业用纺织品产业链，拥有众多国内知名的化纤原材料供应商和下游纺织企业，形成了独具特色的纺织产业集群带

上海申达股份有限公司

包括以纺织品为主的外贸进出口和国内贸易业务、以汽车内饰和纺织新材料业务为主的产业用纺织品业务

研发能力：公司外贸进出口业务拥有多年来工贸结合的宝贵经验,历年经培养、重用、沉淀了一支优秀的经理人队伍,加上风险管控模式日趋成熟,服饰研发中心具备一定的面料研发和服装设计能力

客户资源优势：优势：公司汽车内饰业务已成功地与上海大众、上海通用、东风汽车、广州丰田、天津丰田、华晨宝马系列轿车配套,并与上汽、一汽等企业集团形成稳定的供货关系,成为全国规模最大的汽车地毯供应商

市场优势：公司纺织新材料业务较早地引进了进口生产线,相对于其他企业具有率先进入市场的优势,开发的产品具有较高的附加值,已远销到美国、欧洲、南美、中东、东南亚、澳大利亚以及非洲等众多国家和地区

旷达科技集团股份有限公司

汽车内饰面料、座套研发、生产和销售以及新能源开发与应用

完整的产业链：公司汽车内饰面料产品国内市场占有率居行业首位,形成了从生产纱线到汽车座椅面套的完整产业链

客户优势：公司的客户群体是我国所有汽车内饰面料生产企业中覆盖面最广的,公司汽车内饰产品为40多家汽车制造商进行配套,包括德国大众,一汽大众,上海大众,上海通用,东风日产,神龙汽车,长安福特等

优秀的研发团队：公司的激励约束机制稳定了研发技术团队,形成了一支了解市场且具备技术创新能力的成长型团队,在开发及技术研究方面紧密跟随国际交通内饰面料的发展方向

资料来源：公开资料整理

下游方面：产业用纺织品能适用于运动休闲、户外用品、医疗卫生、安全防护、交通工具、建筑工程等诸多行业，应用范围非常广泛，符合当前消费升级的时代背景，行业发展前

景广阔。据统计数据，在2019年我国产业用纺织品行业纤维加工量中，篷帆类纺织品纤维加工量最多，为264.95万吨，同比增长2.8%，医疗与卫生用纺织品、过滤与分离用纺织品、结构增强用纺织品纤维加工量分别为179.42万吨、151.24万吨、132.83万吨，同比增长7.2%、7.5%、1%。

#### 2019年中国产业用纺织品行业纤维加工量统计（按应用领域）

类别

纤维加工量（万吨）

同比增速

医疗与卫生用纺织品

179.42

7.2%

过滤与分离用纺织品

151.24

7.5%

土工用纺织品

110.59

4.1%

建筑用纺织品

83.74

6.2%

交通工具用纺织品

73.28

-5.0%

安全与防护用纺织品

42.42

4.8%

结构增强用纺织品

132.83

1.0%

农业用纺织品

83.79

2.6%

包装用纺织品

110.15

3.4%

文体与休闲用纺织品

43.02

3.0%

篷帆类纺织品

264.95

2.8%

合成革用纺织品

111.73

-4.3%

隔离与绝缘用纺织品

48.74

3.0%

线绳（缆）带类纺织品

82.57

4.0%

工业用毡毯（呢）类纺织品

50.04

2.5%

其他

51.80

4.9%

合计

1620.31

3.1%数据来源：中国产业用纺织品行业协会

现阶段，产业用纺织品行业下游相关企业主要有浙江康明特体育用品有限公司、稳健医疗用品股份有限公司、振德医疗用品股份有限公司等。

产业用纺织品行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江康明特体育用品有限公司

制造、销售：体育用品及配件、健身器材及配件、国民体质测试仪、游乐设施、球场灯光围网、体育场馆配套设备等

专利技术优势：共获得国家知识产权局颁发的56项专利证书，其中发明专利4项，实用新型专利45项，外观设计专利6项，发明专利申请并受理1项。被浙江省科学技术厅命名为“浙江

