

2019年中国油田服务行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国油田服务行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/428158428158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征

1.1 油田服务行业的界定

1.1.1 油田服务行业的定义

1.1.2 油田服务行业的种类

1.1.3 油田服务业的生命周期

1.2 油田服务的时空特性

1.2.1 周期性

1.2.2 区域性

1.2.3 季节性

1.3 油田服务的产业特性

1.3.1 伴生性

1.3.2 针对性

1.3.3 政策性

1.3.4 一体化

1.4 油田服务行业运作模式

1.4.1 油田服务行业的产业链

1.4.2 油田服务行业的需求特征

1.4.3 油田服务行业的经营模式

1.4.4 油田服务行业的定价机制

第二章 国外油田服务业发展经验借鉴

2.1 国外油田服务业发展阶段

2.1.1 初步形成阶段

2.1.2 体系完善阶段

2.1.3 技术大发展阶段

2.1.4 重组调整阶段

2.2 国外油田服务业重点领域格局分析

2.2.1 物探领域

2.2.2 测井领域

2.2.3 钻井领域

2.2.4 采油领域

2.2.5 地面工程领域

2.3 国外油田服务企业发展模式分析

2.3.1 国外油田服务企业的垄断性

2.3.2 国外油田服务企业的管理体制

2.3.3 国外油田服务企业的组织结构

2.3.4 国外油田服务企业的发展路径

第三章 2016-2019年中国油田服务行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业监管体制

3.1.2 2019年政策动态

3.1.5 “十三五”政策导向

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 工业经济发展

3.2.3 产业结构调整

3.2.4 服务业规模扩张

3.2.5 未来经济形势分析

3.3 资源环境

3.3.1 2019年中国石油探明储量

3.3.3 中国主要油田的石油储量

3.3.4 石油剩余储量与消费需求矛盾

3.4 社会环境

3.4.1 中国加速能源结构调整

3.4.2 推动能源消费革命

3.4.3 节能减排成效初显

3.4.4 油气勘探开发渐趋成熟

3.4.5 重大漏油事件影响分析

第四章 2016-2019年中国油田服务行业总体分析

4.1 中国油田服务行业的发展历程

4.1.1 快速成长期

4.1.2 市场化改革探索期

4.1.3 独立运行期

4.2 中国油田服务市场供求状况

- 4.2.1 供应状况
- 4.2.2 需求状况
- 4.2.3 行业成长性分析
- 4.2.4 进入/退出壁垒分析
- 4.3 中国油田服务业产业化基础分析
 - 4.3.1 技术积累
 - 4.3.2 市场开放
 - 4.3.3 国内升级
 - 4.3.4 海外提速
- 4.4 中国油田服务行业竞争结构
 - 4.4.1 行业竞争者
 - 4.4.2 潜在进入者
 - 4.4.3 买方石油公司
 - 4.4.4 供应商
 - 4.4.5 替代者
- 4.5 中国油田服务的市场主体
 - 4.5.1 油田服务市场格局
 - 4.5.2 三巨头下属企业
 - 4.5.3 民营企业

第五章 2016-2019年中国油田技术服务市场分析

- 5.1 中国油田技术服务市场规模分析
 - 5.1.1 中国油田技术服务市场容量综述
 - 5.1.2 西南地区油田技术服务市场容量
- 5.2 钻井液技术服务市场分析
 - 5.2.1 市场规模
 - 5.2.2 竞争格局
 - 5.2.3 需求分析
- 5.3 环保技术服务市场分析
 - 5.3.1 政策环境
 - 5.3.2 市场规模
 - 5.3.3 分布特征
 - 5.3.4 前景预测
- 5.4 油田特种设备检维修市场分析
 - 5.4.1 市场现状

