

2020年中国垃圾焚烧发电设备市场调研报告- 产业现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国垃圾焚烧发电设备市场调研报告-产业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongShebei/518140518140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家发改委、住建部、生态环境部日前联合印发的《城镇生活垃圾分类和处理设施补短板强弱项实施方案》（以下简称《方案》）要求，到2023年基本实现原生生活垃圾“零填埋”，满足条件的地区加快发展以焚烧为主的垃圾处理方式。据了解，目前包括上海、厦门在内的多地正在加大垃圾焚烧处理力度。

《城镇生活垃圾分类和处理设施补短板强弱项实施方案》的主要任务

主要任务

具体内容

加快完善生活垃圾分类收集和分类运输体系

到2023年，《生活垃圾分类制度实施方案》明确的46个重点城市全面建成生活垃圾分类收集和分类运输体系。推动京津冀及周边、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带、黄河流域、生态文明试验区深入开展生活垃圾分类处理。鼓励具备条件的地级以上城市基本建成与生活垃圾清运量相匹配的生活垃圾分类收集和分类运输体系。建制镇逐步提高生活垃圾收运能力并向农村地区延伸

大力提升垃圾焚烧处理能力

生活垃圾日清运量超过300吨的地区，要加快发展以焚烧为主的垃圾处理方式，适度超前建设与生活垃圾清运量相适应的焚烧处理设施，到2023年基本实现原生生活垃圾“零填埋”；建设垃圾焚烧设施应同步明确飞灰处置途径，保障飞灰安全处置

合理规划建设生活垃圾填埋场

原则上地级以上城市以及具备焚烧处理能力的县（市、区），不再新建原生生活垃圾填埋场，现有生活垃圾填埋场主要作为垃圾无害化处理的应急保障设施使用。对于暂不具备建设焚烧处理能力的地区，可规划建设符合标准的生活垃圾填埋场

因地制宜推进厨余垃圾处理设施建设

已出台生活垃圾分类法规并对厨余垃圾分类处理提出明确要求的地区，要根据厨余垃圾分类收集情况，按照科学评估、适度超前原则，稳步推进厨余垃圾处理设施建设。尚未出台垃圾分类法规的地区，以及厨余垃圾资源化产品缺乏消纳途径的地区，厨余垃圾可纳入现有焚烧设施统筹处理

数据来源：发改委

垃圾焚烧作为“减量化、无害化、资源化”处理生活垃圾的最佳方式，不仅国家引起了高度重视，各地相关企业也纷纷对焚烧设备开展升级和创新工作。数据显示，2019年，垃圾焚烧发电设备市场规模约为221亿元；2020年将在168亿元左右，与2019年相比有所下降，其主要受设备升级与疫情影响。

2016-2020年我国垃圾焚烧发电设备市场规模预测情况

数据来源：公开资料整理

目前，在生活垃圾焚烧发电厂数量和焚烧能力方面，日本、美国、德国居世界前三。其

中，日本是对原生生活垃圾“零填埋”最彻底、垃圾焚烧比例最高的国家。

不过，在国家积极推进垃圾分类与焚烧相结合的主基调，以及城镇化率加快和人们生活水平的提升下，我国城市生活垃圾清运量虽然逐年增加，但垃圾无害化处理能力也日益提升，并有望成为未来垃圾无害化处理的主流方式。根据数据显示，2018年我国生活垃圾无害化处理能力为766195吨/日，处理量为22565万吨。其中，生活垃圾无害化焚烧处理能力为364595吨/日，占比47.6%，处理量10185万吨，占比45.1%。

2014-2018年我国生活垃圾焚烧处理能力占比

数据来源：环保网

2014-2018年我国垃圾焚烧处理量及占生活垃圾处理总量比

数据来源：环保网

不过，对于继续投资垃圾焚烧发电的企业来说，此次《方案》将300吨划定为垃圾发电的适宜起步规模，限制了垃圾焚烧发电的潜力，再加上垃圾发电国家补贴退坡的趋势，从而削弱了“零填埋”对垃圾焚烧的促进作用。

那么企业是否能继续积极发展或者投资垃圾焚烧发电行业呢？从长期市场而言，垃圾焚烧发电的长远发展将使得行业成本逐渐降低。同时，也有不少人预测，后期政府将提高垃圾的处置费用，来填充电价补贴和环保成本支出所造成的“窟窿”。但是鉴于目前垃圾焚烧发电行业已经进入市场“红海”阶段，百分之百依靠财政补贴为其托底的时代已过去，这也是给垃圾焚烧发电企业一个提醒。

