

# 2021年中国光伏玻璃行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏玻璃行业分析报告-行业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/548158548158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光伏玻璃是一种通过层压入太阳能电池，能够利用太阳辐射发电，并具有相关电流引出装置以及电缆的特种玻璃。光伏玻璃行业上游为原材料，中游为光伏玻璃的种类，下游为光伏玻璃的应用。

我国光伏玻璃产业链上游为原材料，主要包括低铁玻璃、太阳能电池片、胶片、背面玻璃、特殊金属导线等。

光伏电池用于把太阳的光能直接转化为电能，按电池材料种类不同，可大致分为晶体硅电池和薄膜太阳电池。根据数据显示，我国光伏电池产量由2016年7681.0万千瓦增至2020年15728.6万千瓦。2021年1-5月我国光伏电池产量达7964.5万千瓦，同比增长58.7%。

2016-2021年1-5月我国光伏电池产量及增速 数据来源：观研天下整理

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃。根据数据显示，我国平板玻璃产量由2016年7.74亿重量箱增至2020年9.46亿重量箱，2021年1-4月我国平板玻璃产量为3.34亿重量箱，同比增长10.5%。

2016-2021年我国平板玻璃产量及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国光伏玻璃行业产业链上游主要包括爱旭股份、通威股份、隆基股份、东方日升、洛阳墨鹏玻璃有限公司、江门市九达玻璃有限公司、秦皇岛众和特种玻璃有限公司、深圳市申汇玻璃有限公司等优秀企业。

我国光伏玻璃行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

爱旭股份

产业规模优势：公司立足上海，着眼于长三角区域，以房地产开发和管理为主业，坚持以打造高品质的地产项目和提供高水准的地产服务为己任。公司已建项目包括上海新梅共和城、上海新梅绿岛苑等，历年累积开发面积逾百万平方米。

通威股份

人才优势：通威股份拥有雄厚的科技研发实力，目前建立了国家认定企业技术中心、四川农业大学动物营养博士工作站、上海水产大学研究生培养基地等八大研发中心，每年投入基础研发的费用达到数千万元；在编科研技术人员350余人，专门从事动物营养、动物饲料、动物良种培育和鱼类基因工程的研究，每年提供上百项研究成果和200余篇科研报告。

隆基股份

产业规模优势：是全球最大的太阳能单晶硅棒和硅片制造商。隆基股份总部位于西安国家民用航天产业基地，拉晶工厂位于宁夏中宁和银川，切片工厂位于西安和无锡。到2014年底，隆基股份已经具备3GW单晶硅棒和单晶硅片的生产加工能力。按照公司规划，2017年公司单晶硅棒、硅片产能将达到6GW，从而更好地满足客户未来对单晶产品的需求。

### 东方日升

产业规模优势：拥有西店、梅林两大厂区，占地规模达100余亩，总资产超过30亿，海外市场扩展至欧美、南非和东南亚等30多个国家和地区。各类产品均已通过TUV认证、RINA认证、CE认证、GS认证、ROHS、REACH、PAHS等国际安全认证，2003年公司导入了CIS企业形象策划，2005年通过了ISO9001质量管理体系，2009年通过ISO14001环境管理体系，并实施了ERP仓储管理系统，使企业的管理更加科学、规范。

### 洛阳墨鹏玻璃有限公司

产品优势：是一家专业从事超薄超白浮法电子玻璃等特种玻璃经销的企业，公司拥有良好的采购渠道，公司主营洛玻，海川，旭销子，中建材，南玻等品牌玻璃。公司主要的产品有0.25-3.0mm的优质超薄玻璃、浮法玻璃、电子玻璃、超白玻璃、钠钙玻璃、太阳能玻璃、光电玻璃、ITO导电玻璃、特种玻璃、调光玻璃,AR玻璃,AG玻璃,电子磅秤玻璃。广泛应用于光电、光学、ITO、电子行业、高精密仪器及玻璃深加工行业。

### 江门市九达玻璃有限公司

产业规模优势：江门市九达玻璃有限公司是一家集科研，生成，销售于一体的玻璃碎大型民营企业，其坐落在风景秀丽的中国侨乡广东江门，由杰出青年民营企业家林学刚先生于2003年倾力创建，公司占地面积3万多平方米，现有员工200余人，在多个省份拥有自己的码头货场，方便客户就近采购及销售。