5.4.2 企业格局

5.5 油田防腐工程技术服务市场分析

5.5.1 市场规模

5.5.2 集中度分析

第六章 2016-2019年中国海上油田服务业发展分析

6.1 2016-2019年中国海洋油气资源开发概况

6.1.1 中国海洋油气资源开发潜力巨大

6.1.2 中国海洋油气开发实现跨越式发展

6.1.3 我深水国油气勘探取得重大突破

6.1.4 中国海洋油气资源开采面临的挑战

6.1.5 加快中国海洋油气资源开发的战略措施

6.2 2016-2019年中国海上油田服务业综述

6.2.1 海上油田服务需求分析

6.2.2 海上油田服务市场规模分析

6.2.3 海上油田服务技术取得长足发展

6.2.4 海上油田服务细分领域发展潜力

6.3 南海海域油田服务业投资潜力分析

6.3.1 南海地质和油气资源情况

6.3.2 南海油气勘探开发进展状况

6.3.3 南海油气勘探开发启动油服需求

6.3.4 南海开展油田服务面临的挑战

6.3.5 南海海域油田服务业前景展望

6.4 中国海上油田服务业发展前景预测

6.4.1 中国海上油田服务业未来趋势

6.4.2 中国海上油田服务市场规模预测

6.4.3 中国海上油田服务业发展前景广阔

第七章 2016-2019年油田服务业相关技术进展状况

7.1 物探技术

7.1.1 中国石油物探技术发展综述

7.1.2 中国物探技术自主研发能力提升

7.1.3 2019年我国物探技术进展状况

7.1.6 中国石油物探技术发展趋势

7.2 测井技术

7.2.1 测井技术需求分析

7.2.2 我国测井技术发展综述

7.2.3 国内测井技术进展动态

7.2.4 国外前沿测井技术发展动向

7.2.5 水平井钻井技术

7.2.6 自动垂直钻井技术

7.2.7 2019年中国钻井技术动态

7.2.8 钻井技术未来发展方向

7.3 压裂技术

7.3.1 主要油田压裂技术工艺介绍

7.3.2 国内油田压裂技术进展情况

7.3.3 压裂储层改造技术面临的挑战

7.3.4 压裂储层改造技术的发展方向

7.4 其他油田服务技术最新动态

7.4.1 稠油开采技术

7.4.2 微生物驱油技术

7.4.3 深井密封技术

7.4.4 油田环保技术

7.4.5 井下光纤测试技术

第八章 2016-2019年油田服务业相关设备市场分析

8.1 2016-2019年中国石油装备产业综述

8.1.1 中国石油装备产业发展特征

8.1.2 国内石油装备企业发力海外市场

8.1.3 石油装备产业面临的挑战及发展策略

8.1.4 中国石油装备产业发展前景预测

8.2 2016-2019年石油装备产业园区的发展

8.2.1 盘锦石油装备制造基地

8.2.2 牡丹江石油装备产业园

8.2.3 宝鸡高端装备石油产业园

8.2.4 山东东营石油装备产业基地

8.2.5 甘肃兰州新区高端装备产业园

8.2.6 濮阳市石油机械装备制造产业园

8.3 石油钻采设备

8.3.1 产品结构及应用领域

- 8.3.2 石油钻采设备市场规模状况
- 8.3.3 石油钻采设备市场竞争格局
- 8.3.4 石油钻采设备行业区域分布
- 8.3.5 石油钻采设备市场集中度分析
- 8.3.6 中国石油钻采设备研发进展
- 8.3.7 石油钻采设备市场前景预测
- 8.4 压裂设备
 - 8.4.1 压裂设备应用进展
 - 8.4.2 压裂设备国产化进程
 - 8.4.3 压裂设备行业发展机遇
 - 8.4.4 油田专用压裂车市场特点
 - 8.4.5 油田专用压裂车市场规模分析
 - 8.4.6 油田专用压裂车市场格局分析
- 8.5 海上工程装备
 - 8.5.1 中国海洋工程装备发展特点
 - 8.5.2 海洋工程装备市场规模及格局
 - 8.5.3 2019年海工装备工程实施方案发布
 - 8.5.4 2019年海洋工程装备实力持续提升
 - 8.5.5 中国海洋工程装备行业未来发展目标
- 8.6 连续油管设备
 - 8.6.1 连续油管的优势及特点
 - 8.6.2 中国连续油管生产情况
 - 8.6.3 连续油管行业发展趋势
 - 8.6.4 连续油管设备市场前景

第九章 2016-2019年油田服务业下游行业发展分析

- 9.1 2016-2019年石油工业发展概况
 - 9.1.1 世界石油市场现状分析
 - 9.1.2 2019年中国石油市场运行特征
 - 9.1.3 2019年中国石油市场产销规模
 - 9.1.4 2019年中国石油行业发展形势
 - 9.1.5 中国油气领域体制改革进展
 - 9.1.6 我国石油勘探重点及生产状况
- 9.2 2016-2019年中国石油市场竞争结构分析
 - 9.2.1 现有竞争者之间的竞争

