

# 2018年中国智慧物流行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智慧物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/348149348149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广义上智慧物流是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。当前物流企业对智慧物流的需求主要包括物流数据、物流云、物流设备三大领域。我国物流行业已由早期竞争格局相对分散的状态逐步走向专业化和规模化的格局，社会物流总额逐年提升至2017年253万亿元水平。在经济全球化和电子商务的双重推动下，传统物流业正在向现代物流迅速转型并成为未来发展的必然趋势，智能物流业务成为推动现代物流体系转型升级的关键因素。我国智能物流行业2008年起进入快速发展时期，市场规模由620亿元提升至2017年的3380亿元复合年增长率21%，并有望于2020年达到5850亿持续保持高速增长。

2013-2017年我国社会物流总额 数据来源：观研天下数据中心整理

智慧物流虽然是一个新兴行业，但智慧物流已成为近年来资本追捧的热点领域。2015年以来，国内智慧物流行业已经发生了多起融资事件。

2017年1月17日，中储智运宣布，引进多家民营500强战略合作伙伴，完成A轮融资。此次引入的战略合作伙伴将与中储智运共建平台，协同发展产业链，进一步布局无车承运人市场，推进传统物流企业与“互联网+”的深度融合，助推实体经济发展。

2018年2月14日，京东集团宣布旗下京东物流集团完成具有约束力的最终增资协议，融资总额为25亿美元，创下中国物流行业迄今为止最大的单笔融资。此轮融资完成后，京东物流将在供应链网络搭建、智慧物流前沿技术的探索与应用等领域进一步开拓，打造高效、精准、敏捷的物流服务和全面智慧化的物流体系。

此外，普拉托科技、快金数据等也已完成了融资。智慧物流企业屡获资本青睐，资本的入局将助力智慧物流企业快速成长。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国智慧物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 智慧物流行业的基本概述