### 秦皇岛众和特种玻璃有限公司

产业规模优势：秦皇岛众和特种玻璃有限公司成立于1997年是依托中国耀华玻璃集团公司的技术优势生产仪表玻璃、水表玻璃、灯具玻璃、耐高温玻璃、船用玻璃、防弹玻璃、玻璃镜片等产品的玻璃深加工企业。

### 深圳市申汇玻璃有限公司

产品优势：进口3-25mm美国PPG超白水晶玻璃、6m美国PPG黑玻、黑镜、原子镜（单向镜）、（5、6mm）美国佳殿无铜环保银镜、灰镜、（4、5、6、10mm）美国佳殿低反射单面不反光玻璃、12mm美国佳殿低反射双面不反光玻璃、6mm比利时灰镜、茶镜、超白镜、6mm比利时灰玻、（8、12mm）比利时茶玻、德国多玛门控产品、玻璃五金产品等批发与零售 我司拥有一支开拓敬业的队伍、大型的仓库、明亮的厂房、先进的设备、优越的地理位置、便捷的交通网络、过硬的产品质量、货源充足、规格齐全、完善的产品系列、具备良好的性价比、供货优势以及服务优势资料来源：观研天下整理

我国光伏玻璃产业链中游为光伏玻璃的种类，一种是用于晶硅电池的封装盖板玻璃，另一种是用于薄膜太阳能电池的透明导电膜玻璃。

根据数据显示，我国太阳能光伏玻璃产量由2016年3.56亿万平方米增至2019年4.97亿万平方米，年均复合增长率为11.76%；据预测，2021年我国太阳能光伏玻璃产量可达5.94亿万平方米。

2016-2021年我国太阳能光伏玻璃产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国光伏玻璃销售规模由2016年104.0亿元增至2019年141.1亿元，年均复合增长率为10.7%；预计2021年我国光伏玻璃销售规模可达165.5亿元。

2016-2021年我国光伏玻璃销售规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

随着我国光伏发电技术不断进步，我国光伏玻璃有效产量也逐年上升。根据数据显示，2019年我国光伏玻璃有效产能为6.63亿万平方米，2020年有效产能为7.14亿万平方米，同比增长7.69%；据预测，2021年我国光伏玻璃有效产能将达到7.66亿万平方米。

2016-2021年我国光伏玻璃有效产能、增速及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国光伏玻璃行业产业链中游主要包括信义光能、福莱特、彩虹集团、金信太阳能、中建材等优秀企业。

我国光伏玻璃行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

信义光能

产业规模优势：信义光能控股有限公司是全球最大的太阳能光伏玻璃制造商之一。2013年12月12日于香港联交所主板上市。公司专业从事太阳能光伏玻璃的研发、制造、销售和售后服务，以及太阳能光伏电站的投资、开发及运营，为太阳能应用系统提供最经济高效的产品。

技术优势：信义光能目前拥有两大太阳能光伏玻璃生产基地，分别座落在芜湖和天津。拥有总计日熔化量3800吨的太阳能光伏玻璃生产线，主要产品涵盖超白压花玻璃（原片、钢化片）、AR光伏玻璃、背板玻璃、ITO玻璃、双玻组件等。从晶体硅太阳能到薄膜太阳能电池技术，信义光能提供了从太阳能光伏玻璃和薄膜导电玻璃完整的产品解决方案，为有效提高太阳能转换效率提供了有利支持。

福莱特

产业规模优势：福莱特玻璃集团股份有限公司是一家集玻璃研发、制造、加工和销售为一体的综合性中大型企业，创建于1998年6月，集团本部位于长三角经济中心浙江嘉兴市。集团下属有浙江嘉福玻璃有限公司、浙江福莱特玻璃有限公司、上海福莱特玻璃有限公司、嘉兴福莱特新能源科技有限公司、安徽福莱特光伏材料有限公司、安徽福莱特光伏玻璃有限公司、福莱特（香港）有限公司、福莱特（越南）有限公司、福莱特（香港）投资有限公司等九家全资控股公司。

