

2020年中国康复医疗市场前景研究报告- 市场竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国康复医疗市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/498154498154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

康复医疗产业，主要可以分成康复器械及药品和康复服务两大类。我国康复行业发展大致经历了起步、试点推广和全面发展三个阶段。目前，老年人群体、残疾人群体、慢性病群体和产后康复群体是我国康复医疗行业的主要需求群体。康复医疗作为医疗服务的重要组成部分，国家层面十分重视其发展。

康复医疗产业分大类

分类

概述

康复器械、药品

康复器械及药品主要涵盖康复医疗器械、康复辅具、康复保健器和康复药品

康复服务

康复服务主要包括康复管理、康复软件和远程服务资料来源：公开资料

我国康复医疗行业发展历程

资料来源：公开资料

我国康复医疗行业主要需求群体

资料来源：公开资料

2017-2020年我国康复医疗行业相关政策

发布时间

政策名称

主要内容

2017-02

《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

加强老年康复亿元、护理院、临终关怀机构和综合医院老年病科建设。加强康复医师、康复治疗师、康复辅助器具配置人才培养，广泛开展偏瘫肢体综合训练、认知知觉功能康复训练等老年康复护理服务。

2017-05

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

提出在康复、护理、体检等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。

2017-11

《康复医疗中心基本标准（试行）》、《护理中心基本标准（试行）》及管理规范

“双中心”标准的发布明确鼓励康复医疗中心、护理中心集团化、连锁化经营，建立规范、标准的管理与服务模式。并对申请举办集团化、连锁化康复医疗中心、护理中心的，优先设置审批。

2018-03

《关于做好2018年家庭医生签约服务工作的通知》

要结合实际为残疾人提供基本医疗卫生服务，鼓励有条件地区将基本康复服务纳入个性化签约范围；发挥乡镇（街道）卫生计生专干、残疾人专职委员等在签约服务中的作用，为残疾群众提供全方位、全周期的健康服务。

2019-06

《促进社会办医持续健康规范发展意见》

规范调整医疗服务项目价格，提高本市中医、病理、康复、精神、手术等5类医疗服务项目价格。

2019-11

《国家卫生健康委办公厅关于开展加速康复外科试点工作的通知》

在全国32个省、自治区和直辖市分写选取195家试点医院，加强对医务人员和患者的宣教，将康复理念融入相关疾病的诊疗。

2020-02

《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》

推广按疾病诊断相关分组付费，医疗康复、慢性精神疾病等长期住院按床日付费，门诊特殊慢性病按人头付费；探索对紧密型医疗联合实行总额付费。资料来源：卫健委等

随着医疗卫生事业的发展和人民生活水平的提高，康复医疗行业的市场需求逐年增加，2011-2018年我国康复医疗服务诊疗人次整体呈增长态势，门急诊人次从2011年的2469万人次增至2018年的4863万人次，复合增长率达10.2%；出院人次从2011年的96万人次增至2018年的396万人次，复合增长率达22.5%。

2011-2018年我国医疗卫生机构康复医学门急诊人次

数据来源：公开资料

2011-2018年我国医疗卫生机构康复医学科出院人次

数据来源：公开资料

人口老龄化的增速、慢性病人口数量的增加、居民康复意识的增强以及国家政策支持是推动康复医疗卫生机构康复服务收入持续增长的主要原因，2018年我国康复医疗服务总收入约583亿元，以2014-2018年的复合增长率20.9%来推算，预计康复医疗服务总收入将在2021年突破1000亿元。

2011-2025年我国医疗卫生机构康复服务总收入及预测

数据来源：公开资料

随着社会对康复医学重视的不断提高，我国康复医疗医院数量不断增加。民营专科医院也逐渐朝规模化、体系化发展，且民营康复医疗机构数量占比一直高于公立，2018年民营康复医院为485家，公立康复医院为152家。

2011-2018年我国康复专科医院数量

数据来源：公开资料

在中国，康复医学是一个非常年轻的学科，直到2012年，我国才第一次印发了关于康复工作的具体意见——《“十二五”时期康复医疗工作指导意见》，让康复上升到了国家高度。企查查数据显示，我国目前共有近12万家康复医疗相关企业，在业存续的企业近8万家。在2010年至2016年间，我国康复医疗企业注册量缓慢上升，直到2017年康复医疗行业进入快速发展期，相关企业注册量才有明显上升趋势，2019年企业注册量达16530家，较2018年同比上升了25%。

自2012年《“十二五”时期康复医疗工作指导意见》将康复上升到国家高度，我国康复医疗相关企业数量开始增长，尤其是到2017年康复医疗行业进入快速发展时期，相关企业注册数量明显上升，2019年企业注册量达16530家，同比增长25%。

2010-2019年我国康复医疗相关企业注册数量

数据来源：公开资料

我国康复医疗行业仍处于发展初级阶段，各大企业注册资本分布不甚均衡。2019年注册资金在100万元以内的企业数量最多，占据47%；而注册资金在1000万以上的占据14%。