#### 1.1 智慧物流概念

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 智慧物流特点

#### 1.2 智慧物流的作用

##### 1.2.1 降低物流成本

##### 1.2.2 促进产购销融合

##### 1.2.3 消费者节约成本

##### 1.2.4 成为物流技术支撑

##### 1.2.5 提高政府工作效率

##### 1.2.6 促进当地经济发展

#### 1.3 智慧物流的功能

##### 1.3.1 识别感知功能

##### 1.3.2 最佳决策功能

##### 1.3.3 定位追溯功能

### 第二章 2016-2018 年中国智慧物流行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国民经济发展

##### 2.1.2 服务业 PMI 指数

### 2.1.3 消费市场情况

### 2.1.4 经济发展趋势

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 智慧物流政策密集出台

### 2.2.2 推进互联网 + 物流发展

### 2.2.3 推动物流行业降本增效

### 2.2.4 推进物流绿色包装发展

### 2.2.5 电商物流发展专项规划

### 2.2.6 “十三五” 物流发展规划

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 互联网普及现状

### 2.3.2 物流基础设施强化

### 2.3.3 农村电商扶贫发展

### 2.3.4 企业集群效应体现

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 物流科技相关政策

### 2.4.2 物流科技曲线图

### 2.4.3 主要技术发展水平

## 第三章 2016-2018 年中国物流行业发展基础分析

### 3.1 2016-2018 年中国物流行业运行综合分析

#### 3.1.1 物流基础设施环境

#### 3.1.2 物流行业运输效率

#### 3.1.3 物流行业需求结构

#### 3.1.4 物流市场经营情况

#### 3.1.5 物流公司类别划分

### 3.2 2016-2018 年中国物流行业发展规模分析

#### 3.2.1 物流需求规模

#### 3.2.2 物流费用规模

#### 3.2.3 物流需求结构

### 3.3 2016-2018 年中国物流行业市场竞争现状分析

#### 3.3.1 区域竞争情况

#### 3.3.2 企业业务排名

#### 3.3.3 企业竞争特征

### 3.4 促进中国物流强国建设的总体战略设计

### 3.4.1 加快物流现代化建设

### 3.4.2 部署三大战略工程

### 3.4.3 物流强国战略思路

## 第四章 2016-2018 年中国智慧物流行业综合分析

### 4.1 2016-2018 年中国智慧物流行业发展综述

#### 4.1.1 行业发展概况

#### 4.1.2 产业市场规模

#### 4.1.3 行业效益分析

#### 4.1.4 产业创建动态

### 4.2 2016-2018 年中国智慧物流发展态势分析

#### 4.2.1 引领行业发展

#### 4.2.2 发展路径分析

#### 4.2.3 提质增效降本

#### 4.2.4 创新价值体现

### 4.3 2016-2018 年中国智慧物流主要特征分析

#### 4.3.1 数据基础设施共享

#### 4.3.2 社会化仓配 + 供应链

#### 4.3.3 跨境多段协同供应链

#### 4.3.4 物流机器人 3.0 时代

### 4.4 中国智慧物流产业发展存在的问题

#### 4.4.1 物流企业发展不成熟

#### 4.4.2 物流信息标准制定落后

#### 4.4.3 缺乏完善的信息化平台

#### 4.4.4 缺乏智慧物流专业人才

### 4.5 推进中国智慧物流发展的对策建议

#### 4.5.1 发展高效物流新模式

#### 4.5.2 便捷运输工程重点工程

#### 4.5.3 建设信息化标准体系

#### 4.5.4 建立物流信息化平台

## 第五章 2016-2018 年中国智慧物流技术发展分析

### 5.1 自动识别技术

#### 5.1.1 技术发展概述

#### 5.1.2 二维码技术应用

### 5.1.3 条形码技术应用

### 5.1.4 射频识别技术应用

## 5.2 大数据技术

### 5.2.1 物流大数据概念特征

### 5.2.2 物流大数据发展现状

### 5.2.3 物流大数据应用模式

### 5.2.4 物流大数据存在不足

### 5.2.5 物流大数据前景展望

## 5.3 物联网技术

### 5.3.1 物联网技术简述

### 5.3.2 市场规模分析

### 5.3.3 感知互动层应用

### 5.3.4 网络传输层应用

### 5.3.5 应用服务层应用

## 5.4 云计算技术

### 5.4.1 云计算应用意义

### 5.4.2 云计算应用途径

### 5.4.3 云物流应用现状

## 第六章 2016-2018 年不同运输方式智慧物流发展分析

### 6.1 中国公路物流智能化分析

#### 6.1.1 公路港智能物流配送

#### 6.1.2 公路港功能及其优势

#### 6.1.3 公路港城市配送平台

#### 6.1.4 “互联网+”公路物流

#### 6.1.5 公路港项目发展动态

### 6.2 中国铁路物流智能化分析

#### 6.2.1 互联网+铁路物流平台

#### 6.2.2 “无轨站”智能运输模式

#### 6.2.3 智慧火车站解决方案

#### 6.2.4 智能铁路助力企业转型

#### 6.2.5 现代物流发展对策分析

### 6.3 中国港口物流智能化分析

#### 6.3.1 港口智能化概况

#### 6.3.2 智慧港口物流架构

### 6.3.3 港口智能物流技术

### 6.3.4 智能集装箱应用

### 6.3.5 智慧港口项目动态

### 6.3.6 智慧港口建设机遇