彩虹集团

产业规模优势：彩虹集团曾是中国首家从事彩色显像管及其玻壳、荧光材料等全套零部件配套的企业，也是中国生产量最大、配套能力最强的彩色显像管生产企业，近年来，随着新型显示器件的蓬勃发展，彩虹集团积极推进企业转型，建立了平板显示、新能源、现代服务业等三大主业，重点发展液晶玻璃基板、液晶面板、盖板玻璃、光伏玻璃及电站、LED、智慧医疗、智能制造及大数据等战略性产业。

## 金信太阳能

产能优势：新建250吨一窑两线，年产560万平方米玻璃，可供太阳能玻璃原片和玻璃钢化片。

## 中建材

技术优势：中国建材集团设立于1984年，拥有产业制造、科研、成套装备、物流贸易四大业务平台；中材集团组建于1983年，拥有非金属材料制造业、非金属材料技术装备与工程业、非金属矿业三大主业。通过业务重组，两大集团可实现强强联合，有效提高综合竞争实力。资料来源：观研天下整理

我国光伏玻璃产业链下游为应用领域，主要包括用于制造光伏组件、光伏屋顶、光伏幕墙等。

近年来，全球提倡能源绿色环保，新能源发电市场不断推行，光伏发电量逐年增长。根据数据显示，2020年我国光伏发电装机容量达25343万千瓦，2021年1-5月我国光伏发电装机容量达26358万千瓦，同比增长24.7%。

2016-2021年1-5月我国光伏发电装机容量及增速 数据来源：观研天下整理

光伏组件是最小有效发电单位。光伏电池片单片发电量有限，需经串联和封装为组件，才能作为电源使用，因此光伏组件是可以单独提供直流电输出的最小的不可分割的太阳电池装置。根据数据显示，2020年我国光伏组件产量达到125GW，较2019年同比增长达26.26%；据预测2021年我国光伏组件产量可达137GW。

2016-2021年我国光伏组件产能、增速及预测 数据来源：观研天下整理

光伏建筑一体化（BIPV）是一种将太阳能发电产品集成到建筑上的技术，与建筑物同时设计、同时施工和安装并与建筑物形成完美结合的太阳能光伏发电系统。根据数据显示，2020年BIPV装机规模潜力和对应市场分别为20.59GW和1029亿元，其中厂房占比接近一半。（TJL）

2020我国房屋竣工面积构成及BIPV市场规模情况

细分领域

面积（亿平方米）

可安装面积（亿平方米）

BIPV装机量（GW）

市场规模（亿元）

住宅房屋

25.9

0.26

3.9

194

厂房及建筑物

4.8

0.73

10.9

545

商业及服务用

2.6

0.13

1.9

96

科研、教育和医疗用

1.8

0.09

1.4

68

办公用房屋

1.6

0.08

1.2

61

其他未列明

1.1

0.05

0.8

40

文化、体育和娱乐用房屋

0.4

0.02

0.3

14

仓房

0.3

0.01

0.2

10

合计

38.68

1.37

20.59

1029数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国光伏玻璃行业分析报告-行业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国光伏玻璃行业发展概述

#### 第一节 光伏玻璃行业发展情况概述

- 一、光伏玻璃行业相关定义
- 二、光伏玻璃行业基本情况介绍
- 三、光伏玻璃行业发展特点分析
- 四、光伏玻璃行业经营模式
- 1、生产模式



2、采购模式

3、销售模式

五、光伏玻璃行业需求主体分析

第二节 中国光伏玻璃行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光伏玻璃行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国光伏玻璃行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏玻璃行业生命周期分析

一、光伏玻璃行业生命周期理论概述

二、光伏玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 光伏玻璃行业经济指标分析

一、光伏玻璃行业的赢利性分析

二、光伏玻璃行业的经济周期分析

三、光伏玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏玻璃行业进入壁垒分析

一、光伏玻璃行业资金壁垒分析

二、光伏玻璃行业技术壁垒分析

三、光伏玻璃行业人才壁垒分析

四、光伏玻璃行业品牌壁垒分析

五、光伏玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球光伏玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏玻璃行业地区市场分析

