

# 2018年中国煤液化市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国煤液化市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/348148348148.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国能源结构特点“富煤、贫油、少气”，资源禀赋决定了我国是全球主要的煤炭输出国，而石油、天然气以及整个石化产业链中的化工品则需要大量进口。如何解决对进口石油、天然气的过度依赖是涉及我国能源安全战略的重大问题。

我国石油、天然气储量占比低下，对外依存度高

资料来源：公开资料整理

从世界到我国来看，能源结构的发展趋势进入了群雄并起，各自发挥自身优势的阶段。

应该清醒地看到我国是世界上少数几个以煤炭作为主要能源的国家之一。我国煤炭探明储量为114500亿吨，名列世界第三，占世界储量的12.6%。综合我国能源消费特点：以煤炭为主；人均消费水平低，单位产值能耗高；人均能耗是世界平均水平的1/2，单位产值能耗是世界平均水平的近4倍（3.95倍）。

综上所述，为了更好地解决我国未来的能源问题，除了应大力发展其他能源外（核能、水力能、太阳能），还要大力加强煤炭的综合利用，提高煤炭的利用率是极其重要的。

煤炭液化是把固体状态的煤炭经过一系列化学加工过程，使其转化成液体产品的洁净煤技术。这里所说的液体产品主要是指汽油、柴油、液化石油气等液态烃类燃料，即通常是由天然原油加工而获得的石油产品，有时候也把甲醇、乙醇等醇类燃料包括在煤液化的产品范围之内。煤炭液化主要有2种方法：间接法和直接法。

煤炭的清洁高效利用既是我国能源发展的战略选择，也是当前节能减排最重要、最现实的手段。从电力和优质燃料两个方面的重大需求看，煤基多联产系统显然是未来洁净煤发展的重要方向，煤基多联产是指利用从单一的设备（气化炉）中产生的“合成气”（主要成分为 $CO + H_2$ ），来进行跨行业、跨部门的生产，以得到多种具有高附加值的化工产品、液体燃料（甲醇、F-T合成燃料、二甲醇、城市煤气、氢气）以及用于工艺过程的热和进行发电等。

该技术以煤炭气化为“龙头”，将多种煤炭转化技术通过优化组合集成在一起，以同时获得多种高附加值的化工产品和多种洁净的二次能源。煤基多联产系统通过气化把两大系统：燃料/化工产品生产系统、动力生产系统统一结合起来进行物质与能量交换，使动力系统达到合理利用能源和低污染排放，又使化工产品或清洁燃料的生产过程低能耗与低成本，是一个实现多领域功能需求和能源资源高增值目标的可持续发展能源利用系统。 观研天下发布的《2018年中国煤液化市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

## 第1章：中国煤液化行业相关概述

### 1.1煤液化行业相关界定

#### 1.1.1煤液化行业相关内涵

#### 1.1.2煤液化行业统计标准

##### （1）煤液化行业统计口径

##### （2）煤液化行业统计方法

##### （3）煤液化行业数据种类

#### 1.1.3报告研究范围界定

##### （1）产业链研究范围

##### （2）子行业研究范围

##### （3）细分领域研究范围

### 1.2煤液化行业生命周期分析

#### 1.2.1煤液化行业与经济周期相关性

#### 1.2.2煤液化行业生命周期分析

##### （1）煤液化行业导入期

##### （2）煤液化行业成长期

##### （3）煤液化行业成熟期

### 1.3煤液化行业进入壁垒分析

#### 1.3.1资质准入障碍

#### 1.3.2区域进入障碍

#### 1.3.3资金实力障碍

## 第2章：中国煤液化行业投资效益分析

### 2.1煤液化行业运行状况分析

#### 2.1.1煤液化行业发展综述

#### 2.1.2煤液化行业主要特点

#### 2.1.3煤液化行业经营状况

##### （1）煤液化行业经营效益分析

##### （2）煤液化行业盈利能力分析

##### （3）煤液化行业运营能力分析

##### （4）煤液化行业偿债能力分析

##### （5）煤液化行业发展能力分析

### 2.2煤液化行业经济指标分析

#### 2.2.1煤液化行业经济指标分析

#### 2.2.2不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.3不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.4不同地区企业经济指标分析

