

# 中国真空保温杯市场消费剖析与营销战略研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国真空保温杯市场消费剖析与营销战略研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/108157108157.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

真空保温杯一般是由不锈钢加上真空层作成的盛水的容器,顶部有盖,密封严实,真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热,以达到保温的目的。保温杯是从保温瓶发展而来的,保温原理与保温瓶一样,只是人们为了方便把瓶做成杯。

真空保温杯具有延长保温保冷时间、适于随身或车载等特点,适合中老年朋友、上班族、学生族以及旅游爱好者。目前,中国已成为全球真空保温杯主要生产大国和出口大国,也是全世界真空保温杯消费水平最高的市场。

《中国真空保温杯市场消费剖析与营销战略研究报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于真空保温杯产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为真空保温杯产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了真空保温杯产品的行业概况、市场发展现状及真空保温杯产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究真空保温杯市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对真空保温杯行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对真空保温杯产品投资的建议。

### 第一章 2010-2011年世界真空保温杯行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界真空保温杯行业运行格局

- 一、世界真空保温杯市场特征分析
- 二、世界主要真空保温杯品牌综述
- 三、世界真空保温杯市场发展动态分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家真空保温杯市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第三节 2011-2015年世界真空保温杯行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国真空保温杯行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

## 第二节2010-2011年中国真空保温杯市场政策环境分析

### 一、政府出台相关政策分析

### 二、产业发展标准分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节2010-2011年中国真空保温杯市场社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国真空保温杯行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国不锈钢真空保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

#### 第二节 2010-2011年中国真空保温杯产业现状综述

##### 一、中国不锈钢真空保温杯制造业让世人瞩目

##### 二、中国在不锈钢真空保温杯市场称“大”

##### 三、永康生产不锈钢真空保温杯已形成完整的产业链

#### 第三节2010-2011年中国真空保温杯重点产区运营格局

##### 一、浙江

##### 二、广东

#### 第四节2010-2011年中国真空保温杯发展瓶颈分析

## 第四章 2010-2011年中国真空保温杯市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国真空保温杯市场动态分析

#### 一、不锈钢保温产品销势现状

#### 二、永康真空保温杯行业外贸内销升温

#### 三、真空保温杯套装销售情况分析

#### 四、真空保温杯质检情况

### 第二节2010-2011年中国真空保温杯市场运行分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节2010-2011年中国真空保温杯市场价格分析

#### 一、品牌价格分析

#### 二、影响价格的因素分析

## 第五章2010-2011年中国真空保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2010-2011年中国真空保温杯市场销售模式分析

#### 一、真空保温杯铺货情况

#### 二、真空保温杯网络销售渠道分析

#### 三、真空保温杯礼品营销分析

### 第二节2010-2011年真空保温杯渠道的升级状况分析

#### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第三节 永康真空保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第四节 真空保温杯市场营销策略分析

第六章 2006-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2009年中国真空保温杯进出口数据监测分析（96170010）

第一节 2006-2009年中国真空保温杯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国真空保温杯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国真空保温杯进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国真空保温杯进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2010-2011年中国真空保温杯市场竞争格局透析

##### 第一节 2010-2011年中国真空保温杯市场竞争动态分析

##### 一、自力儿童壶抢占中国真空保温杯行业至高点

##### 二、永康差异化开发促产品“增值”

##### 三、本土不锈钢真空保温杯凸显品牌竞争优势

##### 第二节 2010-2011年中国真空保温杯市场竞争力分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

##### 第三节 真空保温杯市场竞争优势分析

##### 一、款式多样造型各异 保温杯既要温暖也要时尚

##### 二、质量与品牌是杯都永康保温杯产业制胜法宝

##### 第四节 2011-2015年中国真空保温杯行业竞争趋势分析

#### 第九章 2010-2011年世界品牌真空保温杯在华营运情况浅析

##### 第一节 膳魔师THERMOS

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 虎牌Tiger

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 象印真空保温杯

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第十章 2010-2011年中国真空保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 南龙集团有限公司（翔龙）

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雄泰集团有限公司（保康）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、哈尔斯成行业标志性品牌

第四节 浙江保康（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 万事达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江林炎集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江美特投资实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国不锈钢行业运行形势分析



## 第一节 2010-2011年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

## 第二节 2010-2011年中国不锈钢行业技术发展状况

- 一、不锈钢行业重点技术
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

## 第三节 2010-2011年中国不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

## 第四节 2010-2011年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

## 第五节 2010-2011年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

## 第六节 2010-2011年中国不锈钢行业反倾销案例分析

## 第十二章 2011-2015年中国真空保温杯行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国真空保温杯行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国真空保温杯行业发展趋势分析

- 一、真空保温杯的流行趋势分析
- 二、真空保温杯产业的发展方向
- 三、真空保温杯技术的创新趋势

### 第三节 2011-2015年中国真空保温杯行业市场预测分析

- 一、国内市场供需形势预测分析
- 二、进出口贸易态势预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国真空保温杯市场盈利预测分析

### 第十三章 2011-2015年中国真空保温杯行业投资前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国真空保温杯行业投资周期分析

#### 第二节 2011-2015年中国真空保温杯行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业政策相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国真空保温杯行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资观点

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业亏损企业数量及增长率

分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业从业人数及同比增长分

析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造企业总资产分析

单位：亿元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造产成品及增长分析

单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造工业销售产值分析

单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造出口交货值分析

单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业销售成本分析

单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要盈利指标分析

单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进口数量分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进口金额分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯出口数量分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯出口金额分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国真空保温杯出口国家及地区分析

图表：南龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南龙集团有限公司经营收入走势图

图表：南龙集团有限公司盈利指标走势图

图表：南龙集团有限公司负债情况图

图表：南龙集团有限公司负债指标走势图

图表：南龙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南龙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：雄泰集团有限公司经营收入走势图

图表：雄泰集团有限公司盈利指标走势图

图表：雄泰集团有限公司负债情况图

图表：雄泰集团有限公司负债指标走势图

图表：雄泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司负债情况图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司经营收入走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司负债情况图

图表：浙江保康（集团）有限公司负债指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：万事达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万事达集团有限公司经营收入走势图

图表：万事达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万事达集团有限公司负债情况图

图表：万事达集团有限公司负债指标走势图

图表：万事达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万事达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江林炎集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司负债情况图

图表：浙江林炎集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司负债情况图

图表：浙江科华金属制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司负债情况图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司负债情况图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司负债情况图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司成长能力指标走势图

《中国真空保温杯市场消费剖析与营销战略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了真空保温杯的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/108157108157.html>