

中国汽车驾驶培训行业市场调查及未来五年盈利 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车驾驶培训行业市场调查及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/208156208156.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车驾驶培训概述

第一节 汽车驾驶培训概述

- 一、汽车驾驶培训的渊源
- 二、汽车驾驶培训的任务
- 三、汽车驾驶培训的内容
- 四、汽车驾驶技能培训特点

第二节 汽车驾驶培训机构

- 一、汽车驾驶培训机构概述
- 二、汽车驾驶培训车型类别
- 三、汽车驾驶培训机构类型
 - (一) 综合类汽车驾驶培训机构
 - (二) 专项类汽车驾驶培训机构

第二章 中国汽车工业市场状况分析

第一节 世界汽车产业运行概况

- 一、全球汽车生产情况分析
 - (一) 全球乘用车生产情况
 - (二) 全球商用车生产情况
- 二、全球汽车业整体格局变化分析
- 三、全球汽车业整体格局变化特征
- 四、全球车企扩张模式的选择分析

第二节 中国汽车工业发展现状综述

- 一、中国汽车产业发展阶段及特点
- 二、中国汽车产业国际化进程分析
- 三、汽车工业总体发展情况和特点
- 四、中国汽车工业发展模式的选择

第三节 中国汽车市场分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、民用汽车的注册数量
- 三、私人汽车拥有量分析
- 四、中国汽车产销情况分析