2019年我国康复医疗企业注册资本分布

数据来源：公开资料

从地域分布来看，广东省因最早涉足康复医疗健康行业，发展较为成熟，因此是国内康复医疗相关企业数量最多的省份，有近1.8万家企业。

我国康复医疗企业地域分布数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国康复医疗市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国康复医疗行业发展概述

第一节 康复医疗行业发展情况概述

- 一、康复医疗行业相关定义
- 二、康复医疗行业基本情况介绍
- 三、康复医疗行业发展特点分析

第二节 中国康复医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、康复医疗行业产业链条分析
- 三、中国康复医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国康复医疗行业生命周期分析

- 一、康复医疗行业生命周期理论概述
- 二、康复医疗行业所属的生命周期分析

第四节 康复医疗行业经济指标分析

- 一、康复医疗行业的赢利性分析
- 二、康复医疗行业的经济周期分析
- 三、康复医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国康复医疗行业进入壁垒分析

- 一、康复医疗行业资金壁垒分析
- 二、康复医疗行业技术壁垒分析
- 三、康复医疗行业人才壁垒分析
- 四、康复医疗行业品牌壁垒分析
- 五、康复医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球康复医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球康复医疗行业发展历程回顾

第二节 全球康复医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲康复医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲康复医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲康复医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲康复医疗行业市场前景分析

第四节 北美康复医疗行业地区市场分析

- 一、北美康复医疗行业市场现状分析
- 二、北美康复医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美康复医疗行业市场前景分析

第五节 欧盟康复医疗行业地区市场分析

- 一、欧盟康复医疗行业市场现状分析
- 二、欧盟康复医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟康复医疗行业市场前景分析

第六节 全球康复医疗行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界康复医疗行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球康复医疗行业市场规模预测

第三章 中国康复医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品康复医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国康复医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国康复医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国康复医疗行业运行情况

第一节 中国康复医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国康复医疗行业市场规模分析

第三节 中国康复医疗行业供应情况分析

第四节 中国康复医疗行业需求情况分析

第五节 中国康复医疗行业供需平衡分析

第六节 中国康复医疗行业发展趋势分析

第五章 中国康复医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国康复医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国康复医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国康复医疗所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国康复医疗市场格局分析

第一节 中国康复医疗行业竞争现状分析

- 一、中国康复医疗行业竞争情况分析
- 二、中国康复医疗行业主要品牌分析

第二节 中国康复医疗行业集中度分析

- 一、中国康复医疗行业市场集中度分析
- 二、中国康复医疗行业企业集中度分析

第三节 中国康复医疗行业存在的问题

第四节 中国康复医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国康复医疗行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国康复医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国康复医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国康复医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 康复医疗行业成本分析

第四节 康复医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国康复医疗行业价格现状分析

第六节 中国康复医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国康复医疗行业价格影响因素
- 二、中国康复医疗行业平均价格走势预测
- 三、中国康复医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国康复医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国康复医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区康复医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区康复医疗市场规模分析
- 四、华东地区康复医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区康复医疗市场规模分析
- 四、华中地区康复医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区康复医疗市场规模分析
- 四、华南地区康复医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国康复医疗行业竞争情况

第一节 中国康复医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国康复医疗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国康复医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 康复医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国康复医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国康复医疗行业未来发展前景分析

一、康复医疗行业国内投资环境分析

二、中国康复医疗行业市场机会分析

三、中国康复医疗行业投资增速预测

第二节 中国康复医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国康复医疗行业市场发展预测

一、中国康复医疗行业市场规模预测

二、中国康复医疗行业市场规模增速预测

三、中国康复医疗行业产值规模预测

四、中国康复医疗行业产值增速预测

五、中国康复医疗行业供需情况预测

第四节 中国康复医疗行业盈利走势预测

一、中国康复医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国康复医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国康复医疗行业投资风险与营销分析

第一节 康复医疗行业投资风险分析

一、康复医疗行业政策风险分析

二、康复医疗行业技术风险分析

三、康复医疗行业竞争风险分析

四、康复医疗行业其他风险分析

第二节 康复医疗行业企业经营发展分析及建议

一、康复医疗行业经营模式

二、康复医疗行业销售模式

三、康复医疗行业创新方向

第三节 康复医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国康复医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国康复医疗行业品牌战略分析

一、康复医疗企业品牌的重要性

二、康复医疗企业实施品牌战略的意义

三、康复医疗企业品牌的现状分析

四、康复医疗企业的品牌战略

五、康复医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国康复医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国康复医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国康复医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国康复医疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国康复医疗行业定价策略分析

第三节 中国康复医疗行业营销渠道策略

- 一、康复医疗行业渠道选择策略
- 二、康复医疗行业营销策略

第四节 中国康复医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国康复医疗行业重点投资区域分析
- 二、中国康复医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/498154498154.html>