### 6.3.7 智慧港口建设规划

## 6.4 中国航空物流智能化分析

### 6.4.1 “智慧空运” 解决方案

### 6.4.2 航空货运智慧化发展

### 6.4.3 “智慧空运” 发展影响

### 6.4.4 “智慧空运” 发展建议

### 6.4.5 “智慧空运” 项目动态

## 第七章 2016-2018 年中国智慧物流仓储发展现状分析

### 7.1 2016-2018 年中国仓储市场发展现状分析

#### 7.1.1 仓储行业企业数量

#### 7.1.2 仓储固定资产投资

#### 7.1.3 物流仓储费用总额

#### 7.1.4 仓储行业发展水平

#### 7.1.5 市场需求规模分析

### 7.2 2016-2018 年中国智能仓储行业发展分析

#### 7.2.1 智能仓储发展现状

#### 7.2.2 智能仓储市场规模

#### 7.2.3 自动化物流仓储市场

#### 7.2.4 无人仓应用现状分析

#### 7.2.5 自动输送与分拣系统

#### 7.2.6 智能仓储发展建议

### 7.3 2016-2018 年中国智慧仓储建设用地分析——物流地产

#### 7.3.1 物流地产概念

#### 7.3.2 市场发展现状

#### 7.3.3 企业布局动态

#### 7.3.4 物流设施供需

#### 7.3.5 高标准仓库建设

#### 7.3.6 地产需求预测

### 7.4 2016-2018 年智慧仓储重点设备市场分析——仓储机器人

#### 7.4.1 市场规模分析



7.4.2 技术应用分析

7.4.3 搬运环节应用

7.4.4 拣选环节应用

7.4.5 分拣环节应用

7.4.6 市场典型产品

## 第八章 2016-2018 年中国智慧物流配送发展现状分析

### 8.1 2016-2018 年中国物流行业配送模式分析

8.1.1 自营物流模式

8.1.2 物流联盟模式

8.1.3 物流一体化模式

8.1.4 第三方物流模式

8.1.5 第四方物流模式

### 8.2 2016-2018 年中国智慧物流车货配送发展分析

8.2.1 物流运输规模

8.2.2 车货匹配原理

8.2.3 车货匹配规模

8.2.4 车货匹配模式

8.2.5 配货时间缩短

8.2.6 盈利模式分析

8.2.7 市场竞争格局

### 8.3 新能源汽车配送

8.3.1 新能源汽车技术解析

8.3.2 降低物流运营成本

8.3.3 推动绿色物流发展

### 8.4 无人机配送

8.4.1 市场发展规模

8.4.2 系统模块介绍

8.4.3 收发流程分析

8.4.4 实际应用现状

### 8.5 智能快递柜

8.5.1 技术应用现状

8.5.2 市场规模分析

8.5.3 市场竞争格局

8.5.4 企业盈利模式

#### 8.5.5 配送分流效率

#### 8.5.6 发展存在的问题

### 第九章 2016-2018 年中国新零售下智慧物流应用分析

#### 9.1 2016-2018 年中国新零售行业发展现状分析

##### 9.1.1 新零售发展背景

##### 9.1.2 新零售发展特点

##### 9.1.3 新零售发展路径

#### 9.2 2016-2018 年中国新零售环境对电商发展的影响分析

##### 9.2.1 网络零售规模分析

##### 9.2.2 电商发展面临转型

##### 9.2.3 电商发展转型现状

##### 9.2.4 零售市场发展趋势

#### 9.3 2016-2018 年新零售下物流逻辑演变分析

##### 9.3.1 到店消费模式

##### 9.3.2 B2C 订单模式

##### 9.3.3 到家配送模式

#### 9.4 2016-2018 年新零售下即时物流发展现状分析

##### 9.4.1 市场发展现状

##### 9.4.2 新零售业务兴起

##### 9.4.3 市场规模分析

##### 9.4.4 场景物流应用

##### 9.4.5 业务发展趋势

### 第十章 2016-2018 年中国重点行业智慧物流应用分析

#### 10.1 智慧物流在冷链物流中的应用

##### 10.1.1 冷链物流概述

##### 10.1.2 市场发展现状

##### 10.1.3 RFID 技术应用

##### 10.1.4 电商 + 冷链物流

##### 10.1.5 互联网 + 冷链物流

##### 10.1.6 第三方智能共配

##### 10.1.7 第四方一站式服务

##### 10.1.8 未来发展方向分析

#### 10.2 智慧物流在医药行业中的应用

- 10.2.1 医药物流概述
- 10.2.2 “互联网 +” 发展
- 10.2.3 大数据应用分析
- 10.2.4 医药物流云整合
- 10.2.5 仓储管理信息化
- 10.2.6 无人机应用程度
- 10.2.7 发展前景展望
- 10.3 智慧物流在烟草行业中的应用
  - 10.3.1 “互联网 +” 物流新模式
  - 10.3.2 构建工业运输共享平台
  - 10.3.3 烟草物流信息化发展
  - 10.3.4 自动化仓储应用优势分析
  - 10.3.5 大数据技术应用效果分析
- 10.4 智慧物流在煤炭行业中的应用
  - 10.4.1 煤矿生产物流系统待解问题
  - 10.4.2 煤炭精准开采物联网应用概述
  - 10.4.3 煤炭精准开采物联网关键技术
  - 10.4.4 煤矿灾害精准预警物联网架构
- 10.5 智慧物流在电力行业中的应用
  - 10.5.1 仓储管理智能化
  - 10.5.2 大数据物资管理
  - 10.5.3 智能化效果分析

## 第十一章 2016-2018 中国智慧物流行业区域发展分析

- 11.1 安徽省
  - 11.1.1 物流产业发展现状分析
  - 11.1.2 大力发展“互联网 + 物流”
  - 11.1.3 鼓励物流企业积极转型
  - 11.1.4 智慧物流未来发展规划
- 11.2 陕西省
  - 11.2.1 物流大数据综合服务平台建设
  - 11.2.2 京东低空无人机物流进驻西安
  - 11.2.3 慧物流公路信息港项目规划
- 11.3 河南省
  - 11.3.1 物流产业发展现状

