

2018年中国冷链物流行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冷链物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/348147348147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着果蔬、肉类、水产品等农产品和疫苗等医药产品的市场需求不断扩大，我国冷链物流迎来行业发展契机，目前我国冷链市场规模在2500亿元左右，预计到2020年，市场规模将可以达到4700亿元，年复合增速将超过20%。但同时，我国冷链物流仍面临四方面瓶颈亟待突破：

行业发展不平衡不充分

目前我国冷链体系发展失衡，2017年华东、华北、华中、华南区域的冷库容量分别为1245万吨、453万吨、431万吨、324万吨，而承担全国大部分生鲜农产品批发的西南和西北地区合计不足400万吨，缺乏原产地区域化生产冷链体系建设。我国冷链产业近年来快速发展，但总体仍处于初级发展阶段，截至2017年末全国冷藏车保有量11.5万台，远低于美国、日本的20余万辆。冷链行业集中度较低，排名前十的冷链运营企业仅占整个市场份额的10.5%，前三十名运营商仅占17.3%，尚未出现具有超强整合能力的行业巨头，运营分散使得企业无法形成规模效应。

“两高一低”抬升行业成本

冷链行业面临初期投资成本高、运营过程中返空率高、运输单价低等“两高一低”的问题。在我国一个5000平方米沃尔玛标准级冷库需要2000万元以上资金投入，在运营中由于双向物流负荷不平衡，空返率高达98%，单次的运输成本是普通物流的2倍，而运单价只能高出后者20%~40%，受此影响，目前我国生鲜市场冷链利润率为8%左右，而发达国家冷链的利润率可以达到30%。我国生鲜农产品具有千亿级的市场规模，近年生鲜电商行业火热，但只有不到3%的渗透率，究其原因冷链成本占据了总体成本70%左右，2017年全国数百家O2O生鲜电商关闭。

相关技术发展先机被发达国家抢占

为减少损耗、确保品质，冷链物流技术与果蔬等农产品低温保鲜技术正深度融合，以苹果、梨、葡萄等水果为例，当运输、贮藏条件满足-1.5~0.5 的温度和95%的相对湿度，并采用抑制呼吸、减少有机物质消耗的气调保鲜技术时，可以保鲜6~7个月。当前，这一技术正迎来全球第三次发展高潮，但我国此类技术发展水平相对滞后。截至2017年末，全球果蔬低温保鲜专利申请竞争力前20强中，10强被陶氏化学、宝洁、联合利华等美国公司所占据，其余10席由法国、荷兰、日本、德国等公司夺得，没有一家中国公司或科研机构。

农产品是农产品物流的主要销售对象，由于产品本身的特性，极易出现损害和腐蚀，且造成损失较为严重。因此，为保证农产品物流顺利完成，农产品价值得以实现，必须不断完善加工、运输、配送等物流环节的基础设施建设，加大新科技、新技术的投入和应用。长远来看，农产品冷链物流市场的需求和发展空间非常大。

据国家统计局数据显示，2017年，我国生鲜产品(肉类、水产品、禽蛋、牛奶、蔬菜、水果)规模超过13亿吨，达到13.28亿吨，对于冷链物流的需求相当旺盛。但由于种种原因，我国农产品冷链物流发展仍难以满足庞大的需求。

2013-2017年我国生鲜产品规模 数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国冷链物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 冷链物流相关概述

