

2018年中国工业消防市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业消防市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/348154348154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代社会中，石油、化工、冶金、电力等工业是国民经济发展的基础，且和人民生活息息相关。这些工业场所一旦发生火灾事故，将给国家财产和人民生命安全带来巨大的损失。随着我国经济发展，电力、石化、冶金等行业的投资规模不断扩大，大量易燃、易爆、高危险、高灾害的工业场所的出现给消防工作带来了新的课题。

石油、化工、冶金、电力等工业场所往往环境恶劣、危险程度高，具体表现在：

(1) 电磁辐射强度大：大型工业企业如电力、石化、冶金等工业场所大都存在高电压、大电流。发电厂最高电压可达 22 万伏或 50 万伏，钢铁冶炼厂电炉负载电流最大可达几百至数千安培，因此工业场所的辐射电磁场及交叉电磁场都相当强。

(2) 高温高湿热：大多工业场所存在高温、高湿及空气中盐分过大的气候环境。例如，火力发电厂汽轮机轴承周围温度高达 200 °C 以上，冶金行业电缆隧道、水利发电厂电缆廊道等湿度甚至可达 100 %；而建在海边的发电厂及工业厂房，空气中所含盐分都很大。

(3) 振动噪声大：工业场所的一大特点就是机械振动强烈，像发电厂的汽轮机、钢铁厂的轧机车间等在作业中都会产生机械振动，发出巨大噪音。

(4) 粉尘、油污及腐蚀性气体较严重：一些工业场所在作业中会产生大量粉尘以及腐蚀性气体。如火力发电厂内普遍存在煤粉问题，即使经常清扫也随时到处散落，尤其是输煤及锅炉系统更为严重；而冶金行业的地下油库，石化行业的储罐区，工业行业绝大多数的地下电缆隧道、蓄电池间、发电机房等场所，在长期作业中都易产生油污以及腐蚀性气体。

未来几年，随着我国经济持续增长，城镇化率将进一步提高，预计包括火灾报警市场在内的国内消防产品行业将保持增长趋势。我国城镇化率从2006年的44.34%增长到2016年的57.35%，随着我国农村现代化建设，将会有更多人口进入城镇工作，城镇化率会进一步提高，对住房等需求会增多，大量城市建筑、居民住房、写字楼需要进行新建、扩建、改建，将会带来火灾报警等消防产品需求的稳步增长。

2013-2017年我国城镇化率变动情况

资料来源：国家统计局

发展趋势

趋势一：从发达国家发展经验看，消防+安防的“大安全”服务模式是国内重要趋势，提供一站式服务也利于企业在本土市场占有领先地位。消防与安防结合可实现协同效应，节约客户成本，也能使消防服务企业从中获得更大利润、做强做大。趋势二：消防工作社

会化的持续推进，改变政府“包揽”的管理模式，提高社会消防安全意识，加快市场开放，这将给第三方专业服务机构带来发展机遇。

趋势三：在物联网和智慧城市快速发展的大环境下，消防物联网和智能化消防电子产品将得到快速发展。

趋势四：未来消防产品及服务不断呈现规模化、专业化，具备规模和专业技术优势的企业将更具竞争力。

观研天下发布的《2018年中国工业消防市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章世界工业消防行业发展状况综述

