2018年中国打火机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国打火机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yancao/348156348156.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打火机的发展历程：

在20世纪30年代，也就是第二次世界大战爆发，战争的暴力和脆弱的经济像磐石一样压在人们的头上，它影响了社会各行各业的发展，并使20世纪早期曾风靡一时的工业化国家的大批发明暂时停顿。

金、银、钢和黄铜都成为了战略资源，打火机厂倒闭的倒闭，迁移的迁移，改行的改行对当时的煤油打火机来说是致命的打击。 1939年卡尔威登在来比锡交易会上把第一支丁烷气体打火机展现在大庭广众之下，很明显打火机行业的新时代已经到来。第一种气体打火机的设计方案是比较简单的：打火机构和单独的燃油罐都封装在一个精饰壳体内。尽管燃油罐体既昂贵又复杂，但经销商还是可以对其更换。解决方案是填充阀门带有一个再填充简体和一次性罐体，这也是如今一次性打火机的锥形。

塑料打火机是日用快速消费品。继火柴之后，打火机作为一种点火用具，推广应用至今已有百年历史。通常分为：金属打火机、塑料电子打火机和塑料砂轮打火机（简称："砂轮机"）三大类。据统计，全球每年的各类打火机需求量约为 200 亿只，其中 95%以上是塑料打火机。中国是全球打火机消费量最大的国家，年需求量约为 90 亿只左右。

打火机世界市场构成

资料来源：公开资料整理

打火机制造属于劳动密集型行业，中国已成为全球打火机最大生产基地和出口基地。世界打火机的制造中心已经转移到中国，中国具有明显的劳动力成本优势，每年国内生产打火机在 150 亿只以上，其中超过 65 亿只出口。已经形成包括原材料供应、零部件制造、产品组装在内的比较完整的塑料打火机产业群，最重要的生产基地是宁波（主要生产塑料电子打火机）、广东（以生产塑料砂轮打火机为主）和温州（以生产金属打火机为主）。但行业竞争激烈，市场化程度很高，国内生产打火机的厂商在千家以上，产能过亿只的厂商也有约 30 家，目前没有行业主管部门或全国性的行业协会，2005 年成立了宁波市打火机行业协会

观研天下发布的《2018年中国打火机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章打火机行业相关概述
第一节打火机行业概念
第二节打火机行业特点及分类

第二章2018年全球打火机行业发展分析
第一节2018年全球打火机行业发展概况
第二节2018年球分地区打火机行业发展分析
一、欧洲
二、北美
三、亚洲
第三节2018年全球打火机行业发展趋势分析
第三章2018年中国打火机行业发展环境分析
第一节宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节打火机行业主管部门、行业监管体
第三节打火机行业主要法律法规及政策
第四章2018年中国打火机行业市场发展状况分析
第一节2018年中国打火机行业发展概述
第二节2007-2018年中国打火机行业产销量分析
第三节未来我国打火机行业发展趋势分析
第五章2018年中国打火机行业相关产业发展分析
第一节2018年中国打火机上游行业发展分析
第二节2018年中国打火机下游行业发展分析

第三节2018年打火机行业上下游产业关联性分析
第六章打火机行业技术发展分析
第一节打火机行业技术发展现状
第二节打火机行业技术特点分析
第三节打火机行业技术发展趋势
第七章2018年打火机行业竞争格局分析
第一节打火机行业SWOT分析
第二节打火机行业五力竞争模型分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节打火机行业行业集中度分析
一、打火机行业市场集中度分析
二、打火机行业区域集中度分析
第八章中国打火机行业重点企业竞争力分析
第一节企业一
一、企业基本情况介绍
二、企业财务竞争力分析
第二节企业二
一、企业基本情况介绍
二、企业财务竞争力分析
第三节企业三
一、企业基本情况介绍
二、企业财务竞争力分析
第四节企业四
一、企业基本情况介绍
二、企业财务竞争力分析
第五节企业五
一、企业基本情况介绍
二、企业财务竞争力分析
第六节企业留
一、企业基本情况介绍
二、企业财务竞争力分析

第九章2018-2024年中国打火机行业发展预测分析
第一节中国打火机行业发展机会分析
第二节中国打火机行业供需预测
一、2018-2024年打火机行业产量预测
二、2018-2024年打火机行业需求量预测
第三节中国打火机行业发展趋势分析
第十章2018-2024年中国打火机行业投资风险分析
第一节政策和体制风险
第二节市场竞争风险
第三节原材料压力风险
第四节技术发展风险
第五节其他风险
第十一章2018-2024年打火机行业发展建议及投产策略分析
第一节打火机行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略。

四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节打火机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节投资建议分析

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yancao/348156348156.html