

2018-2023年中国医学影像设备行业市场供需现状 调研与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医学影像设备行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/308140308140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宏观分析

医疗器械行业主要涉及医药、机械、电子等多个技术领域，其核心技术涵盖范围广，是多学科交叉、资金密集型的高技术产业。其产品技术含量、利润相对较高，成为全球各大企业竞相争夺的焦点。据欧盟医疗器械委员会统计数据显示，美国、欧盟、日本共占据全球医疗器械市场超八成的份额。目前，世界医疗器械市场主要集中在美国、欧洲、日本和中国，而生产主要集中在美国、欧洲和日本。其中美国的医疗器械生产和消费都占到全球的50%左右。而中国、日本、印度三个国家的医疗器械市场销售额约占亚洲器械市场总销售额的70%。

根据统计，2015年全球医疗器械销售规模为3903亿美元，2011-2015年全球医疗器械销售规模稳步增长，复合增长率（CAGR）为1.90%。预计该市场规模在2020年增长至4775亿美元，2015-2020期间将呈现4.1%的年均复合增长率。

图：2010-2016年全球医疗器械消费规模 我国医疗器械2015年市场总规模约为3080亿元，为2007年535亿元的近6倍。2010-2015年医疗器械市场规模复合增长率（CAGR）为17.01%。国内医疗器械市场规模大大高于全球增速。

图：2010-2016年中国医疗器械市场规模 在医疗器械发展中，医学影像设备一直占据着重要地位，同时也是医疗设备高端产业化的代表。伴随着科技的发展，医学影像设备的发展日趋迅速，功能也日趋完善，医学影像学科目前在临床的应用也日渐重要，医学影像学在临床上的应用主要包括诊断和治疗两个方面，治疗以影像诊断的结果为依据，诊断结果决定着影像治疗的成功与否，诊断与治疗的结果都基于影像设备的成像特点与功能。由此，医学影像设备的发展程度不仅影响到医学影像学的发展，更关系到整个医学的先进程度。

二、国内影像设备行业状况

我国医疗器械行业起步较晚，但是随着经济的发展和人们健康意识的提高，从医院的高端医疗器械的配备到便捷的家用医疗器械都将迎来高度的需求增长，将为国内医疗器械行业带来广阔的发展前景。尤其是医药工业与医疗卫生方面的“十三五”发展规划已基本编制完成，高性能医疗器械被确定为重点突破领域之一，这无疑为我国医疗器械行业未来的发展带来利好。

正是由于这种大环境及政策利好的推动，目前我国医疗器械生产厂家有近万家，其中90%以上为中小型企业，市场竞争力相对薄弱。在高端医疗器械市场，国外产品在大部分市

场处于垄断地位，我国高值耗材市场除了支架类产品实现国产化外，大部分被进口产品垄断，导致高值耗材市场整体价格偏高；尤其是在高端影像诊断设备方面目前主要是国外品牌占据主导地位。

图：在高端影像产品PET/PET-CT中国内各品牌占有率 目前，在我国，以PET/PET-CT为代表的高端医疗影像设备完全依赖进口，多年来一直被GPS三大跨国公司的产品所垄断。

图：2010-2016年国内PET/PET-CT行业保有量 CT技术在上世纪70年代末引入国内；近年来，经过我国科技人员和企业的不懈努力，国产CT机产业迅速发展壮大，在短短的30年里，全国各地乃至县镇级医院共安装了各种型号的CT机数千台，CT检查在全国范围内迅速地展开，成为医学诊断中不可缺少的设备。

2016国内DR市场销量在13000-15000台，占全球市场的份额在15%-20%之间，只有美国市场的人均DR销量的十分之一左右。可以预计未来5年，中国市场的DR销售量比2016年增长最少在1倍以上，达到25000-30000台的水平。且高端销量一直被GE、飞利浦、和西门子（简称GPS）三大家所占据。

长期以来，在高性能医疗设备上面，我国市场几乎被进口产品所垄断，经过多年的努力，我国在这些领域也取得了不少的突破。“十二五”期间的努力让大量的整机产品实现了进口的替代，但是在核心部件上，我们仍然需要投入大量的精力去实现突破，因此“十三五”医疗器械规划的首要目标就是现实进口产品的替代，以国产化、高端化、品牌化、国际化为方向，推动跨越式发展。

观研天下发布的《2018-2023年中国医学影像设备行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 医学影像设备产业环境透视

