

2018-2023年中国生态建设工程市场竞争现状分析与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生态建设工程市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308151308151.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

生态工程建设是指利用生态学原理而进行的自然生态恢复和人工生态建设的技术手段，也是一项根据整体--循环--协调--自生--共生--的生态调控手段设计的生态建设方法。

它强调生态效益和经济效益的统一，清洁生产以及生态系统驳斥持续发展的能力。生态工程是应用生态系统中物种共生与循环再生的原理，结合系统工程的最优化方法，设计的分层多级利用物质的生产工艺系统。

二、发展现状

目前，我国正处于工业化、信息化、城镇化、农业现代化加快发展的时期，经济社会的快速发展对自然生态系统形成了巨大的压力，生态环境的破坏日趋严重。生态环境建设的需求日益增长，生态修复和园林绿化作为生态环境建设的两大主要内容发展空间巨大。

生态环境建设的概念及所涉及的领域

生态环境建设是指利用物理和生物工程等方法对人类生存的环境进行修复建设，以改善人类生活环境，实现可持续发展，主要包括水体、大气、陆地领域等生态环境建设。本招股说明书所述生态环境建设仅指陆地生态环境建设。

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)，按施工对象、施工技术及施工目的不同可以分为生态修复和园林绿化两大领域。

图：生态环境建设涉及的领域 生态环境建设行业所涉及的领域随着行业发展不断丰富。早期的生态环境建设主要是市政园林绿化建设。近年来，随着我国经济的快速发展以及城镇化进程的持续深入，房地产行业在我国取得了长足的进步，与此同时地产景观建设也得到了迅速的发展，并逐步成为生态环境建设的另一重要领域。另一方面，经济的快速发展也带来了日趋严重的环境破坏，近年来我国政府持续投入大量资金用于修复破损的生态环境，使得生态修复成为了生态环境建设行业的又一个新兴领域。

1、生态修复行业发展现状

环境的破坏与污染要求生态修复行业快速发展

分析显示，生态环境恶化表现为植被破坏、水土流失、沙漠化等方面。根据全国第二次土地侵蚀遥感调查，我国水土流失面积为356万平方公里，沙化土地174万平方公里，每年流失的土壤总量达50亿吨，全国113,108座矿山中，采空区面积约为134.9万公顷，采矿活动占用或破坏的土地面积238.3万公顷，植被破坏严重。

生态环境恶化对人类不良影响的表现越来越明显，加大生态修复投入以保护越来越脆弱的生态环境已刻不容缓。为了应对气候变化并改善生态环境，我国政府提出了2020年全国森林覆盖率20%提高到23%，2050年森林覆盖率达到并稳定在26%以上的目标。有关部门已开始重点投入矿山生态修复和沙漠化治理等方面的国土整治工作。生态修复已成为一个新兴的发展领域。

2、景观建设行业发展现状

城市化进程持续推进，景观建设投资仍有提升空间

新型城镇化的概念首次被提出并纳入国家规划是在2003年的“中共十六大”上，会议将大中城市与小城镇的协调发展作为其初步内涵，而此时中国的城镇化率仅为37.7%，约为世界发达国家水平的一半。经过10多年的快速发展，我国城镇化率明显提高，截至2015年我国城市化率已提升至56.10%，年均提高3.68%。但同时发达国家城镇化率普遍在75%-80%之间，与此相比，我国城镇化的未来发展空间仍然十分巨大。此外，国内各区域城市化率程度不一，东部显著高于中西部，城市化率提升的驱动力仍在。

随着我国城镇化进程的推进，城市景观建设投资规模不断扩大，2000年城市园林绿化固定资产投资额仅为143.20亿元，2015年已达到1588.03亿元，年均增长率为16.23%。在固定资产投资推动下，我国城市建成区绿化覆盖率由2006年的35.11%增加到2015年的40.12%

图：城市建成区绿化覆盖率(%)

图：城市市政公用设施建设固定资产投资完成额：园林绿化(亿元)

商品房投资增长与居住消费升级支撑地产景观投资稳健增长

新型城镇化将带动农村人口向城市转移及居民环境品质消费的显著升级，同时带动商品房需求量的上升。2005~2015年，全国房地产开发投资保持了较快增长态势，房地产投资额复合增长率为24%。其中商品房住宅投资占房地产开投资比重均在65%以上，商品房新开

工面积年均复合增长率为7.21%，商品房销售面积年均复合增长率为14.27%。

观研天下发布的《2018-2023年中国生态建设工程市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年中国生态建设工程行业发展概述