1.1 冷链简介

1.1.1 冷链的定义

1.1.2 冷链的构成

1.1.3 冷链的特点

1.2 冷链物流的概念

1.2.1 冷链物流的定义

1.2.2 冷链物流的意义

1.2.3 冷链物流运输产品

1.3 冷链物流的特征

1.3.1 复杂性

1.3.2 协调性

1.3.3 高成本性

第二章 中国冷链物流行业面临的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 产业规划政策

2.2.2 标准建设加快

2.2.3 行业相关标准

2.2.4 产业促进意见

2.2.5 产业实施意见

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 消费市场升级

2.3.4 电商物流指数回升

2.3.5 生鲜电商市场扩张

2.3.6 城镇化发展水平提高

2.4 技术和设备环境

2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

2.4.2 物联网技术在冷链物流的运用

2.4.3 RFID 射频识别技术的应用

2.4.4 SCM 供应链管理系统的應用

2.4.5 GIS 地理信息系统技术的应用

第三章 2016-2018 年冷链物流行业总体分析

3.1 国外冷链物流行业经验借鉴

3.1.1 美国发展状况

3.1.2 加拿大发展状况

3.1.3 荷兰发展状况

3.1.4 日本发展状况

3.2 2016-2018 年中国物流行业发展综述

3.2.1 行业发展特点

3.2.2 社会物流总额

3.2.3 物流市场规模

3.2.4 物流景气指数

3.2.5 物流服务价格

3.2.6 社会物流成本

3.2.7 行业发展展望

3.3 2016-2018 年中国冷链物流行业发展分析

3.3.1 行业基本概况

3.3.2 行业发展规模

3.3.3 行业发展特点

3.3.4 行业发展亮点

3.3.5 降本效益分析

3.3.6 技术发展动态

3.4 冷链物流设备行业发展分析

3.4.1 冷链物流相关设备

3.4.2 核心制冷设备分析

3.4.3 速冻设备厂商分析

3.4.4 冷链运输设备厂商

3.5 第三方冷链物流发展分析

3.5.1 发展环境

3.5.2 布局主体

3.5.3 优势分析

3.5.4 问题分析

3.5.5 服务策略

3.5.6 发展案例——顺丰冷运

3.5.7 发展案例——京东冷运

3.5.8 机遇与挑战并存

3.6 冷链物流行业存在的主要问题

3.6.1 行业突出问题

3.6.2 制约因素分析

3.6.3 经营中的问题

3.6.4 行业困境分析

3.7 中国冷链物流行业发展对策及建议

3.7.1 行业发展措施

3.7.2 企业运作策略

3.7.3 市场规范建议

3.7.4 长远发展路径

第四章 2016-2018 年中国冷链物流市场发展分析

4.1 2016-2018 年中国冷链物流市场简析

4.1.1 市场迅速崛起

4.1.2 市场需求提升

4.1.3 商业模式分析

4.1.4 服务模式分析

4.1.5 运营模式分析

4.2 2016-2018 年冷链物流市场竞争分析

4.2.1 市场竞争格局

4.2.2 市场集中度分析

4.2.3 传统企业布局加快

4.2.4 外资看好中国市场

4.2.5 生鲜电商加剧竞争

4.2.6 宅配市场竞争激烈

4.2.7 线上线下融合发展

4.2.8 快递企业参与冷链

4.3 2016-2018 年冷链物流市场效益分析

4.3.1 经济效益分析

4.3.2 社会效益分析

4.3.3 区域经济效应

4.4 中国冷链物流市场 SWOT 分析

4.4.1 优势分析

4.4.2 劣势分析

4.4.3 机遇分析

4.4.4 挑战分析

第五章 2016-2018 年冷链物流主要细分市场分析

5.1 农产品冷链物流

5.1.1 发展背景分析

5.1.2 行业发展规模

5.1.3 市场需求状况

5.1.4 行业发展特点

5.1.5 发展难度分析

5.1.6 发展瓶颈分析

5.1.7 发展前景趋势

5.2 果蔬冷链物流

5.2.1 市场商机分析

5.2.2 经济效益分析

5.2.3 行业发展特征

5.2.4 行业发展策略

5.2.5 发展配套措施

5.2.6 相关注意事项

5.2.7 发展趋势分析

5.3 肉制品冷链物流

5.3.1 行业成就总结

5.3.2 行业标准公布

5.3.3 主要问题分析

5.3.4 稳步推进措施

5.4 水产品冷链物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 发展模式简析

5.4.3 标准规范分析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.4.6 未来发展前景

5.5 乳制品冷链物流

5.5.1 综合效益分析

5.5.2 必要性分析

5.5.3 发展落后原因

5.5.4 行业发展建议

5.6 医药冷链物流

5.6.1 行业特征分析

5.6.2 行业发展动因

5.6.3 政策环境分析

5.6.4 国内外发展案例

5.6.5 发展对策建议

5.6.6 发展机遇及挑战

5.6.7 行业发展前景

第六章 2016-2018 年冷链物流的运作管理分析

6.1 冷链物流中心的运作管理

6.1.1 主要作用

6.1.2 建设设计

6.1.3 运作流程

6.1.4 运作管理

6.2 第三方冷链物流的运作管理

6.2.1 资源配置分析

6.2.2 运营系统分析

6.2.3 发展策略措施

6.3 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

6.3.1 电商冷链物流典型案例

6.3.2 自建物流配送模式

6.3.3 第三方物流配送模式

6.3.4 自建与第三方结合模式

6.3.5 生鲜电商众包物流模式

6.3.6 生鲜电商物流配送趋势

6.4 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

6.4.1 面临的主要挑战

6.4.2 规范化策略措施

6.4.3 行业管理建议

6.4.4 管理需软硬兼施

6.5 冷链物流运营管理案例介绍

6.5.1 麦当劳

6.5.2 沃尔玛

6.5.3 和路雪

6.5.4 蒙牛

第七章 2016-2018 年中国冷链物流行业区域发展分析

7.1 东北地区

7.1.1 总体情况

7.1.2 黑龙江省

7.2 华北地区

7.2.1 地区协同发展

7.2.2 北京市

7.2.3 天津市

7.3 华东地区

7.3.1 山东省

7.3.2 江苏省

7.4 华中地区

7.4.1 河南省