第一章 医学影像设备行业发展综述

第一节 医学影像设备行业定义及分类

一、医学影像设备定义

二、医疗影像诊断设备发展简史

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗影像诊断设备的分类

一、X线设备

二、MRI设备

三、诊断用超声设备

四、核医学设备

五、热成像设备

六、医用内镜

第三节 主要医学影像诊断设备的特点

一、常规X线成像设备

二、X-CT成像设备

三、EM成像设备

四、MRI成像设备

五、ECT成像设备

六、US成像设备

七、医学影像存档和通讯系统

八、不同成像方式技术的应用特点

第四节 医学影像设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 医学影像设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医学影像设备行业政治法律环境（P）

- 一、 医疗改革政策分析
- 二、 医疗器械相关政策及法律法规分析
- 三、 医疗器械进出口相关政策分析
- 四、 《大型医用设备配置与使用管理办法》 出台
- 五、 我国五类大型医疗设备实行计划购买
- 六、 医疗器械行业标准

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、 国际宏观经济形势分析
- 二、 国内宏观经济形势分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、 医学影像设备产业社会环境
 - 1、 中国医疗服务资源状况
 - 2、 农村和社区卫生资源状况
- 二、 农村医疗资源配置存在的具体问题
- 三、 农村医疗资源配置的对策建议

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、 医学影像设备技术分析
- 二、 医学影像设备技术发展水平
- 三、 2016-2017年医学影像设备技术发展分析
- 四、 行业主要技术发展趋势
- 五、 技术环境对行业的影响
- 六、 中国医学影像设备专利申请现状分析

第三章 国际医学影像设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医学影像设备市场总体情况分析

- 一、 全球医学影像设备行业的发展特点
- 二、 全球医学影像设备产销规模分析
- 三、 全球医学影像设备市场结构分析
- 四、 全球医学影像设备行业规模预测
- 五、 全球医学影像设备市场区域分布
- 六、 国际重点医学影像设备企业运营分析
 - 1、 西门子医疗系统集团
 - 2、 BectonDickinson
 - 3、 美国琼森
 - 4、 百特国际

5、Covidien

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲医学影像设备行业发展概况
- 2、欧洲医学影像设备市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年欧洲医学影像设备行业发展前景预测

二、美国

- 1、北美医学影像设备行业发展概况
- 2、北美医学影像设备市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年北美医学影像设备行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本医学影像设备行业发展概况
- 2、日本医学影像设备市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年日本医学影像设备行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国医学影像设备行业发展概况
- 2、韩国医学影像设备市场情况
- 3、2018-2023年韩国医学影像设备行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 医学影像设备产业环境透视

第四章 我国医学影像设备行业运行现状分析

第一节 我国医学影像设备行业发展状况分析

- 一、我国医学影像设备行业发展阶段
- 二、我国医学影像设备行业发展总体概况
- 三、我国医学影像设备行业发展特点分析
- 四、我国医学影像设备行业商业模式分析

第二节 2016-2017年医学影像设备行业发展现状

- 一、2016-2017年我国医学影像设备行业市场规模
- 二、2016-2017年我国医学影像设备行业发展分析
 - 1、政策引导我国医疗器械行业快速发展
 - 2、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
 - 3、我国普及型医疗器械发展状况分析
 - 4、我国医疗器械研发领域进展
- 三、2016-2017年中国医学影像设备企业发展分析

1、我国医学影像设备企业规模分析

2、我国医学影像设备企业技术发展

3、国内外医学影像设备企业对比

第三节 2016-2017年医学影像设备市场情况分析

一、2016-2017年中国医学影像设备市场总体概况

1、我国医疗器械市场发展现状

2、推动医疗器械需求提升的因素

3、中国医疗器械的三大区域市场分析

4、医疗器械设备厂商出击农村市场

二、2016-2017年中国医学影像设备产品市场发展分析

1、我国医学影像设备产品开发情况

2、我国医学影像设备产品科研投资分析

3、我国医学影像设备产品产值分析

第四节 我国医学影像设备市场价格分析

一、导致医疗器械价格虚高的因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五章 我国医学影像设备行业整体运行指标分析

第一节 2016-2017年中国医学影像设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2016-2017年中国医学影像设备行业产销情况分析

一、我国医学影像设备行业工业总产值

二、我国医学影像设备行业工业销售产值

三、我国医学影像设备行业产销率

第三节 2016-2017年中国医学影像设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 医学影像设备行业生产分析

一、医学影像设备进口、自有比例

二、医学影像设备生产基地分布

三、医学影像设备集群发展分析

四、医学影像设备产能情况分析

第五节 我国医学影像设备市场供需分析

一、2016-2017年我国医学影像设备行业供给情况

1、我国医学影像设备行业供给分析

2、我国医学影像设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2017年我国医学影像设备行业需求情况

