

2020年中国改性塑料市场前景研究报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国改性塑料市场前景研究报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/498146498146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改性塑料是在通用塑料和工程塑料的基础上，通过共混、填充、增强、共聚、交联等方法对通用塑料和工程塑料进行改性，提高了塑料制品的阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能。

塑料改性主要方法简介

塑料改性方法

简介

增强

一般是添加补强填料和纤维，添加纤维是最常用且有效的增强方法

增韧

加入增韧剂共混以提高塑料的韧性

填充

将矿物等填充物与塑料共混，使塑料的收缩率、硬度、强度等性能得到改变

共混

将两种或者两种以上的塑料、橡胶、添加剂等进行搅拌在一起，以改善原有性能

阻燃

加入阻燃剂，是塑料具有阻燃性

热塑性弹性体

使塑料常温下具有橡胶的弹性，高温下具有可塑化成型的弹性体的特性

接枝

一种或几种单体组成的聚合物的主链上，接上由另一种单体或几种单体组成的支链

纳米复合

用纳米技术将塑料在纳米尺度下进行合成与组合，赋予塑料新的性能

可降解

加入一定量的添加剂（如淀粉、改性淀粉或其它纤维素、光敏剂、生物降解剂等），使稳定性下降资料来源：公开资料

改性PP、改性ABS、改性PS在改性塑料中的占比较高，三者2019年的产量分别占据整体改性塑料市场的42%、30%和10%。

中国改性塑料产品构成占比情况

数据来源：公开资料

改性塑料是国家重点扶持的高新技术行业之一，多项政策将其列为优先发展的鼓励项目并加以扶持。

改性塑料行业主要扶持政策一览

发布部门

政策名称

相关产业内容

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

重点研究开发 满足国民经济基础产业发展需求的高性能复合材料及大型、超大型符合结构部件的制备技术，高性能工程塑料。

国务院办公厅

轻工业调整和振兴规划

加快技术进步，淘汰落后产能。提高企业自主创新能力，重点推进装备自主化和关键技术产业化；加快塑料等行业技术改造步伐，淘汰高耗能、高耗水、污染大、效率低的落后工艺和设备。

科技部

《国家火炬计划优先发展技术领域》

重点支持PP、PE、ABS、PS、PVC等通用塑料的改性材料等。

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

积极发展高品质特殊钢、新型合金材料、工程塑料等先进结构材料，提升碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维及其复合材料发展水平。

国家发改委、科技部、工信部、商务部

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

包括“新型工程塑料与塑料合金，新型特种工程塑料，阻燃改性塑料，通用塑料改性技术，汽车轻量化热塑性复合材料”

国家发改委、商务部

《外商投资产业指导目录（2011年修订）》

“鼓励外商投资产业目录”中包括“工程塑料及塑料合金：6万吨/年及以上非光气法聚碳酸酯（PC）、聚甲醛、聚苯硫醚、聚醚醚酮、聚酰亚胺、聚砜、聚醚砜、聚芳酯（PAR）、聚苯醚、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、聚酰胺（PA）及其改性材料、液晶聚合物等产品生产”

科技部

《高新技术产业化及其环境建设“十二五”专项规划》

新材料产业。发展新型功能材料、先进结构材料、高性能复合材料及纳米材料等基础材料；掌握新材料的设计、制备加工、高效利用

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》

第一类鼓励类，液晶聚合物（LCP）等工程塑料生产就共混改性、合金化技术开发和应用。

工信部

《2015年原材料工业转型发展工作要点》

强化新材料发展顶层设计……推动建立并支持各地探索建立新材料首批次应用风险补偿机制，努力形成上下游良性互动、产学研用紧密结合的协同创新体系。

国务院

《中国制造2025》

以高性能结构材料、功能性高分子材料和现金复合材料等为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。积极发乎政策性金融、开发性金融和商业金融的优势，加大对新材料等重点领域的支持力度。

中共中央第十八届五中全会

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年计划的建议》

加快突破新材料、智能制造等领域核心技术。实施智能制造工程，构建新型制造体系，促进节能与新能源汽车、新材料等产业发展壮大。

国务院

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

提高新材料基础支撑能力；顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。

工信部、国家发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

推进原材料工业供给侧结构性改革，紧紧围绕高端装备制造、节能环保等重点领域需求，加快调整现金基础材料产品结构，积极发展精深加工和高附加值品种，提高关键战略材料生产研发比重。资料来源：国务院、科技部等

我国改性塑料的下游主要为家电、汽车、办公设备、电子电气和电动工具等，其中，家电和汽车是改性塑料产品应用最多的两个领域，2018年的占比分别为40%、37%。

我国改性塑料消费结构

数据来源：公开资料

近十年来，我国改性塑料行业快速发展，由于下游需求逐渐放缓，中低端市场逐渐呈现产能过剩，市场处于供大于求状态。供给端，2009-2019年我国改性塑料实现快速增长，产量由2009年的582万吨增至2019年的1955万吨左右。根据地区分布来看，2019年，我国改性塑料产量前三省份分别为浙江省、江苏省和山东省，产量分别为231.49万吨、230.56万吨和170.22万吨，占国内改性塑料产量的比重分别为11.84%、11.79%和8.71%。

2009-2019年我国改性塑料产量

数据来源：公开资料

2019年我国改性塑料区域生产情况

数据来源：公开资料

需求端，2009-2019我国改性塑料需求量不断增长，从2009年的570万吨增至2019年的1515万吨。虽然需求量逐年增长，但是市场供给量与需求量的差额逐年扩大，并处于供给量大于需求量的状态。