延伸阅读：垃圾焚烧发电行业引环保巨头竞折腰！

近两年，垃圾焚烧发电行业持续火热，除了本行业的企业不断拓展垃圾焚烧发电业务，一些跨界企业也相继加入行业当中来。

近年来跨界进入垃圾发电领域的企业

企业名称

标志性事件

菲达环保

2015年年底,菲达环保中标了贵州省毕节市织金县垃圾焚烧发电建设项目，这是菲达环保中标的首个垃圾焚烧发电PPP项目；2019年7月，中国政府才否王公司发布余干县生活垃圾焚烧发电PPP项目成交结果公告

美欣达

2016年12月28日，美欣达公告，拟进行重大资产置换并发行股份及支付现金购买，置入浙江旺能环保股份有限公司100%股权，标的资产的交易金额为425000万元。同时，公司拟配套募资不超过150000万元。本次交易完成后，美欣达进军环保行业，成为我国垃圾焚烧发电行业企业之一

康佳集团

2018年5月，康佳集团出资6.89亿元收购了从事水处理业务的毅康科技有限公司51%股权，

康佳集团正式进军环保领域；2019年7月3日，深康佳A发布的调研活动信息显示，公司将根据业务需要积极布局环保相关产业，目前康佳控股的毅康科技有限公司已经在积极布局垃圾焚烧业务

东江环保

2018年8月7日，东江环保发布公告，公司拟通过公开摘牌方式受让欧晟绿色燃料（香港）有限公司所持的欧晟绿色燃料（揭阳）有限公司37.10%股权，并授权公司董事长具体办理本次公开摘牌、签订相关协议等事宜。本次通过参股揭阳欧晟参与建设及运营揭阳垃圾PPP项目，快速进入生活垃圾焚烧发电业务，填补公司在该业务领域的空白

东湖高新

2019年6月26日，东湖高新晚间公告，公司拟以发行股份及支付现金的方式购买泰欣环境70%的股权，并募集配套资金。并表示，在此次交易完成后，公司将进入国家政策鼓励的垃圾焚烧发电烟气治理领域，公司大气环保业务构成将得到优化改善，业务规模将得到提升

龙净环保

2019年6月26日晚间，龙净环保发布公告，拟以现金方式分期收购长江电气、德力西集团和自然人陈珍阳所持有的德长环保99.28%股份，以获得德长环保旗下乐清市柳市垃圾焚烧发电项目、平湖市生态能源PPP项目(简称“标的项目”)相关的资产和业务，其他资产和业务予以剥离；2019年8月6日，龙净环保公告称，为满足公司垃圾焚烧发电业务及水处理业务的发展需要，公司拟合计出资15亿元设立两家子公司，对上述两项业务进行管理；2020年8月28日，平湖市生态能源项目一期生活垃圾焚烧发电厂成功点火，标志着龙净自主投资建设的首个垃圾焚烧发电项目成功建成，在推进固废领域业务布局上迈出坚实步伐数据来源：北极星环保网（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国垃圾焚烧发电设备市场调研报告-产业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电设备行业发展概述

第一节 垃圾焚烧发电设备行业发展情况概述

- 一、垃圾焚烧发电设备行业相关定义
- 二、垃圾焚烧发电设备行业基本情况介绍
- 三、垃圾焚烧发电设备行业发展特点分析

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、垃圾焚烧发电设备行业产业链条分析
- 三、中国垃圾焚烧发电设备行业上游环节分析
- 四、中国垃圾焚烧发电设备行业下游环节分析

第三节 中国垃圾焚烧发电设备行业生命周期分析

- 一、垃圾焚烧发电设备行业生命周期理论概述
- 二、垃圾焚烧发电设备行业所属的生命周期分析

第四节 垃圾焚烧发电设备行业经济指标分析

- 一、垃圾焚烧发电设备行业的赢利性分析
- 二、垃圾焚烧发电设备行业的经济周期分析
- 三、垃圾焚烧发电设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国垃圾焚烧发电设备行业进入壁垒分析

- 一、垃圾焚烧发电设备行业资金壁垒分析
- 二、垃圾焚烧发电设备行业技术壁垒分析
- 三、垃圾焚烧发电设备行业人才壁垒分析
- 四、垃圾焚烧发电设备行业品牌壁垒分析
- 五、垃圾焚烧发电设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球垃圾焚烧发电设备行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾焚烧发电设备行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾焚烧发电设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲垃圾焚烧发电设备行业地区市场分析

一、亚洲垃圾焚烧发电设备行业市场现状分析

二、亚洲垃圾焚烧发电设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲垃圾焚烧发电设备行业市场前景分析

第四节 北美垃圾焚烧发电设备行业地区市场分析

一、北美垃圾焚烧发电设备行业市场现状分析

二、北美垃圾焚烧发电设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美垃圾焚烧发电设备行业市场前景分析