1、医学影像设备行业需求市场

2、医学影像设备行业客户结构

3、医学影像设备行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国医学影像设备行业供需平衡分析

第六节 医学影像设备产品市场应用及需求预测

一、医学影像设备产品应用市场总体需求分析

1、医学影像设备产品应用市场需求特征

2、医学影像设备产品应用市场需求总规模

二、2018-2023年医学影像设备行业领域需求量预测

1、2018-2023年医学影像设备行业领域需求产品功能预测

2、2018-2023年医学影像设备行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业医学影像设备产品需求分析预测

第六章 医学影像设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医学影像设备行业进出口市场分析

一、医学影像设备行业进出口综述

1、中国医学影像设备进出口的特点分析

2、中国医学影像设备进出口地区分布状况

3、中国医学影像设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医学影像设备进出口政策与国际化经营

二、医学影像设备行业出口市场分析

1、2016-2017年行业出口整体情况

2、2016-2017年行业出口总额分析

3、2016-2017年行业出口产品结构

4、2016-2017年行业出口去向国家分布

三、医学影像设备行业进口市场分析

- 1、2016-2017年行业进口整体情况
- 2、2016-2017年行业进口总额分析
- 3、2016-2017年行业进口产品结构
- 4、2016-2017年行业进口来源国家分布

第二节 中国医学影像设备出口面临的挑战及对策

- 一、中国医学影像设备出口面临的挑战
- 二、中国医学影像设备行业未来出口展望
- 三、中国医学影像设备产品出口对策
- 四、医学影像设备行业进出口前景及建议

第三部分 医学影像设备市场全景调研

第七章 我国医学影像设备细分市场分析及预测

第一节 中国医学影像设备行业细分市场结构分析

- 一、医学影像设备行业市场结构现状分析
- 二、医学影像设备行业细分结构特征分析
- 三、医学影像设备行业细分市场发展概况

第二节 超声影像诊断设备市场分析预测

一、超声影像诊断设备的介绍

- 1、超声诊断的概述
 - 2、超声诊断的类型
 - 3、超声波系统诊断设备的原理
- ##### 二、超声影像诊断设备的发展概况
- 1、国际超声诊断仪器发展取得的成绩
 - 2、我国超声诊断影像系统及设备市场的发展
 - 3、我国超声影像诊断设备进出口贸易情况
 - 4、我国超声影像诊断设备市场规模分析

三、现代超声医学影像诊断技术发展的综述

- 1、超声影像诊断技术在医学上的应用
- 2、数字技术在超声影像诊断设备的应用
- 3、超声影像诊断仪探头技术的发展
- 4、超声影像诊断中新成像技术的发展

四、超声影像诊断设备的发展前景

- 1、全球超声诊断设备市场规模发展预测
- 2、2014年我国超声诊断设备市场发展前景

3、2018-2023年我国超声诊断设备市场规模预测

第三节 计算机X射线断层扫描系统（CT）市场分析预测

一、CT机的相关概述

- 1、CT机的简介
- 2、CT机的基本结构
- 3、CT机的工作原理
- 4、CT机产品特点
- 5、CT机的主要类型
- 6、CT机市场规模分析

二、全球CT机市场发展分析

- 1、国际CT机市场贸易总况
- 2、欧盟CT机市场
- 3、美国CT机市场
- 4、日本CT机市场

三、我国CT机进出口市场分析

- 1、CT机出口情况
- 2、CT机进口情况

四、我国CT机技术未来发展导向

- 1、性能要求导向技术发展
- 2、临床需要导向CT市场

第四节 磁共振成像(MRI)市场分析预测

一、磁共振成像的相关概述

- 1、磁共振成像的介绍
- 2、MRI的基本原理
- 3、磁共振成像的发展历程
- 4、磁共振成像的优势
- 5、磁共振成像的局限性
- 6、MRI系统的生物效应及安全性

二、我国磁共振成像设备的发展

- 1、我国研发出新型磁共振成像造影剂
- 2、我国首台7T核磁共振仪已引进
- 3、我国超导磁共振成像设备在苏州投产
- 4、我国磁共振成像设备市场规模分析

第五节 其他细分市场分析预测

一、B超设备市场分析预测

- 1、B超设备应用特点分析
 - 2、B超设备产量规模分析
 - 3、B超设备市场需求分析
 - 4、B超设备技术走势分析
 - 5、B超设备市场规模预测
- 二、X光设备市场分析预测
 - 1、X光设备应用特点分析
 - 2、X光设备市场需求分析
 - 3、X光设备市场规模预测

