2019年中国责任保险行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国责任保险行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/398156398156.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状
第一章 责任保险相关概述
第一节 责任保险的概述
一、责任保险的基本概念
二、责任保险的适用范国
三、责任保险责任范围
四、责任保险赔偿限额与免赔额
五、责任保险的保险费费率
第二节 责任保险的主要分类
一、公众责任保险
二、第三者责任险
三、产品责任保险
四、雇主责任保险
五、职业责任保险

第二章 国外责任保险的发展
第一节 美国
一、美国的责任保险制度分析
二、美国责任保险市场发展的特征
三、影响美国责任保险市场发展的主要因素
四、美国责任保险市场发展对我国的启示
第二节 英国
一、英国责任保险发展的法律环境
二、英国责任保险市场发展概况
三、英国责任保险的监管
四、英国责任保险市场对我国的启示
第三节 法国
一、法国责任保险市场发展概况
二、法国责任保险合同条款
三、法国责任保险的种类
四、法国责任保险对中国的借鉴思考

第四节 其他国家
一、意大利的强制责任保险制度分析
二、德国侵权法与责任保险的互动关系及对中国的启示
三、日本赔偿责任保险发展概况

第三章 中国责任保险的发展环境分析
第一节 宏观经济环境
一、2018年中国国民经济和社会发展状况
二、2018年中国经济发展概况
第二节 市场发展环境
一、中国保险市场发展现状综述
二、社会公众对责任保险的认识度较低
三、责任保险相关技术的落后导致现有产品难以满足市场需求
四、责任保险经营销售中存在较大问题
第三节 政策法律环境
一、相关法律法规促进责任保险的发展
二、责任保险的法律体系建设尚不完善
三、中国产品责任保险相关法律问题分析
第四节 人力资源环境
一、我国责任保险已具备一定人才基础
二、精算师人才培养还需时间
三、责任保险法律专业人才供给仍不足
四、责任保险经营中风险管理人才缺乏

第四章 中国责任保险的发展
第一节 中国发展责任保险的必要性
一、责任保险标志着国家的经济发展程度
二、责任保险促进社会的进步和发展
三、责任保险对安全生产具有促进作用
四、责任保险的重要性在我国日益增强
第二节 中国责任保险的发展概况
一、我国发展责任险已是当务之急
二、中国责任保险的发展现状分析
三、责任保险引入水上运输安全体系
四、出口产品责任险市场发展火热

五、食品安全法实施催热产品责任险
第三节 责任保险索赔期限与法律诉讼时效问题辨析
一、责任保险的法律依据及保险事故的构成要件
二、保险索赔与诉讼时效
三、责任保险索赔期限的确定
第四节 中国责任险发展的问题及对策
一、法制化不健全是中国责任保险发展滞后的主要原因
二、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢
三、中国责任保险市场的发展对策
四、中国责任保险市场开发的对策建议

第二部分 行业细化研究
第五章 环境责任保险分析
第一节 环境责任保险概述
一、环境责任保险的概念
二、环境责任保险产生的诱因
三、环境责任保险的功能
第二节 国外环境责任保险的发展
一、世界环境责任保险制度的发展
二、各国关于环境责任保险的规定
三、环境污染责任保险的国际法简述
四、美国环境责任保险的概况及对我国的启示
第三节 中国环境责任保险的发展
一、中国需要积极发展环境责任保险
二、中国确立环境责任保险制度线路图
三、2018年中国环境责任险加速发展
四、2018年中国环境责任险走向深入
第四节 环境责任保险的可行性分析
一、环境问题威胁人类生存与发展
二、环境责任保险设立的可能性
三、环境责任保险设立的必要性
四、设立环境责任保险的可行性
第五节 中国环境责任保险发展存在的问题
一、我国环境责任险亟待建立运转长效机制
二、中国环境责任险法律支持体系不完善

三、中国环境责任险开展中遇到的问题
四、我国环境责任险试点推行遭遇困难
第六节 中国环境责任保险的发展对策
一、中国环境污染保险发展的对策
二、环境污染责任保险推动过程中要把握好的问题
三、破解环境责任保险突出问题的关键
四、制定污染损害赔偿标准维护受害者权益