一、亚洲光伏玻璃行业市场现状分析

二、亚洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏玻璃行业市场前景分析

第四节 北美光伏玻璃行业地区市场分析

- 一、北美光伏玻璃行业市场现状分析
- 二、北美光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏玻璃行业市场前景分析
- 第五节 欧洲光伏玻璃行业地区市场分析
  - 一、欧洲光伏玻璃行业市场现状分析
  - 二、欧洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲光伏玻璃行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界光伏玻璃行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球光伏玻璃行业市场规模预测

### 第三章 中国光伏玻璃产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品光伏玻璃总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国光伏玻璃行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国光伏玻璃产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国光伏玻璃行业运行情况

- 第一节 中国光伏玻璃行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
    - 1、行业技术发展现状
    - 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国光伏玻璃行业市场规模分析

##### 第三节 中国光伏玻璃行业供应情况分析

##### 第四节 中国光伏玻璃行业需求情况分析

##### 第五节 我国光伏玻璃行业进出口形势分析

###### 1、进口形势分析

###### 2、出口形势分析

###### 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国光伏玻璃行业细分市场分析

###### 1、细分市场一

###### 2、细分市场二

###### 3、其它细分市场

##### 第七节 中国光伏玻璃行业供需平衡分析

##### 第八节 中国光伏玻璃行业发展趋势分析

### 第五章 中国光伏玻璃所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国光伏玻璃所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国光伏玻璃所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国光伏玻璃所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国光伏玻璃市场格局分析

#### 第一节 中国光伏玻璃行业竞争现状分析

##### 一、中国光伏玻璃行业竞争情况分析

## 二、中国光伏玻璃行业主要品牌分析

### 第二节 中国光伏玻璃行业集中度分析

#### 一、中国光伏玻璃行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国光伏玻璃行业市场集中度分析

### 第三节 中国光伏玻璃行业存在的问题

### 第四节 中国光伏玻璃行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国光伏玻璃行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国光伏玻璃行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国光伏玻璃行业消费市场动态情况

### 第二节 中国光伏玻璃行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 光伏玻璃行业成本结构分析

### 第四节 光伏玻璃行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国光伏玻璃行业价格现状分析

### 第六节 中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

#### 一、中国光伏玻璃行业价格影响因素

#### 二、中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

#### 三、中国光伏玻璃行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国光伏玻璃行业区域市场现状分析

### 第一节 中国光伏玻璃行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区光伏玻璃市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏玻璃市场规模分析
- 四、华东地区光伏玻璃市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区光伏玻璃市场规模分析
  - 四、华中地区光伏玻璃市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区光伏玻璃市场规模分析
  - 四、华南地区光伏玻璃市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国光伏玻璃行业竞争情况

### 第一节 中国光伏玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国光伏玻璃行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国光伏玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 光伏玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光伏玻璃行业未来发展前景分析

#### 一、光伏玻璃行业国内投资环境分析

#### 二、中国光伏玻璃行业市场机会分析

#### 三、中国光伏玻璃行业投资增速预测

### 第二节 中国光伏玻璃行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光伏玻璃行业市场发展预测

- 一、中国光伏玻璃行业市场规模预测
- 二、中国光伏玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏玻璃行业产值规模预测
- 四、中国光伏玻璃行业产值增速预测
- 五、中国光伏玻璃行业供需情况预测

### 第四节 中国光伏玻璃行业盈利走势预测

- 一、中国光伏玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏玻璃行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国光伏玻璃行业投资风险与营销分析

### 第一节 光伏玻璃行业投资风险分析

- 一、光伏玻璃行业政策风险分析
- 二、光伏玻璃行业技术风险分析
- 三、光伏玻璃行业竞争风险分析
- 四、光伏玻璃行业其他风险分析

### 第二节 光伏玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国光伏玻璃行业品牌战略分析

- 一、光伏玻璃企业品牌的重要性
- 二、光伏玻璃企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏玻璃企业品牌的现状分析
- 四、光伏玻璃企业的品牌战略
- 五、光伏玻璃品牌战略管理的策略

### 第二节 中国光伏玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国光伏玻璃行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国光伏玻璃行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国光伏玻璃行业营销渠道策略

- 一、光伏玻璃行业渠道选择策略
- 二、光伏玻璃行业营销策略

### 第三节 中国光伏玻璃行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏玻璃行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/548158548158.html>