第四部分 医学影像设备行业竞争格局分析

第八章2018-2023年医学影像设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医学影像设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

三、超声诊断仪器企业竞争策略分析

- 1、提高超声诊断仪器企业核心竞争力的对策
- 2、影响超声诊断仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高超声诊断仪器企业竞争力的策略

第二节 中国医学影像设备行业竞争格局综述

一、医学影像设备行业竞争概况

二、中国医学影像设备行业竞争力分析

第三节 2016-2017年医学影像设备行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外医学影像设备竞争分析
- 二、2016-2017年我国医学影像设备市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国医学影像设备市场集中度分析

第四节 医学影像设备行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 医学影像设备行业领先企业经营形势分析

第一节 美国索诺声（Sonosite）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 开立

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 汕超

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 日立

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 东芝

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节 ESAOTE

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 三星

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 蓝韵

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二节 新华医疗

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三节 理邦仪器

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五节 乐普医疗

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十六节 深圳市深图医学影像设备有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十七节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十八节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十九节 上海联影医疗科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十节 深圳市威尔德医疗电子有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十一节 无锡祥生医学影像有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十二节 秦皇岛市康泰医学系统有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十三节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十四节 日本Aloka株式会社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十五节 福建梅生医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十六节 扬州中惠集团公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十七节 上海医疗器械（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二十八节 上海泰雷兹电子管有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五部分 医学影像设备行业发展前景展望

第十章2018-2023年医学影像设备行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年医学影像设备市场发展前景

一、2018-2023年医学影像设备市场发展潜力

二、2018-2023年医学影像设备市场发展前景展望

三、2018-2023年医学影像设备细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年医学影像设备市场发展趋势预测

一、2018-2023年医学影像设备行业发展趋势

二、2018-2023年医学影像设备市场规模预测

1、医学影像设备行业市场容量预测

2、医学影像设备行业销售收入预测

三、2018-2023年医学影像设备行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国医学影像设备行业供需预测

一、2018-2023年中国医学影像设备行业供给预测

二、2018-2023年中国医学影像设备行业产量预测

三、2018-2023年中国医学影像设备市场销量预测

四、2018-2023年中国医学影像设备行业需求预测

五、2018-2023年中国医学影像设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2018-2023年医学影像设备行业投资机会与风险防范

第一节 医学影像设备行业投资特性分析

一、医学影像设备行业进入壁垒分析

二、医学影像设备行业盈利因素分析

三、医学影像设备行业盈利模式分析

第二节2018-2023年医学影像设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 医学影像设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医学影像设备行业投资现状分析

第四节2018-2023年医学影像设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医学影像设备行业投资机遇

第五节2018-2023年医学影像设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国医学影像设备行业投资建议

一、医学影像设备行业未来发展方向

二、医学影像设备行业主要投资建议

三、中国医学影像设备企业融资分析

第六部分 医学影像设备行业发展战略研究

第十二章2018-2023年医学影像设备行业面临的困境及对策

第一节 2017年医学影像设备行业面临的困境

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、进口医疗器械政策

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第二节 医学影像设备企业面临的困境及对策

- 一、重点医学影像设备企业面临的困境及对策
- 二、中小医学影像设备企业发展困境及策略分析
- 三、国内医学影像设备企业的出路分析

第三节 中国医学影像设备行业存在的问题及对策

- 一、中国医学影像设备行业存在的问题
- 二、医学影像设备行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国医学影像设备市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国医学影像设备市场发展面临的挑战
- 二、中国医学影像设备市场发展对策分析

第十三章 医学影像设备行业发展战略研究

第一节 医学影像设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国医学影像设备品牌的战略思考

- 一、医学影像设备品牌的重要性
- 二、医学影像设备实施品牌战略的意义
- 三、医学影像设备企业品牌的现状分析
- 四、医学影像设备企业的品牌战略
- 五、医学影像设备品牌战略管理的策略

第三节 医学影像设备经营策略分析

- 一、医学影像设备市场细分策略
- 二、医学影像设备市场创新策略
- 三、医学影像设备新产品差异化战略

第四节 医学影像设备行业投资战略研究

一、2017年医学影像设备行业投资战略

二、行业投资方式建议

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 医学影像设备行业研究结论及建议

第二节 医学影像设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：不同成像方式技术的应用特点比较

图表：2016-2017年全国卫生医疗机构数

图表：2016-2017年全国各地卫生医疗机构数

图表：2017年7国集团GDP增长率

图表：2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2016-2017年国内生产总值和增长速度

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308140308140.html>