

2017-2022年中国吸油烟机行业市场发展现状及十三 五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国吸油烟机行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278155278155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已经成为一个较为成熟的产业。与其他家电产品相比，抽油烟机行业处于一个相对激烈的竞争环境里。

随着对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。中国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段。

中国城镇化推进和中国城镇人口的不断增长，个别有条件的农村已经实现了燃气，加上广阔的农村市场，油烟机市场充满了广阔的发展空间。消费者在抽油烟机使用过程中未被满足的健康需求、审美需求、便捷使用需求，既是行业进步的重点难点，也为行业的发展指明了方向。抽油烟机制造企业应该敏锐把握市场风向，立足消费者需求，生产出更加人性化的产品，给用户更好的使用体验。

在消费者需求的主导下，未来抽油烟机的发展方向不再是单一的大风量、低噪音，更不是云里雾里的智能云技术升级，而是真正切合消费者需求，着力打造“没有油烟和油腻”厨房环境。

经过多年的市场培育，油烟机已经被中国城镇消费者所熟悉。2007年以来，中国生于80年代的青年人已经进入结婚年龄。80后是中国消费市场巨大推动力量。80后消费群体具有天然的消费观念，在厨房现代化消费上是最积极的中坚分子。此外，中国城镇化建设的推进，中国城市人口的迅速膨胀，中国半城城镇化和城镇化人口和由农村向城镇转移的人口在未来3年内将保持25%的增长速度。不仅是中国大中城市的规模在扩大，中、小城市规模也在不断扩大，这些都客观上为油烟机市场提供了有利的广阔空间。

目前，整个中国厨电市场保持着每年30%的增长速度，其中高端厨电是一个重要的新增长点。但繁荣的背后同样有着危机，抽油烟机的风量越来越大，却有不少消费者抱怨“吸油烟效果却不见提高，噪音也在成倍增加”。整个抽油烟机行业必须有所警醒，摒弃单纯的技术指标比拼，而去研发真正满足消费者需求的产品，给消费者带来更舒适的体验。

中国报告网发布的《2017-2022年中国吸油烟机行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定

正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 吸油烟机行业相关概述

1.1 吸油烟机基本概念

1.1.1 吸油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 吸油烟机效果评判标准

1.2 吸油烟机技术

1.2.1 导烟技术

1.2.2 净化技术

1.2.3 降噪技术

1.3 吸油烟机主要产品

1.3.1 近吸式吸油烟机

1.3.2 欧式吸油烟机

1.3.3 中式吸油烟机

1.4 吸油烟机行业经营模式分析

1.4.1 生产模式

1.4.2 采购模式

1.4.3 销售模式

第二章 吸油烟机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国吸油烟机行业发展环境分析

3.1 吸油烟机行业政治法律环境 (P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 吸油烟机行业经济环境分析 (E)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 吸油烟机行业社会环境分析 (S)

3.3.1 吸油烟机产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 吸油烟机行业技术环境分析 (T)

3.4.1 吸油烟机技术分析

(1) 技术水平总体发展情况

(2) 中国吸油烟机行业新技术研究

3.4.2 吸油烟机技术发展水平

(1) 中国吸油烟机行业技术水平所处阶段

(2) 与国外吸油烟机行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 中国小家电行业的发展

4.1 中国小家电行业概况

4.1.1 中国小家电行业发展概述

4.1.2 我国小家电市场的经营模式

4.1.3 我国小家电行业增速放缓

4.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业

4.2 中国小家电行业发展分析

4.3 小家电行业竞争分析

4.3.1 中国小家电市场竞争特点分析

4.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈

4.3.3 中国小家电行业集团军兴起

4.3.4 我国小家电竞争中存在的问题

4.3.5 小家电市场品牌竞争策略

4.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口

4.4 小家电行业发展存在的问题与对策

4.4.1 小家电行业质量问题成顽疾

4.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展

4.4.3 中国小家电市场秩序混乱

4.4.4 我国小家电市场运行策略

4.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第五章 中国吸油烟机行业发展概述

5.1 中国吸油烟机行业发展状况分析

5.1.1 中国吸油烟机产业发展历程

5.1.2 我国油烟机产业发展概述

5.1.3 中国吸油烟机行业发展迈入新阶段

5.1.4 我国吸油烟机技术水平整体提升

5.1.5 中国吸油烟机行业新标准解读

5.2 2014-2015年吸油烟机行业发展现状

5.2.1 2014-2015年中国吸油烟机行业市场规模

5.2.2 2014-2015年中国吸油烟机行业发展分析

5.2.3 2014-2015年中国吸油烟机企业发展分析

5.3 2017-2022年中国吸油烟机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国吸油烟机行业面临的困境及对策

(1) 中国吸油烟机行业面临困境

1、我国吸油烟机行业存在难题

2、吸油烟机产业发展面临挑战

3、中国二、三线油烟机企业的市场困局

4、我国油烟机高端化发展面临阻碍

5、吸油烟机排风量不断升级暴露的弊端

(2) 中国吸油烟机行业对策探讨

1、中国抽油烟行业发展对策

2、高端油烟机融入市场的策略

3、我国油烟机企业健康发展举措

5.3.2 中国吸油烟机企业发展困境及策略分析

(1) 中国吸油烟机企业面临的困境

(2) 中国吸油烟机企业的对策探讨

5.3.3 国内吸油烟机企业的出路分析

第六章 中国吸油烟机行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国吸油烟机行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国吸油烟机行业产销情况分析

