

中国化妆品市场发展态势及发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品市场发展态势及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/148143148143.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场，经过20多年的迅猛发展，现今已经取得了前所未有的成就。中国化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。化妆品企业如雨后春笋般越来越多，名目繁多的化妆品品牌层出不穷，市场竞争愈演愈烈。国内亦涌现出一批以美加净、六神、郁美净、隆力奇等为代表的优秀民族化妆品品牌。

“十一五”期间，中国化妆品行业得到了长足进步。2010年全国化妆品销售总额达到1530亿元，与2005年相比，每年平均增长近10%，五年来保持稳定增长。同时，化妆品行业逐渐融入世界范围的大市场，“中国制造”的化妆品已经出口到150多个国家和地区。2011年我国化妆品销售总额突破2000亿元，市场规模跻身全球第三。

2011年，我国持有效期生产许可证的化妆品企业三千多家，其中约有70%的企业分布在东部沿海地区的广东、浙江、江苏、上海、福建等五个省（市），其中广东省是生产企业最多的省份。在这些企业中有国有股份制、集体、民营企业，也有港澳台和外商独资和合资企业，其中民营企业居多，多元化投资、多种所有制经济结构共同发展新格局已形成。

我国在逐渐发展成为化妆品消费大国，总体消费水平已超越欧盟、日本，仅次于美国，成为世界上化妆品第二消费大国，而且我国人口众多，人均消费水平还较低，还存在相当大的市场消费潜力，这无疑会给化妆品企业带来很多发展机会。

中国报告网发布的《中国化妆品市场发展态势及发展趋势研究报告（2013-2017）》首先介绍了化妆品相关概述、中国化妆品市场运行环境等，接着分析了中国化妆品市场发展的现状，然后介绍了中国化妆品市场竞争格局。随后，报告对中国化妆品重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势及投资前景。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 化妆品行业概述

第一节 化妆品的介绍

一、化妆品的定义

二、化妆品的主要作用

三、化妆品的分类

第二节 中国化妆品行业的发展沿革

一、古代化妆品

二、现代化妆品

第三节 化妆品产业特性分析

- 一、化妆品的产品特性
- 二、中国化妆品的监督管理特性

第二章 化妆品行业全球市场分析

第一节 2013年全球化妆品行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家化妆品行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球化妆品行业市场趋势预测

第三章 中国化妆品行业发展环境分析

第一节 国内化妆品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国化妆品经济发展预测分析

第二节 中国化妆品行业政策环境分析

第四章 中国化妆品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国化妆品市场分析

- 一、2011年化妆品市场形势回顾
- 二、2012年化妆品市场形势分析

第二节 中国化妆品行业市场产品价格走势分析

- 一、中国化妆品行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国化妆品行业市场价格走势分析

第三节 中国化妆品行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内化妆品业的相关建议与对策
- 二、中国化妆品产业的发展建议

第五章 中国化妆品行业市场供需分析

第一节 化妆品行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国化妆品行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国化妆品行业总产值预测

第二节 化妆品产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国化妆品行业产量分析
- 二、2013-2017年我国化妆品行业产量预测

第三节 化妆品市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国化妆品行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国化妆品行业市场需求预测
- 第六章 2010-2012中国化妆品行业生产数据分析
 - 第一节 2010-2012年中国化妆品行业总体数据分析
 - 一、2010年中国化妆品行业全部企业数据分析
 - 二、2011年中国化妆品行业全部企业数据分析
 - 三、2012年中国化妆品行业全部企业数据分析
 - 第二节 2010-2012年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 一、2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 二、2011年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 三、2012年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 第三节 2010-2012年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2011年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2012年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 中国化妆品市场竞争格局透析
 - 第一节 中国化妆品行业竞争现状
 - 一、同行企业间竞争分析
 - 二、化妆品产品竞争分析
 - 三、营销方式竞争分析
 - 第二节 中国化妆品行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
 - 第三节 中国化妆品行业竞争中存的问题
 - 第四节 2013-2017年中国化妆品行业竞争趋势分析
- 第八章 中国化妆品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
 - 第一节 上海家化联合股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 索芙特股份有限公司
 - 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏隆力奇集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 雅芳（中国）制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 霸王（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北丝宝日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州尚美国际化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国化妆品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国化妆品行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国化妆品行业发展趋势分析

一、化妆品产业发展趋势分析

二、化妆品市场供需及价格发展趋势分析

三、化妆品产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国化妆品行业市场预测分析

一、化妆品行业市场供给预测分析

二、化妆品行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国化妆品市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国化妆品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/148143148143.html>