第六章 医疗责任保险分析
第一节 医疗责任保险概述
一、医疗责任保险的概念
二、医疗责任保险的地位
三、医疗责任保险的作用
第二节 国外医疗责任保险的发展
一、世界各国医疗责任保险制度的确立和实施
二、美国医疗责任保险商业化经营概况
三、国际医疗责任保险市场面临的困境及其原因
四、医疗责任保险改革措施的国际经验
第三节 中国发展医疗责任保险的意义
一、医疗责任保险可以转嫁执业风险
二、医疗责任保险有利于拓宽保险公司业务领域
三、医疗责任保险有利于缓解社会矛盾
四、医疗责任保险有利于保护各方合法权益
第四节 中国医疗责任保险的发展
一、国家大力推动医疗责任保险发展
二、中国医疗责任保险法律制度的现状
三、新医改为医疗责任保险带来发展契机
四、中国医疗责任保险发展取向
第五节 中国实行强制医疗责任保险的分析
一、医疗责任保险市场实行强制保险的背景
二、强制医疗责任保险实施的必要条件与对象选择
三、医疗责任保险实行强制保险的适当性与有效性分析
四、强制性医疗责任保险实施的制度约束与模式选择
第六节 我国医疗责任保险的发展模式探索
一、政府、医疗机构、医务人员三方共同投保的医疗责任保险模式

二、与医院的评级制度挂钩
三、保险公司坚持“保本微利”原则
四、我国现行三种主要模式的对比分析
第七节 中国医疗责任保险存在的问题
一、中国医疗责任保险存在的问题
二、我国医疗责任保险发展的制约因素
三、推动医疗责任保险发展的对策和建议

第七章 中国机动车第三者责任强制保险分析
第一节 机动车第三者强制保险与机动车第三者责任险的根本区别
一、法律性质不同
二、法律功能不同
三、投保义务不同
四、经营目的不同
五、承担保险责任的条件不同
六、法律依据不同
第二节 机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析
一、机动车第三者责任强制保险的历史演变
二、道交法确立法定赔偿规则
三、实行商业化运营
四、实行强制缔约制度
五、确立保险人对第三人的保护义务
六、设立道路交通事故社会救助基金
第三节 机动车第三者责任强制保险的制度的出台及思考
一、《机动车交通事故责任强制保险条例》出台
二、《条例》出台的重大意义
三、《条例》名称演变的过程
四、《条例》存在的弊端思考
第四节 《机动车交通事故责任强制保险条例》剖析
一、《条例》鲜明的强制性特点
二、《条例》体现“奖优罚劣”
三、《条例》坚持社会效益原则
四、《条例》保障及时理赔
五、《条例》明确保障对象
六、《条例》实行无过错责任原则

七、《条例》关于救助基金制度
八、《条例》规定过渡期

第八章 其他责任保险
第一节 中国高危行业责任保险分析
一、中国高危行业责任险的产生意义
二、中国高危行业公共责任险的现状
三、中国高危行业公共责任险的运作模式
四、中国高危行业责任险或将强制推行
第二节 中国雇主责任保险分析
一、我国雇主责任保险与工伤保险的比较分析
二、我国雇主责任保险与工伤保险结合发展的策略
三、机动车雇主责任保险及其开发思路分析
四、中国煤矿雇主责任险的发展分析
第三节 中国专利侵权责任保险探析
一、专利权的侵权责任范围
二、保险人的赔偿责任范围
三、被保险人避免损害的义务
四、被保险人减轻损害的义务
第四节 中国CPA职业责任保险分析
一、CPA职业责任保险的基本认识
二、积极推行职业责任保险具有重要意义
三、我国CPA职业责任保险的发展困境
四、推动我国职业责任保险发展的对策

第三部分 行业发展前景
第九章 2019-2025年中国责任保险的前景趋势分析
第一节 2019-2025年财产保险业的发展前景及趋势
一、2019-2025年全球财产保险业面临增长放缓的局面
二、中国财产保险的发展前景分析
三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场
第二节 2019-2025年中国责任保险的发展前景及趋势
一、中国责任保险未来市场需求巨大
二、中国环境污染责任保险市场前景广阔

三、我国公众责任险可能发展成强制性险种
四、安全生产领域责任保险产品发展水平将显著提高
五、职业责任保险是未来财险新增长点

第四部分 行业战略研究
第十章 责任保险投资战略研究
第一节 责任保险投资发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 责任保险投资品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、实施品牌战略的意义
三、企业品牌的现状分析
四、企业的品牌战略
五、品牌战略管理的策略
第三节 责任保险投资战略研究
一、2018年责任保险投资战略
二、2019-2025年责任保险投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2018年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况
图表：2015-2018年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况
图表：2015-2018年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率
图表：2015-2018年我国不同所有规模以上工业经营状况
图表：2015-2018年我国制造业PMI指数变动情况
图表：2015-2018年我国制造业PMI分类指数
图表：2015-2018年我国非制造业商务活动指数变动情况
图表：2015-2018年我国非制造业PMI分类指数
图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2018年我国民间固定资产投资增速
图表：2015-2018年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国责任保险行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/398156398156.html