6.2.1 中国吸油烟机行业工业总产值

6.2.2 中国吸油烟机行业工业销售产值

6.2.3 中国吸油烟机行业产销率

6.3 2014-2015年中国吸油烟机行业市场供需分析

6.3.1 中国吸油烟机行业供给分析

6.3.2 中国吸油烟机行业需求分析

6.3.3 中国吸油烟机行业供需平衡

6.4 2014-2015年中国吸油烟机行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国吸油烟机市场品牌分析

7.1 2014-2015年中国吸油烟机市场品牌格局

7.1.1 2014-2015年中国吸油烟机市场品牌格局

7.1.2 2014-2015年中国吸油烟机市场品牌区域结构

7.2 2014-2015年中国吸油烟机市场品牌关注分析

7.2.1 中国吸油烟机市场品牌关注排名与分布情况

7.2.2 我国不同类型吸油烟机品牌关注比例分析

7.2.3 中国吸油烟机不同价位品牌关注比例分布

7.2.4 我国吸油烟机细分市场品牌关注比例分析

7.3 2014-2015年中国吸油烟机市场主流品牌分析

7.3.1 中国吸油烟机市场主流品牌关注比例对比

7.3.2 中国吸油烟机市场主流品牌单品关注率对比

7.3.3 中国吸油烟机市场主流品牌销售种类量对比

7.3.4 不同类型吸油烟机市场主流品牌关注比例对比

7.4 2014-2015年中国吸油烟机市场品牌分析

7.4.1 中国吸油烟机市场品牌关注格局

7.4.2 中国吸油烟机细分市场品牌关注比例

7.4.3 中国吸油烟机主流品牌关注比例

第八章 中国吸油烟机行业上、下游产业链分析

8.1 吸油烟机行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 吸油烟机行业产业链

8.2 吸油烟机行业主要上游产业发展分析

8.3 吸油烟机行业主要下游产业发展分析

第九章 中国吸油烟机行业市场竞争格局分析

9.1 中国吸油烟机行业竞争格局分析

9.1.1 吸油烟机行业区域分布格局

9.1.2 吸油烟机行业企业规模格局

9.1.3 吸油烟机行业企业性质格局

9.2 中国吸油烟机行业竞争五力分析

9.2.1 吸油烟机行业上游议价能力

9.2.2 吸油烟机行业下游议价能力

9.2.3 吸油烟机行业新进入者威胁

9.2.4 吸油烟机行业替代产品威胁

9.2.5 吸油烟机行业现有企业竞争

9.3 中国吸油烟机行业竞争SWOT分析

9.3.1 吸油烟机行业优势分析（S）

9.3.2 吸油烟机行业劣势分析（W）

9.3.3 吸油烟机行业机会分析（O）

9.3.4 吸油烟机行业威胁分析（T）

9.4 中国吸油烟机行业投资兼并重组整合分析

9.5 中国吸油烟机行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国吸油烟机行业领先企业竞争力分析

10.1 方太电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2 老板电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3 浙江德意厨具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 帅康集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 中山华帝燃具股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 美的集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 青岛海尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.8 樱花卫厨(中国)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.9 广东万和新电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.10 西门子股份公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国吸油烟机行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国吸油烟机市场发展前景

- 11.1.1 2017-2022年吸油烟机市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年吸油烟机市场发展前景展望

11.2 2017-2022年中国吸油烟机市场发展趋势预测

- 11.2.1 2017-2022年吸油烟机行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2022年吸油烟机市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年吸油烟机行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国吸油烟机行业供需预测

- 11.3.1 2017-2022年中国吸油烟机行业供给预测
- 11.3.2 2017-2022年中国吸油烟机行业需求预测
- 11.3.3 2017-2022年中国吸油烟机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国吸油烟机行业投资前景

12.1 吸油烟机行业投资现状分析

12.1.1 吸油烟机行业投资规模分析

12.1.2 吸油烟机行业投资资金来源构成

12.2 吸油烟机行业投资特性分析

12.2.1 吸油烟机行业进入壁垒分析

12.2.2 吸油烟机行业盈利模式分析

12.2.3 吸油烟机行业盈利因素分析

12.3 吸油烟机行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 吸油烟机行业投资风险分析

12.4.1 吸油烟机行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 吸油烟机行业投资潜力与建议

12.5.1 吸油烟机行业投资潜力分析

12.5.2 吸油烟机行业最新投资动态

12.5.3 吸油烟机行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国吸油烟机企业投资战略与客户策略分析

13.1 吸油烟机企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 吸油烟机企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 吸油烟机企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 吸油烟机中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：吸油烟机行业特点

图表：吸油烟机行业生命周期

图表：吸油烟机行业产业链分析

图表：2014-2015年吸油烟机行业市场规模分析

图表：2017-2022年吸油烟机行业市场规模预测

图表：中国吸油烟机行业盈利能力分析

图表：中国吸油烟机行业运营能力分析

图表：中国吸油烟机行业偿债能力分析

图表：中国吸油烟机行业发展能力分析

图表：中国吸油烟机行业经营效益分析

图表：2014-2015年吸油烟机重要数据指标比较
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278155278155.html>