### 2.3煤液化行业供需情况分析

#### 2.3.1全国煤液化行业供给情况分析

#### 2.3.2各地区煤液化行业供给情况分析

#### 2.3.3全国煤液化行业需求情况分析

#### 2.3.4各地区煤液化行业需求情况分析

#### 2.3.5全国煤液化行业产销率分析

## 第3章：中国煤液化行业产业链上下游分析

### 3.1煤液化行业产业链简介

#### 3.1.1煤液化产业链上游行业分布

#### 3.1.2煤液化产业链中游行业分布

#### 3.1.3煤液化产业链下游行业分布

### 3.2煤液化产业链上游行业分析

#### 3.2.1煤液化产业上游发展现状

#### 3.2.2煤液化产业上游竞争格局

### 3.3煤液化产业链中游行业分析

#### 3.3.1煤液化行业中游经营效益

#### 3.3.2煤液化行业中游竞争格局

#### 3.3.3煤液化行业中游发展趋势

### 3.4煤液化产业链下游行业分析

#### 3.4.1煤液化行业下游需求分析

#### 3.4.2煤液化行业下游运营现状

#### 3.4.3煤液化行业下游发展前景

## 第4章：中国煤液化行业竞争格局分析

### 4.1煤液化行业主要参与主体分析

#### 4.1.1煤液化行业参与主体分类

#### 4.1.2国内煤液化企业结构特征

### 4.2煤液化行业参与者进入模式分析

#### 4.2.1国有大型企业进入模式

#### 4.2.2外资企业进入模式分析

#### 4.2.3国内民营企业进入模式

### 4.3煤液化行业竞争格局分析

#### 4.3.1国际煤液化行业竞争格局

##### (1) 国际煤液化市场发展现状分析

##### (2) 国际煤液化企业跨国投资分析

##### (3) 国际煤液化巨头在华业务拓展

##### (4) 国际煤液化企业在华经营效益

##### (5) 跨国公司在华竞争策略分析

#### 4.3.2国内煤液化行业竞争格局

##### (1) 国内煤液化行业集中度分析

##### 1) 行业销售集中度分析

##### 2) 行业资产集中度分析

##### 3) 行业利润集中度分析

##### (2) 煤液化上市公司业务竞争分析

##### 1) 上市公司经营煤液化领域分布

##### 2) 上市公司业务拓展模式分析

##### 3) 上市公司整体经营效益分析

##### (3) 国内民营企业业务竞争分析

##### 1) 民营企业经营煤液化领域分布

##### 2) 民营企业业务拓展模式分析

##### 3) 民营企业整体经营效益分析

### 4.4煤液化行业并购重组分析

#### 4.4.1煤液化行业并购重组驱动因素

#### 4.4.2煤液化行业并购重组模式分析

#### 4.4.3煤液化行业并购重组规模分析

##### (1) 国际煤液化企业并购重组分析

##### (2) 国内煤液化企业并购重组分析

#### 4.4.4煤液化行业并购重组障碍分析

#### 4.4.5煤液化行业并购重组趋势分析

#### 4.5煤液化行业竞争程度分析

##### 4.5.1煤液化行业上下游议价能力

##### (1) 煤液化行业上游议价能力

##### (2) 煤液化行业下游议价能力

##### 4.5.2煤液化行业现有竞争者分析

##### 4.5.3煤液化行业潜在进入者分析

##### 4.5.4煤液化行业替代品威胁分析

##### 4.5.5煤液化行业竞争激烈程度分析

### 第5章：中国煤液化行业细分市场投资前景分析

#### 5.1细分市场一投资前景分析

##### 5.1.1细分市场一容量预测

##### 5.1.2细分市场一重点工程分析

##### 5.1.3细分市场一投资风险分析

##### 5.1.4细分市场一竞争现状分析

##### 5.1.5细分市场一投资机会分布

##### 5.1.6细分市场一投资回报预测

### 第6章：中国煤液化行业重点省市投资前景分析

#### 6.1煤液化行业区域投资环境分析

##### 6.1.1行业区域结构总体特征

##### 6.1.2行业区域集中度分析

##### 6.1.3行业地方政策汇总分析

#### 6.2行业重点区域运营情况分析

##### 6.2.1华北地区煤液化行业运营情况分析

##### (1) 北京市煤液化行业运营情况分析

##### (2) 天津市煤液化行业运营情况分析

##### (3) 河北省煤液化行业运营情况分析

##### (4) 山西省煤液化行业运营情况分析

- (5) 内蒙古煤液化行业运营情况分析
- 6.2.2 华南地区煤液化行业运营情况分析
  - (1) 广东省煤液化行业运营情况分析
  - (2) 广西煤液化行业运营情况分析
  - (3) 海南省煤液化行业运营情况分析
- 6.2.3 华东地区煤液化行业运营情况分析
  - (1) 上海市煤液化行业运营情况分析
  - (2) 江苏省煤液化行业运营情况分析
  - (3) 浙江省煤液化行业运营情况分析
  - (4) 山东省煤液化行业运营情况分析