9.2.2 新进入者的威胁

9.2.3 能源替代品的威胁

9.2.4 购买者议价的能力

9.2.5 供应商议价的能力

9.3 2016-2019年全国天然原油产量统计

9.3.1 2019年中国天然原油产量

9.3.2 2019年全国原油产量分析

9.4 2016-2019年中国石油工业重点区域分析

9.4.1 新疆

9.4.2 青海

9.4.3 陕西

9.4.4 黑龙江

9.4.5 山东

9.4.6 广东

9.5 2016-2019年中国非常规石油开发分析

9.5.1 致密油

9.5.2 页岩油

9.5.3 油砂

9.5.4 重油

9.6 石油工业发展前景预测

9.6.1 未来全球石油市场供应趋势

9.6.2 “十三五”中国石油产能将持续增长

9.6.3 2019-2025年中国油气开采行业预测分析

9.6.4 2020年中国石油市场需求量预测

第十章 2016-2019年油田服务企业发展模式分析

10.1 石油公司与油田服务公司的关系分析

10.1.1 石油公司与油田服务公司关系的演变

10.1.2 油田服务公司与国家石油公司合作不断深化

10.1.3 油田服务公司将助推国家石油公司国际化

10.1.4 油田服务公司与国际石油公司将成竞争对手

10.2 世界三大综合油服企业发展策略

10.2.1 瞄准国际化发展目标

10.2.2 推进一体化发展战略

10.2.3 实施技术领先策略

- 10.2.4 坚持兼并、剥离和重组之路
- 10.3 中国油田服务企业海外业务分析
 - 10.3.1 海外业务潜力巨大
 - 10.3.2 海外业务收入情况
 - 10.3.3 海外业务战略布局
 - 10.3.4 海外业务最新进展
 - 10.3.5 海外业务进度评价
- 10.4 中国油田服务企业并购战略分析
 - 10.4.1 国内油田服务企业并购频发
 - 10.4.2 油田服务企业收购战略简析
 - 10.4.3 油田服务企业并购空间分析
 - 10.4.4 油田服务企业并购预期分析
- 10.5 中国油田服务企业研发投入分析
 - 10.5.1 油气勘探开采投资稳步增长
 - 10.5.2 油服企业收入规模及增速差异较大
 - 10.5.3 油田服务企业研发投入所占比重
 - 10.5.4 油田服务企业研发投入力度分析
- 10.6 中国油田服务企业发展中存在的问题
 - 10.6.1 规模问题
 - 10.6.2 人员问题
 - 10.6.3 设备问题
- 10.7 中国油田服务企业发展壮大的措施建议
 - 10.7.1 优化布局，调整结构
 - 10.7.2 进一步完善体制机制
 - 10.7.3 提升企业自主创新能力
 - 10.7.4 稳定国内市场，开拓国际市场

第十一章 国际主要油田服务企业竞争力分析

- 11.1 国际油田服务市场竞争格局分析
 - 11.1.1 国际油田服务业的竞争特点
 - 11.1.2 全球油田技术服务市场格局
 - 11.1.3 国外主要油服公司作业能力比较
- 11.2 斯伦贝谢
 - 11.2.1 企业整体实力
 - 11.2.2 经营状况分析

11.2.3 业务布局分析

11.2.4 企业在华发展

11.3 哈里伯顿

11.3.1 企业整体实力

11.3.2 经营状况分析

11.3.3 业务布局分析

11.3.4 企业在华发展

11.4 贝克休斯

11.4.1 企业整体实力

11.4.2 经营状况分析

11.4.3 业务布局分析

11.4.4 在华发展

11.5 威德福

11.5.1 企业整体实力

11.5.2 经营状况分析

11.5.3 企业在华发展

第十二章 中国主要油田服务企业竞争力分析

12.1 中石化石油工程技术服务股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 中海油田服务股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 海洋石油工程股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 新疆准东石油技术股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 华油惠博普科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 潜能恒信能源技术股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

12.8 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景展望

12.9 兰州海默科技股份有限公司

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 经营效益分析

12.9.3 业务经营分析

12.9.4 财务状况分析

12.9.5 未来前景展望

12.10 西安通源石油科技股份有限公司

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 经营效益分析

12.10.3 业务经营分析

12.10.4 财务状况分析

12.10.5 未来前景展望

12.11 四川仁智油田技术服务股份有限公司

12.11.1 企业发展概况

12.11.2 经营效益分析

12.11.3 业务经营分析

12.11.4 财务状况分析

12.11.5 未来前景展望

12.12 安东石油技术（集团）有限公司

12.12.1 企业整体实力

12.12.2 经营效益分析

12.12.3 业务布局分析

12.12.4 企业核心竞争力

12.12.5 未来前景展望

12.13 百勤油田服务有限公司

12.13.1 企业整体实力

12.13.2 经营效益分析

12.13.3 区域布局分析

12.13.4 油服业务分析

12.13.5 未来前景展望

第十三章 2019-2025年油田服务行业投资潜力分析

13.1 油田服务行业盈利能力分析

13.1.1 盈利点分析

13.1.2 盈利模式分析

13.1.3 盈利因素分析

13.2 油田服务行业投资壁垒分析

13.2.1 资质壁垒

13.2.2 资金壁垒

- 13.2.3 市场准入壁垒
- 13.2.4 技术及人才壁垒
- 13.3 海外油田服务市场投资机会
 - 13.3.1 中东市场
 - 13.3.2 俄罗斯市场
 - 13.3.3 非洲市场
 - 13.3.4 中南美市场
- 13.4 油田服务行业投资建议
 - 13.4.1 投资策略建议
 - 13.4.2 投资动向分析

第十四章 2019-2025年油田服务行业发展趋势及前景预测

- 14.1 2019-2025年中国油田服务行业发展趋势分析
 - 14.1.1 油田服务业未来发展方向
 - 14.1.2 油田服务行业的发展趋势
 - 14.1.3 油田服务市场整合有望提速
 - 14.1.4 非常规油气开发拉动高端服务需求
- 14.2 2019-2025年中国油田服务行业前景预测
 - 14.2.1 中国油气田勘探开发前景预测
 - 14.2.2 中国油田服务行业发展前景分析
 - 14.2.3 中国油田服务行业未来发展格局
 - 14.2.4 中国油田服务业海外业务前景预测
- 14.3 2019-2025年油田服务业细分领域前景预测
 - 14.3.1 复合射孔市场前景预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国油田服务行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/428158428158.html>