省科技型示范企业”，被浙江省体育局等六部门共同命名为“浙江省（2018-2020年度）体育用品制造业示范企业”

质量管理优势：公司相继通过了ISO9001、ISO14001及18001三项国际管理体系认证，全部产品均投保了中国人民保险公司产品公众责任险、产品责任险、产品质量险及团体意外伤害险等四大险种

稳健医疗用品股份有限公司

主要从事棉类制品的研发、生产、销售,覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域

研发创新优势：公司积极与各大高校、科研院所开展产学研合作项目,先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学合作。公司与中国科学院深圳先进技术研究院建立了“创面敷料创新技术研究联合实验室”

品牌优势：公司在大健康领域树立起了良好的品牌口碑和较高的品牌认知度，winner稳健医疗品牌及Purcotton全棉时代品牌均获得了市场的广泛认可

销售渠道优势：公司在销售渠道方面具备突出优势,已经构筑了线上和线下结合的全方位、立体化的营销渠道布局,能够实现对各类消费群体的深度覆盖

振德医疗用品股份有限公司

生产、销售:第一类医疗器械、第二类医疗器械、第三类医疗器械、一次性使用卫生用品、日常防护用品、劳动防护用品、特殊劳动防护用品、消毒产品、化妆品、运动防护用品、体育用品等

客户资源优势：在国际市场,公司与包括Lohmann&Rauscher、CardinalHealth、Medline、Hartmann、Mckesson、Onemed在内的国外知名医疗器械品牌商建立了良好的长期合作关系,获得了客户较高的认可度。公司的产品覆盖欧洲、北美、南美、亚洲、非洲、大洋洲等各大洲,在国内市场,销售业务已覆盖全国大部分省市,产品销往国内众多医疗机构和药店

规模与成本优势：公司的生产规模处于行业领先水平,出口额多年稳居国内同行业前三名,领先的生产规模给公司带来了显著的成本优势

产品品种优势：医用敷料细分产品众多,齐全的品类可以发挥规模效应,降低单品销售成本,而且企业可以凭借着齐全的产品种类,满足客户一站式采购的需求,提高客户采购效率资料来源

：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国产业用纺织品市场调研报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权



威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国产业用纺织品行业发展概述

#### 第一节 产业用纺织品行业发展情况概述

- 一、产业用纺织品行业相关定义
- 二、产业用纺织品行业基本情况介绍
- 三、产业用纺织品行业发展特点分析

#### 第二节 中国产业用纺织品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业用纺织品行业产业链条分析
- 三、中国产业用纺织品行业上游环节分析
- 四、中国产业用纺织品行业下游环节分析

#### 第三节 中国产业用纺织品行业生命周期分析

- 一、产业用纺织品行业生命周期理论概述
- 二、产业用纺织品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 产业用纺织品行业经济指标分析

- 一、产业用纺织品行业的赢利性分析

二、产业用纺织品行业的经济周期分析

三、产业用纺织品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国产业用纺织品行业进入壁垒分析

一、产业用纺织品行业资金壁垒分析

二、产业用纺织品行业技术壁垒分析

三、产业用纺织品行业人才壁垒分析

四、产业用纺织品行业品牌壁垒分析

五、产业用纺织品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球产业用纺织品行业市场发展现状分析

第一节 全球产业用纺织品行业发展历程回顾

第二节 全球产业用纺织品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲产业用纺织品行业地区市场分析

一、亚洲产业用纺织品行业市场现状分析

二、亚洲产业用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲产业用纺织品行业市场前景分析

第四节 北美产业用纺织品行业地区市场分析

一、北美产业用纺织品行业市场现状分析

二、北美产业用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、北美产业用纺织品行业市场前景分析

第五节 欧盟产业用纺织品行业地区市场分析

一、欧盟产业用纺织品行业市场现状分析

二、欧盟产业用纺织品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟产业用纺织品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界产业用纺织品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球产业用纺织品行业市场规模预测