第四节 汽车行业经济运行状况

- 一、中国汽车行业发展概述
- 二、中国汽车工业产值分析

三、汽车行业销售收入分析

四、汽车行业利润总额分析

第五节 汽车分车型销售情况分析

一、乘用车市场销售分析

（一）中国轿车销售情况

（二）中国SUV销售情况

（三）中国MPV销售情况

二、商用车销售情况分析

（一）大中型客车销售情况

（二）小型客车销售情况

（三）重型卡车销售情况

（四）轻卡市场销售情况

（五）皮卡市场销售情况

第六节 汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在缺陷

二、汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展策略分析

四、提升汽车工业国际竞争力策略

五、未来中国汽车产业的发展方向

第三章 汽车驾驶培训市场环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势

三、社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售额分析

五、城乡居民收入消费分析

六、中国对外贸易发展形势

第二节 汽车驾驶培训政策环境分析

一、汽车驾驶培训机构税收政策

二、汽车驾驶培训机构市场准入

三、汽车驾驶培训管理政策分析

四、机动车驾驶证申领使用规定

五、客货运驾驶人安全管理政策

第三节 汽车驾驶培训社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国民用汽车保有量分析

三、民用汽车的注册数量分析

四、中国私人汽车拥有量分析

五、中国公路营运汽车拥有量

六、中国道路交通安全形势分析

第四章 中国汽车驾驶培训市场分析

第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式

一、美国机动车驾驶培训管理模式

二、欧洲机动车驾驶培训管理模式

三、日本机动车驾驶培训管理模式

第二节 汽车驾驶培训市场发展概况

一、汽车驾驶培训市场化背景

二、汽车驾驶培训市场发展现状

三、汽车驾驶培训市场特点解析

四、国内汽车驾驶培训市场规模

五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况

第三节 汽车驾驶模拟训练技术发展

一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段

二、中国模拟训练技术发展现状分析

三、模拟训练技术实现的可能性研究

第五章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析

第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质

一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件

(一) 有健全的培训机构

(二) 有健全的管理制度

(三) 相适应的教学人员

(四) 相适应的管理人员

(五) 有必要的教学车辆

(六) 教学设施设备场地

二、道路运输驾驶员培训业务申请条件

(一) 相应车型机动车驾驶员培训资格

(二) 有与培训业务相适应的教学人员

(三) 有必要的教学设施、设备和场地

第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程

一、机动车驾驶员培训业务申请部门

二、机动车驾驶员培训业务申请材料

三、机动车驾驶员培训教练场申请条件

(一) 有与经营业务相适应教练场地

(二) 有与经营业务相适应设施设备

(三) 教练场应具备相应的安全条件

(四) 教练场应有相应的管理人员

(五) 教练场有健全安全管理制度

第三节 机动车驾驶培训主要内容

一、机动车驾驶员培训教学的学时安排

二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲

三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲

四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲

第四节 机动车驾驶培训机构经营分析

一、机动车驾驶员培训经营管理情况

二、机动车驾驶员培训许可证件期限

三、机动车驾驶员培训许可证件管理

四、机动车驾驶员培训机构变更事项

第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析

第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据

一、汽车驾驶培训收费定价方式

(一) 政府指导定价收费方式

二、汽车驾驶培训收费计算依据

三、成本分析与收费标准的计算

(一) 单人成本分析

(二) 收费标准的计算

第二节 部分省市驾培收费标准调整分析

一、淄博规范机动车驾驶员培训收费

二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费

三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整

四、德州市驾驶员培训收费标准出台

五、益阳市物价局统一驾校培训定价

六、长沙机动车驾驶员培训收费标准

七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台

八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况

第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析

一、燃油价格变动对驾陪收费影响分析

- (一) 国内成品油生产消费总体状况
- (二) 成品油价格管理向市场化过渡
- (三) 中国成品油价格调整情况分析
- (四) 国内成品油价格年内首次下调
- (五) 燃油价格变动对驾培成本影响

二、房屋场地租赁成本变动对驾陪收费影响

- (一) 机动车教练场规模条件要求
- (二) 机动车教练场设施设备条件
- (三) 主要城市房屋场地租赁市场分析
- (四) 房屋场地租赁成本变动对驾培影响

三、人力成本变动对驾陪收费影响分析

- (一) 各省市最低工资标准调整情况
- (二) 人力成本变动对驾培成本的影响

第四节 机动车驾驶培训收费存在问题及对策

一、机动车驾驶培训收费主要问题

二、驾驶培训收费混乱的主要原因

三、健全驾驶培训收费市场的对策

第七章 中国汽车驾驶培训市场竞争分析

第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析

一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈

二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代

三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析

第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析

第三节 汽车驾驶培训企业竞争力分析

一、汽车驾驶培训品牌竞争

二、汽车驾驶培训服务竞争

三、汽车驾驶培训质量竞争

四、汽车驾驶培训成本竞争

第四节 中国汽车驾驶培训企业竞争策略分析

第八章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析

第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息

一、驾培消费者性别分布

二、驾培消费者年龄分布

三、驾培消费者收入水平

第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况

- 一、驾培消费者认知途径
- 二、驾培消费者目的分析
- 三、驾培消费者时间安排
- 四、驾培消费者驾照类型

第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析

- 一、驾培消费者选择驾校的主要因素
- 二、驾培消费者能够接受的价格范围
- 三、驾培消费者的服务质量偏好分析

第九章 中国主要省市汽车驾驶培训市场分析

第一节 华北汽车驾驶培训市场分析

第二节 东北汽车驾驶培训市场分析

第三节 华东汽车驾驶培训市场分析

第十章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 未来五年中国汽车驾驶培训市场前景分析

第一节 未来五年汽车驾驶培训发展趋势分析

- 一、汽车驾驶模拟训练发展趋势
- 二、机动车驾驶培训行业发展趋势
- 三、汽车驾驶教练员职业化势在必行

第二节 未来五年汽车驾驶培训发展前景分析

- 一、中国汽车市场发展前景分析
- 二、机动车驾驶教练员需求前景
- 三、汽车驾驶培训市场前景巨大

第三节 未来五年汽车驾驶培训前景预测分析

- 一、未来中国汽车保有量预测分析
- 二、中国汽车驾驶员需求预测分析
- 三、汽车驾驶培训市场容量预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/208156208156.html>