2009-2019年我国改性塑料消费量数据来源：公开资料

我国改性塑料起步较晚，发展水平与发达国家差距较大。我国改性塑料行业市场占有率中，国内企业仅为30%，国外企业高达70%。

我国改性塑料企业格局

数据来源：公开资料

从部分上市公司公开的数据来看，2019年金发科技改性塑料销量126.4万吨，远高于国恩股份、国恩股份、银禧科技等公司；同益股份改性塑料销量虽然不到10万吨，但是同比增幅高达86.3%，增势强劲。

2019年我国部分上市企业改性塑料销量情况

数据来源：企业年报

随着国民经济的稳定健康发展，近年来我国改性塑料行业工业总产值保持稳定增长。预计到2022年我国改性行业工业总产值将超过2000亿元。

2017-2022年我国改性塑料行业工业总产值及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国改性塑料市场前景研究报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国改性塑料行业发展概述

第一节 改性塑料行业发展情况概述

- 一、改性塑料行业相关定义
- 二、改性塑料行业基本情况介绍
- 三、改性塑料行业发展特点分析

第二节 中国改性塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、改性塑料行业产业链条分析
- 三、中国改性塑料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国改性塑料行业生命周期分析

- 一、改性塑料行业生命周期理论概述
- 二、改性塑料行业所属的生命周期分析

第四节 改性塑料行业经济指标分析

- 一、改性塑料行业的赢利性分析
- 二、改性塑料行业的经济周期分析
- 三、改性塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国改性塑料行业进入壁垒分析

- 一、改性塑料行业资金壁垒分析
- 二、改性塑料行业技术壁垒分析
- 三、改性塑料行业人才壁垒分析
- 四、改性塑料行业品牌壁垒分析
- 五、改性塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球改性塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球改性塑料行业发展历程回顾

第二节 全球改性塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲改性塑料行业地区市场分析

一、亚洲改性塑料行业市场现状分析

二、亚洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲改性塑料行业市场前景分析

第四节 北美改性塑料行业地区市场分析

一、北美改性塑料行业市场现状分析

二、北美改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美改性塑料行业市场前景分析

第五节 欧盟改性塑料行业地区市场分析

一、欧盟改性塑料行业市场现状分析

二、欧盟改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟改性塑料行业市场前景分析

第六节 全球改性塑料行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界改性塑料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球改性塑料行业市场规模预测

第三章 中国改性塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品改性塑料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国改性塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国改性塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国改性塑料行业运行情况

第一节 中国改性塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国改性塑料行业市场规模分析

第三节 中国改性塑料行业供应情况分析

第四节 中国改性塑料行业需求情况分析

第五节 中国改性塑料行业供需平衡分析

第六节 中国改性塑料行业发展趋势分析

第五章 中国改性塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国改性塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国改性塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国改性塑料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国改性塑料市场格局分析

第一节 中国改性塑料行业竞争现状分析

- 一、中国改性塑料行业竞争情况分析
- 二、中国改性塑料行业主要品牌分析

第二节 中国改性塑料行业集中度分析

- 一、中国改性塑料行业市场集中度分析
- 二、中国改性塑料行业企业集中度分析

第三节 中国改性塑料行业存在的问题

第四节 中国改性塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国改性塑料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国改性塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国改性塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国改性塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 改性塑料行业成本分析

第四节 改性塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国改性塑料行业价格现状分析

第六节 中国改性塑料行业平均价格走势预测

一、中国改性塑料行业价格影响因素

二、中国改性塑料行业平均价格走势预测

三、中国改性塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国改性塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国改性塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区改性塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区改性塑料市场规模分析

四、华东地区改性塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区改性塑料市场规模分析

四、华中地区改性塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区改性塑料市场规模分析

四、华南地区改性塑料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国改性塑料行业竞争情况

第一节 中国改性塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国改性塑料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国改性塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 改性塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国改性塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国改性塑料行业未来发展前景分析

一、改性塑料行业国内投资环境分析

二、中国改性塑料行业市场机会分析

三、中国改性塑料行业投资增速预测

第二节 中国改性塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国改性塑料行业市场发展预测

一、中国改性塑料行业市场规模预测

二、中国改性塑料行业市场规模增速预测

三、中国改性塑料行业产值规模预测

四、中国改性塑料行业产值增速预测

五、中国改性塑料行业供需情况预测

第四节 中国改性塑料行业盈利走势预测

一、中国改性塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国改性塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国改性塑料行业投资风险与营销分析

第一节 改性塑料行业投资风险分析

一、改性塑料行业政策风险分析

二、改性塑料行业技术风险分析

三、改性塑料行业竞争风险

四、改性塑料行业其他风险分析

第二节 改性塑料行业企业经营发展分析及建议

一、改性塑料行业经营模式

二、改性塑料行业销售模式

三、改性塑料行业创新方向

第三节 改性塑料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国改性塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国改性塑料行业品牌战略分析

一、改性塑料企业品牌的重要性

二、改性塑料企业实施品牌战略的意义

三、改性塑料企业品牌的现状分析

四、改性塑料企业的品牌战略

五、改性塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国改性塑料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国改性塑料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国改性塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国改性塑料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国改性塑料行业定价策略分析

第三节 中国改性塑料行业营销渠道策略

一、改性塑料行业渠道选择策略

二、改性塑料行业营销策略

第四节 中国改性塑料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国改性塑料行业重点投资区域分析

二、中国改性塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/498146498146.html>