第一节世界工业消防行业发展概况

- 一、世界工业消防特点分析
- 二、世界工业消防技术发展现状分析
- 三、世界工业消防行业运行特征分析

第二节世界工业消防主要国家运行分析

- 一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节未来五年世界工业消防产品及行业发展趋势分析

第二章中国工业消防行业市场运行环境解析

第一节中国工业消防行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节中国工业消防行业政策环境分析

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）

三、《建筑消防设施管理规定细则》

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》

第三节中国工业消防行业社会环境分析

一、大型现代化商业办公楼等建筑不断兴起

二、人们消防宣传与安全意识分析

第三章中国工业消防行业发展态势分析

第一节中国消防产业发展简述

一、消防行业年度回眸

二、消防工作政策推动作用分析

三、建筑消防设计分析

第二节中国工业消防行业市场供需分析

第三节中国工业消防市场发展存在问题

一、产品问题

二、服务问题

三、标准规范存在差距

第四章中国消防行业技术发展分析

第一节中国工业消防报警技术与市场分析

一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义

二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展

三、我国工业消防报警市场发展分析

四、工业消防报警企业的发展要求与对策

第二节中国消防电子产业发展情况分析

一、技术现状

二、技术差距及发展方向预测

三、市场现状与趋势

四、中国消防电子产业发展的建议性意见

第五章中国工业消防行业市场发展现状综述

第一节消防装备产业市场发展分析

一、消防装备概述及国内配置现状

二、新式消防装备技术的发展方向

三、消防装备市场分析

第二节中国的火灾自动报警行业现状与发展

一、我国火灾报警行业的现状

二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展

三、火灾报警企业策略分析

第三节中国塑料助剂业阻燃剂发展现状

一、中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势

二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议

第四节中国防火涂料的现状

一、防火涂料的防火机理

二、非膨胀型防火涂料分析

三、膨胀型防火涂料分析

四、建筑防火涂料的市场发展趋势

第五节中国防火玻璃市场现状

一、防火玻璃概述

二、复合防火玻璃的生产方法

三、防火玻璃市场发展及需求预测

第六章中国工业消防行业细分产品进出口数据分析

第一节中国装有云梯的机动救火车市场进出口数据分析

一、中国装有云梯的机动救火车出口统计

二、中国装有云梯的机动救火车进口统计

三、中国装有云梯的机动救火车进出口价格对比

四、中国装有云梯的机动救火车进出口主要来源地及出口目的地

第二节中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹（3813）进出口数据分析

一、中国已装药的灭火弹出口统计

二、中国已装药的灭火弹进口统计

三、中国已装药的灭火弹进出口价格对比

四、中国已装药的灭火弹进出口主要来源地及出口目的地

第三节中国灭火器市场进出口数据分析

一、中国灭火器出口统计

二、中国灭火器进口统计

三、中国灭火器进出口价格对比

四、中国灭火器进出口主要来源地及出口目的地

第七章中国安全、消防用金属制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章中国工业消防行业竞争格局透析

第一节中国工业消防行业竞争现状

一、行业竞争极为分散

二、竞争主体情况

第二节中国工业消防行业重点城市竞争格局

一、北京

二、上海

第三节中国工业消防行业竞争策略分析

第九章中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析

第一节河南永威消防器材有限公司

一、公司基本概述

- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

第二节万友消防工程集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

第三节首安工业消防有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

第四节陕西坚瑞消防股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经济指标分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析表
- 五、公司盈利能力分析
- 六、公司偿债能力分析

第五节江西三星气龙新材料有限公司

第六节青岛金鼎电动设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第七节南京消防器材股份有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第八节福建省天广消防器材有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第九节南京高灵(集团)公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第十节佛山市德阳消防装备有限公司

一、公司基本概述

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第十章中国房地产业发展概况

第一节中国房地产市场分析

一、中国固定资产投资、房地产投资及同比增长情况

二、商品房竣工面积及同比增长情况

三、土地开发与购置面积同比增长情况

四、商品房销售额及同比增长情况

五、商品房销售面积及同比增长情况

第二节中国房地产企业现状分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第三节中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、我国房地产业亟需关注的八大问题

第四节中国房地产业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、我国房地产市场发展的调控措施

第十一章中国物业管理行业运行动态分析

第一节中国物业管理发展现状分析

一、物业管理立法分析

二、物业管理市场化分析

三、物业管理企业整合分析

四、物业管理品牌发展分析

五、农村物业管理市场分析

六、物业管理国际化分析

第二节物业管理公司与房地产开发企业关系分析

一、“自建自管”模式分析

二、物业管理存在的问题

三、从“建管分离”走向物业管理的和谐

第三节《物权法》对物业管理的影响

一、构建适合我国国情的物业管理体制

二、《物权法》在物业管理方面引起的变化

三、《物权法》对物业管理的影响

第四节当代物业管理的发展方向

- 一、建立道德与法制双重约束机制
- 二、建立切实有效的长效监督机制
- 三、建立以“权利”为核心的工业消防行业共识
- 四、建立物业的科学化管理模式
- 五、建立物业管理工业消防行业的诚信体系

第十二章未来五年中国工业消防行业发展趋势与前景展望

第一节未来五年中国工业消防行业发展前景

第二节未来五年中国工业消防行业发展趋势

- 一、中国消防工程行业发展预测
- 二、中国消防服务行业发展趋势
- 三、未来消防事业环保技术发展预测
- 四、行业向专业化和服务化转型

第三节未来五年中国消防产品的发展趋势

- 一、“三台合一”接处警系统发展趋势
- 二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势
- 三、消防车发展趋势新趋势
- 四、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测
- 五、中国铝制灭火器市场前景分析

第四节中国工业消防行业盈利能力预测分析

第十三章未来五年中国工业消防行业投资机会及风险规避指引

第一节未来五年中国工业消防行业投资环境预测分析

第二节未来五年中国工业消防行业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、重点产品投资机会分析

第三节未来五年中国工业消防行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、其它风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/348154348154.html>