第三章 中国产业用纺织品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品产业用纺织品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国产业用纺织品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国产业用纺织品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国产业用纺织品行业运行情况

### 第一节 中国产业用纺织品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国产业用纺织品行业市场规模分析

### 第三节 中国产业用纺织品行业供应情况分析

### 第四节 中国产业用纺织品行业需求情况分析

### 第五节 中国产业用纺织品行业供需平衡分析

### 第六节 中国产业用纺织品行业发展趋势分析

## 第五章 中国产业用纺织品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国产业用纺织品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国产业用纺织品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国产业用纺织品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国产业用纺织品市场格局分析

### 第一节 中国产业用纺织品行业竞争现状分析

- 一、中国产业用纺织品行业竞争情况分析
- 二、中国产业用纺织品行业主要品牌分析

### 第二节 中国产业用纺织品行业集中度分析

- 一、中国产业用纺织品行业市场集中度分析
- 二、中国产业用纺织品行业企业集中度分析

### 第三节 中国产业用纺织品行业存在的问题

### 第四节 中国产业用纺织品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国产业用纺织品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国产业用纺织品行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国产业用纺织品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国产业用纺织品行业消费者基本情况

### 第二节 中国产业用纺织品行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 产业用纺织品行业成本分析

### 第四节 产业用纺织品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国产业用纺织品行业价格现状分析

### 第六节 中国产业用纺织品行业平均价格走势预测

- 一、中国产业用纺织品行业价格影响因素
- 二、中国产业用纺织品行业平均价格走势预测
- 三、中国产业用纺织品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国产业用纺织品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国产业用纺织品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区产业用纺织品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区产业用纺织品市场规模分析
- 四、华东地区产业用纺织品市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区产业用纺织品市场规模分析
- 四、华北地区产业用纺织品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区产业用纺织品市场规模分析
- 四、华南地区产业用纺织品市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国产业用纺织品行业竞争情况

### 第一节 中国产业用纺织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国产业用纺织品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国产业用纺织品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 产业用纺织品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国产业用纺织品行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国产业用纺织品行业未来发展前景分析

##### 一、产业用纺织品行业国内投资环境分析

##### 二、中国产业用纺织品行业市场机会分析

##### 三、中国产业用纺织品行业投资增速预测

#### 第二节 中国产业用纺织品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国产业用纺织品行业市场发展预测

##### 一、中国产业用纺织品行业市场规模预测

##### 二、中国产业用纺织品行业市场规模增速预测

##### 三、中国产业用纺织品行业产值规模预测

##### 四、中国产业用纺织品行业产值增速预测

##### 五、中国产业用纺织品行业供需情况预测

#### 第四节 中国产业用纺织品行业盈利走势预测

- 一、中国产业用纺织品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国产业用纺织品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国产业用纺织品行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 产业用纺织品产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 产业用纺织品行业投资风险分析

- 一、产业用纺织品行业政策风险分析
- 二、产业用纺织品行业技术风险分析
- 三、产业用纺织品行业竞争风险分析
- 四、产业用纺织品行业其他风险分析

### 第三节 产业用纺织品行业企业经营发展分析及建议

- 一、产业用纺织品行业经营模式
- 二、产业用纺织品行业销售模式
- 三、产业用纺织品行业创新方向

### 第四节 产业用纺织品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国产业用纺织品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国产业用纺织品行业品牌战略分析

- 一、产业用纺织品企业品牌的重要性
- 二、产业用纺织品企业实施品牌战略的意义
- 三、产业用纺织品企业品牌的现状分析
- 四、产业用纺织品企业的品牌战略
- 五、产业用纺织品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国产业用纺织品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理



## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国产业用纺织品行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国产业用纺织品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国产业用纺织品行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国产业用纺织品行业定价策略分析

### 第三节 中国产业用纺织品行业营销渠道策略

#### 一、产业用纺织品行业渠道选择策略

#### 二、产业用纺织品行业营销策略

### 第四节 中国产业用纺织品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国产业用纺织品行业重点投资区域分析

#### 二、中国产业用纺织品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/518159518159.html>