第五节 欧盟垃圾焚烧发电设备行业地区市场分析

一、欧盟垃圾焚烧发电设备行业市场现状分析

二、欧盟垃圾焚烧发电设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟垃圾焚烧发电设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界垃圾焚烧发电设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球垃圾焚烧发电设备行业市场规模预测

第三章 中国垃圾焚烧发电设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品垃圾焚烧发电设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国垃圾焚烧发电设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国垃圾焚烧发电设备行业运行情况

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业市场规模分析

第三节 中国垃圾焚烧发电设备行业供应情况分析

第四节 中国垃圾焚烧发电设备行业需求情况分析

第五节 中国垃圾焚烧发电设备行业供需平衡分析

第六节 中国垃圾焚烧发电设备行业发展趋势分析

第五章 中国垃圾焚烧发电设备所属行业运行数据监测

第一节 中国垃圾焚烧发电设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国垃圾焚烧发电设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国垃圾焚烧发电设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电设备市场格局分析

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业竞争现状分析

一、中国垃圾焚烧发电设备行业竞争情况分析

二、中国垃圾焚烧发电设备行业主要品牌分析

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业集中度分析

一、中国垃圾焚烧发电设备行业市场集中度分析

二、中国垃圾焚烧发电设备行业企业集中度分析

第三节 中国垃圾焚烧发电设备行业存在的问题

第四节 中国垃圾焚烧发电设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国垃圾焚烧发电设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国垃圾焚烧发电设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业消费者基本情况

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业消费者属性及偏好调查

第三节 垃圾焚烧发电设备行业成本分析

第四节 垃圾焚烧发电设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国垃圾焚烧发电设备行业价格现状分析

第六节 中国垃圾焚烧发电设备行业平均价格走势预测

一、中国垃圾焚烧发电设备行业价格影响因素

二、中国垃圾焚烧发电设备行业平均价格走势预测

三、中国垃圾焚烧发电设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电设备行业区域市场现状分析

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区垃圾焚烧发电设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾焚烧发电设备市场规模分析

四、华东地区垃圾焚烧发电设备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区垃圾焚烧发电设备市场规模分析

四、华北地区垃圾焚烧发电设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区垃圾焚烧发电设备市场规模分析

四、华南地区垃圾焚烧发电设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电设备行业竞争情况

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国垃圾焚烧发电设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 垃圾焚烧发电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业未来发展前景分析

一、垃圾焚烧发电设备行业国内投资环境分析

二、中国垃圾焚烧发电设备行业市场机会分析

三、中国垃圾焚烧发电设备行业投资增速预测

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国垃圾焚烧发电设备行业市场发展预测

一、中国垃圾焚烧发电设备行业市场规模预测

二、中国垃圾焚烧发电设备行业市场规模增速预测

三、中国垃圾焚烧发电设备行业产值规模预测

四、中国垃圾焚烧发电设备行业产值增速预测

五、中国垃圾焚烧发电设备行业供需情况预测

第四节 中国垃圾焚烧发电设备行业盈利走势预测

一、中国垃圾焚烧发电设备行业毛利润同比增速预测

二、中国垃圾焚烧发电设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电设备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 垃圾焚烧发电设备产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 垃圾焚烧发电设备行业投资风险分析

- 一、垃圾焚烧发电设备行业政策风险分析
- 二、垃圾焚烧发电设备行业技术风险分析
- 三、垃圾焚烧发电设备行业竞争风险分析
- 四、垃圾焚烧发电设备行业其他风险分析

第三节 垃圾焚烧发电设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、垃圾焚烧发电设备行业经营模式
- 二、垃圾焚烧发电设备行业销售模式
- 三、垃圾焚烧发电设备行业创新方向

第四节 垃圾焚烧发电设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业品牌战略分析

- 一、垃圾焚烧发电设备企业品牌的重要性
- 二、垃圾焚烧发电设备企业实施品牌战略的意义
- 三、垃圾焚烧发电设备企业品牌的现状分析
- 四、垃圾焚烧发电设备企业的品牌战略
- 五、垃圾焚烧发电设备品牌战略管理的策略

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国垃圾焚烧发电设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国垃圾焚烧发电设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国垃圾焚烧发电设备行业定价策略分析

第三节 中国垃圾焚烧发电设备行业营销渠道策略

一、垃圾焚烧发电设备行业渠道选择策略

二、垃圾焚烧发电设备行业营销策略

第四节 中国垃圾焚烧发电设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国垃圾焚烧发电设备行业重点投资区域分析

二、中国垃圾焚烧发电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518140518140.html>