第一节2016-2017年生态建设工程行业发展情况概述

一、生态建设工程行业相关定义

二、生态建设工程行业基本情况介绍

三、2016-2017年生态建设工程行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国生态建设工程行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生态建设工程行业产业链条分析

三、2016-2017年中国生态建设工程行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国生态建设工程行业生命周期分析

一、生态建设工程行业生命周期理论概述

二、2017年生态建设工程行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年生态建设工程行业经济指标分析

二、2016-2017年生态建设工程行业的赢利性分析

四、2016-2017年生态建设工程行业的经济周期分析

三、生态建设工程行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国生态建设工程行业进入壁垒分析

- 一、生态建设工程行业技术壁垒分析
- 二、生态建设工程行业规模壁垒分析
- 三、生态建设工程行业品牌壁垒分析
- 四、生态建设工程行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球生态建设工程行业市场发展现状分析

第一节全球生态建设工程行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球生态建设工程行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲生态建设工程行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲生态建设工程行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲生态建设工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲生态建设工程行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲生态建设工程发展趋势分析

第四节2016-2017年北美生态建设工程行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美生态建设工程行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美生态建设工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美生态建设工程行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美生态建设工程行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟生态建设工程行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟生态建设工程行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟生态建设工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟生态建设工程行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟生态建设工程行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界生态建设工程行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球生态建设工程行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲生态建设工程行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美生态建设工程行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟生态建设工程行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国生态建设工程产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国生态建设工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国生态建设工程产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国生态建设工程产业运行情况

第一节中国生态建设工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国生态建设工程行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国生态建设工程行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国生态建设工程行业产能情况分析

三、2015-2017年中国生态建设工程行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国生态建设工程行业需求情况分析

一、2015-2017年中国生态建设工程行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国生态建设工程行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国生态建设工程行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国生态建设工程市场格局分析

第一节2016-2017年中国生态建设工程行业竞争现状分析

一、中国生态建设工程行业竞争情况分析

二、中国生态建设工程行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国生态建设工程行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国生态建设工程行业存在的问题

第四节2016-2017年中国生态建设工程行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国生态建设工程行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国生态建设工程市场价格走势分析

第一节2016-2017年生态建设工程行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国生态建设工程行业价格现状分析

一、2016-2017年生态建设工程行业平均价格走势回顾分析

二、2018年生态建设工程行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国生态建设工程行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国生态建设工程行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国生态建设工程行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国生态建设工程行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国生态建设工程行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区生态建设工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区生态建设工程市场规模分析

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区生态建设工程市场规模分析

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区生态建设工程市场规模分析

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区生态建设工程市场规模分析

第八章2016-2017年中国生态建设工程行业竞争情况

第一节2016-2017年中国生态建设工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国生态建设工程行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国生态建设工程行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国生态建设工程所属行业数据监测

第一节中国生态建设工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生态建设工程所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国生态建设工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国生态建设工程行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

第八节企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国生态建设工程行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国生态建设工程行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国生态建设工程行业市场机会分析

三、2018-2023年中国生态建设工程行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国生态建设工程行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国生态建设工程行业市场发展预测

一、2018-2023年中国生态建设工程行业市场规模预测

二、2018-2023年中国生态建设工程行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国生态建设工程行业产值规模预测

四、2018-2023年中国生态建设工程行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国生态建设工程行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国生态建设工程行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国生态建设工程行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国生态建设工程行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年生态建设工程行业投资风险分析

一、2018-2023年生态建设工程行业政策风险分析

二、2018-2023年生态建设工程行业技术风险分析

三、2018-2023年生态建设工程行业竞争风险分析

四、2018-2023年生态建设工程行业其他风险分析

第二节2018-2023年生态建设工程行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年生态建设工程行业经营模式

二、2018-2023年生态建设工程行业生产模式

三、2018-2023年生态建设工程行业销售模式

第三节2018-2023年生态建设工程行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国生态建设工程行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国生态建设工程行业品牌战略分析

一、生态建设工程企业品牌的重要性

二、生态建设工程企业实施品牌战略的意义

三、生态建设工程企业品牌的现状分析

四、生态建设工程企业的品牌战略

五、生态建设工程品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国生态建设工程行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国生态建设工程行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国生态建设工程行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国生态建设工程行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国生态建设工程行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年生态建设工程行业营销模式
- 二、2018-2023年生态建设工程行业营销策略

第三节2018-2023年中国生态建设工程行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国生态建设工程行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国生态建设工程行业投资产品分析

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308151308151.html>