  - (5) 福建省煤液化行业运营情况分析
  - (6) 江西省煤液化行业运营情况分析
  - (7) 安徽省煤液化行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区煤液化行业运营情况分析
  - (1) 湖南省煤液化行业运营情况分析
  - (2) 湖北省煤液化行业运营情况分析
  - (3) 河南省煤液化行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区煤液化行业运营情况分析
  - (1) 陕西省煤液化行业运营情况分析
  - (2) 甘肃省煤液化行业运营情况分析
  - (3) 宁夏煤液化行业运营情况分析
  - (4) 新疆煤液化行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区煤液化行业运营情况分析
  - (1) 重庆市煤液化行业运营情况分析
  - (2) 四川省煤液化行业运营情况分析
  - (3) 贵州省煤液化行业运营情况分析
  - (4) 云南省煤液化行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区煤液化行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省煤液化行业运营情况分析
  - (2) 吉林省煤液化行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省煤液化行业运营情况分析
- 6.3 煤液化行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市煤液化投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市煤液化投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市煤液化投资前景



6.3.4华中地区省市煤液化投资前景

6.3.5西北地区省市煤液化投资前景

6.3.6西南地区省市煤液化投资前景

6.3.7东北地区省市煤液化投资前景

## 第7章：中国煤液化行业盈利增长空间分析

### 7.1煤液化行业盈利影响因素

#### 7.1.1煤液化行业盈利来源分析

(1) 煤液化行业主要盈利点分析

(2) 煤液化行业未来利润增长点

#### 7.1.2国家宏观引导政策分析

#### 7.1.3煤液化行业管理效率与成本

#### 7.1.4煤液化行业设备及技术因素

### 7.2煤液化行业盈利模式分析

#### 7.2.1按企业性质分的盈利模式

(1) 外资企业在华盈利模式

(2) 上市煤液化企业盈利模式

(3) 民营企业盈利模式分析

#### 7.2.2煤液化子行业盈利模式分析

#### 7.2.3煤液化行业创新盈利模式

### 7.3煤液化行业成本费用分析

#### 7.3.1煤液化行业整体成本费用分析

#### 7.3.2不同子行业成本结构分析

#### 7.3.3煤液化行业成本费用变化趋势

### 7.4煤液化行业利润空间拓展

#### 7.4.1煤液化企业异地拓展空间分析

#### 7.4.2煤液化企业创新业务投资空间

## 第8章：中国煤液化行业标杆企业经营分析

### 8.1煤液化企业各项排名情况

#### 8.1.1煤液化企业市场规模排名

#### 8.1.2煤液化企业经营效益排名

### 8.2煤液化行业规模企业经营分析

#### 8.2.1中国神华能源股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 山东鲁能泰山电缆股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.4 平顶山天安煤业股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 第9章：中国煤液化行业前景预测与投资战略规划

#### 9.1 煤液化行业融资模式分析

9.1.1政府主导融资模式

9.1.2企业市场融资模式

9.1.3煤液化项目融资模式

9.2煤液化行业发展前景预测

9.2.1煤液化行业投资趋势分析

9.2.2煤液化行业前景影响因素

(1) 煤液化行业政策影响分析 (P)

(2) 煤液化行业经济影响因素 (E)

(3) 煤液化行业社会影响因素 (S)

(4) 煤液化行业技术影响因素 (T)

9.2.3煤液化行业竞争趋势分析

9.2.4煤液化行业投资规模预测

(1) 煤液化行业整体投资规模预测

(2) 煤液化行业子行业投资规模预测

(3) 煤液化行业新进入者投资空间预测

9.3煤液化行业投资战略规划

9.3.1煤液化行业投资风险分析

9.3.2煤液化行业投资机会分析

9.3.3煤液化企业战略布局建议

9.3.4煤液化行业投资重点建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/348148348148.html>