7.4.2 湖南省

7.5 华南地区

7.5.1 福建省

7.5.2 广州市

7.5.3 海南省

7.6 西部地区

7.6.1 青海省

7.6.2 新疆自治区

第八章 2016-2018 年冷藏运输发展分析

8.1 冷藏运输简述

8.1.1 冷藏运输的种类与特点

8.1.2 冷藏运输的要求

8.1.3 冷链运输车辆的选择

8.1.4 冷链合理运输与配载

8.2 2016-2018 年冷藏运输行业发展综述

8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

8.2.2 我国创新冷链物流运输模式

8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况

8.2.4 冷藏运输企业发展壮大建议

8.3 2016-2018 年冷藏运输不同运输方式分析

8.3.1 不同运输方式及运输设备

8.3.2 铁路冷藏运输

8.3.3 公路冷藏运输

8.3.4 集装箱冷藏运输

8.3.5 航空冷藏运输

8.4 2016-2018 年冷藏车市场分析

8.4.1 冷藏车的基本内涵

8.4.2 冷藏车的选择原则

8.4.3 行业基本发展情况

8.4.4 冷藏车辆生产规模

8.4.5 冷藏车辆车型分布

8.4.6 冷藏车辆销售规模

8.4.7 生产企业竞争格局

8.4.8 行业标准制定进展

8.5 冷藏运输未来发展趋势

8.5.1 市场发展前景

8.5.2 技术发展方向

8.5.3 环保发展趋势

8.5.4 产业化发展

8.5.5 企业发展趋势

第九章 2016-2018 年冷库行业发展分析

9.1 冷库简介

9.1.1 基本内涵

9.1.2 土建式冷库

9.1.3 拼装式冷库

9.1.4 气调保鲜库

9.2 2016-2018 年冷库行业总体发展状况

9.2.1 全球冷库容量发展情况

- 9.2.2 各国冷库容量比较分析
- 9.2.3 全球人均冷库容量比较
- 9.2.4 重点国家冷库增长情况
- 9.2.5 我国冷库建设发展回顾
- 9.2.6 中国冷库容量规模分析
- 9.2.7 我国冷库资源地区分布
- 9.2.8 各地冷库租金价格范围
- 9.2.9 冷库建设管理亟待规范
- 9.3 重要冷库项目建设情况
 - 9.3.1 阿图什冷藏库项目
 - 9.3.2 青岛建大规模冷库群
 - 9.3.3 新疆冷藏库项目
 - 9.3.4 云冷 1 号产业园项目
- 9.5 我国冷库未来发展方向及趋势
 - 9.5.1 冷库市场发展走势分析
 - 9.5.2 冷库业大型综合发展趋势
 - 9.5.3 智能化是冷库未来发展方向
 - 9.5.4 智慧冷库的发展趋势

第十章 2016-2018 年国际冷链物流行业重点企业运营状况

- 10.1 冰岛怡之航物流有限公司 (EIMSKIP)
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 企业融资状况
 - 10.1.3 企业并购动态
 - 10.1.4 与青岛港合作冷链物流
 - 10.1.5 冷链物流查验平台投运
- 10.2 德国邮政 DHL (Deutsche Post DHL)
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 2016 年企业经营状况分析
 - 10.2.3 2017 年企业经营状况分析
 - 10.2.4 2018 年企业经营状况分析
- 10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司 (PFS)
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 与中资企业合作
 - 10.3.3 布局华北冷链市场

第十一章 2016-2018 年中国冷链物流行业重点企业运营状况

11.1 中铁快运股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 公司推动快运行业新模式

11.1.3 公司加强冷链物流市场供应链管理

11.1.4 公司冷链物流技术获得长足发展

11.1.5 公司推动产业结构转型升级

11.2 海航冷链控股股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 公司主要业务

11.2.3 企业运营状况

11.2.4 核心竞争力分析

11.2.5 公司发展战略

11.2.6 未来前景展望

11.3 中铁特货运输有限责任公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 主营业务介绍

11.3.3 多元化经营格局

11.4 大连冷冻机股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 并购动态分析

11.4.7 未来前景展望

11.5 南通四方冷链装备股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 主要业务布局

11.5.3 经营效益分析

11.5.4 业务经营分析

11.5.5 财务状况分析

11.5.6 核心竞争力分析

11.5.7 项目发展动态

11.5.8 公司发展战略

11.5.9 未来前景展望

第十二章 2018-2024 年冷链物流行业投资分析及前景展望

12.1 中国冷链物流投资分析

12.1.1 行业投资潜力

12.1.2 行业投资机遇

12.1.3 私募融资规模

12.1.4 资本市场动态

12.1.5 基金项目动态

12.1.6 企业融资动态

12.1.7 行业投资壁垒

12.1.8 行业投资风险

12.1.9 行业投资建议

12.2 中国冷链物流行业前景展望

12.2.1 行业发展形势

12.2.2 市场需求潜力

12.2.3 行业发展前景

12.3 2018-2024 年中国冷链物流行业预测分析

12.3.1 影响因素分析

12.3.2 冷链运输设备产量规模预测

12.3.3 冷链物流市场规模预测

12.4 中国冷链物流行业发展趋势分析

12.4.1 行业发展变革

12.4.2 未来发展趋势

12.4.3 未来发展方向

12.4.4 集团化发展趋势

12.4.5 未来发展特征

12.4.6 技术发展趋势

附录

附录一：物流业发展中长期规划（2016-2020 年）

附录二：商贸物流发展“十三五”规划

附录三：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见

附录四：关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/348147348147.html>