- 11.3.2 加快现代物流建设
- 11.3.3 推动产业智慧化发展
- 11.3.4 冷链物流智能化案例
- 11.3.5 产业未来发展目标
- 11.4 江苏省
  - 11.4.1 产业发展运行现状
  - 11.4.2 智慧物流发展重点
  - 11.4.3 智慧物流重点工程
  - 11.4.4 未来发展目标规划

## 第十二章 2016-2018 年中国智慧物流园区发展分析

- 12.1 中国智慧物流园区发展概况
  - 12.1.1 园区发展规模
  - 12.1.2 园区规划设计
  - 12.1.3 园区发展潜力
- 12.2 杭州空港经济区
  - 12.2.1 园区发展概况
  - 12.2.2 园区发展现状
  - 12.2.3 园区功能布局
  - 12.2.4 发展规划分析
- 12.3 郑州国际物流园区
  - 12.3.1 园区发展概况
  - 12.3.2 园区发展环境
  - 12.3.3 发展形势分析
  - 12.3.4 园区战略定位
  - 12.3.5 发展保障措施
  - 12.3.6 园区发展对策
- 12.4 上海外高桥保税物流园区
  - 12.4.1 园区发展概况
  - 12.4.2 园区政策功能
  - 12.4.3 业务模式分析

## 第十三章 2016-2018 年中国智慧物流重点企业发展分析

- 13.1 顺丰速运——全面布局智慧物流
  - 13.1.1 企业发展概况

- 13.1.2 布局智慧物流
- 13.1.3 智慧物流服务
- 13.1.4 应用技术分析
- 13.1.5 智慧物流系统
- 13.2 京东商城——自动化向智慧化变革
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 企业经济效益
  - 13.2.3 智慧物流布局
  - 13.2.4 大数据应用分析
  - 13.2.5 青龙系统应用
  - 13.2.6 无人仓应用
- 13.3 菜鸟物流——大数据智慧物流系统
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 布局智慧物流
  - 13.3.3 智慧物流体系
  - 13.3.4 物流园区建设
  - 13.3.5 平台系统分析
- 13.4 苏宁——智慧仓配一体化
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 智慧物流现状
  - 13.4.3 智慧仓配发展
  - 13.4.4 未来发展规划
- 13.5 传化物流——打造智能公路物流网
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 公路物流网建设
  - 13.5.3 公路物流项目
- 13.6 中储股份——传统物流企业转型
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 布局智慧物流
  - 13.6.3 智慧物流平台
- 13.7 其他企业
  - 13.7.1 正晔物流——多温层蓄冷式共同配送
  - 13.7.2 58 速运——同城物流货运智慧发展
  - 13.7.3 中通物流——智慧电商区域物流配送

## 第十四章 中国智慧物流行业投资前景分析

### 14.1 中国智慧物流行业投资现状分析

#### 14.1.1 国内市场并购动态

#### 14.1.2 产业集群效应显现

#### 14.1.3 服务模式创新投资

### 14.2 中国智慧物流产业链投资机会

#### 14.2.1 上游机械行业投资机会

#### 14.2.2 上游计算机行业投资机会

#### 14.2.3 中游交运行业投资机会

### 14.3 中国物流企业投融资动态分析

#### 14.3.1 投融资概况分析

#### 14.3.2 投融资事件分类

#### 14.3.3 企业投融资分析

### 14.4 中国智慧物流相关产业投资机遇

#### 14.4.1 仓储机器人

#### 14.4.2 无人机

#### 14.4.3 自动驾驶汽车

#### 14.4.4 自动化物流设备

## 第十五章 中国智慧物流行业发展趋势及前景展望

### 15.1 中国物流行业未来发展前景分析

#### 15.1.1 配送半径决定生存空间

#### 15.1.2 打通城乡双向物流体系

#### 15.1.3 物流行业规模持续扩大

#### 15.1.4 智慧物流带动行业发展

#### 15.1.5 “一带一路”重大机遇

### 15.2 中国智慧物流行业发展热点分析

#### 15.2.1 “互联网 + 物流”发展

#### 15.2.2 物流平台未来发展趋势

#### 15.2.3 智慧物流技术应用前景

#### 15.2.4 智能物流装备市场需求

### 15.3 中国智慧物流行业前景预测

#### 15.3.1 未来发展形势

#### 15.3.2 发展趋势分析

#### 15.3.3 市场规模预测

附录

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2016-2020年）

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见

附录三：“互联网+流通”行动计划

附录四：商贸物流发展“十三五”规划

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/348149348149.html>