

中国美甲产业竞争现状深度分析与企业投资战略 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美甲产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/228140228140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计。美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。

中国报告网发布的《中国美甲产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年世界美甲市场整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2013-2015年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界主要美甲用品品牌综述
- 三、世界美甲用品市场发展动态分析
- 四、世界美甲用品市场浅析

第三节2013-2015年世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

第四节2015-2020年世界美甲行业发展趋势分析

第二章2013-2015年中国美甲行业市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2015年中国美甲市场政策环境分析

一、美容产业政策及影响分析

二、相关行业政策

第三节2013-2015年中国美甲产业环境分析

一、中国美容行业发展被社会忽视

二、中国美容经济孕育并发展壮大

三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节2013-2015年中国美甲市场社会环境分析

第三章2013-2015年中国美容行业整体运行态势分析

第一节2013-2015年中国美容行业运行总况

一、中国美容业发展的历史进程

二、中国美容行业步入知本经济时代

三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节2013-2015年中国主要地区美容业动态分析

一、广州美容行业成税收增长的新亮点

二、海美容行业的新流行趋势

三、北京美容行业诚信经营进入新起点

四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节2013-2015年中国美容市场现状分析

一、中国美容市场行业结构与管理体系概况

二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

四、浅析美容市场中的法治化管理

第四章2013-2015年中国美甲行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国美甲用品行业动态分析

一、美发美甲韩流涌动

二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

第二节2013-2015年中国美甲市场运行总况

一、中国美甲业已初具规模

二、美甲是前景广阔的手工艺术

第三节2013-2015年中国美甲市场运行综述

一、中国美甲消费市场总体分析

二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节2013-2015年中国美甲行业热点问题探讨

第五章2013-2015年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

第一节2013-2015年中国美甲用品市场供需分析

- 一、供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节2013-2015年中国美甲用品市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析
- 二、影响美甲用品价格的因素分析

第三节2013-2015年中国美甲用品热点产品追踪

- 一、指甲油
- 二、洗甲水
- 三、假指

第六章2013-2015年中国美甲店运行格局分析

第一节2013-2015年中国美甲加盟店现状分析

第二节2013-2015年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节2013-2015年中国美甲店专用美甲设备点评

- 一、打磨机
- 二、吸尘机
- 三、彩绘机

第四节2013-2015年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章2013-2015年中国美甲用品市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国美甲行业竞争现状

- 一、露华浓推出美甲用品与美甲沙龙媲美
- 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场
- 三、台湾美甲店伸进上海以独特创意拼本地老店
- 四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节2013-2015年中国美甲用品市场竞争格局

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节2015-2020年中国美甲用品行业竞争趋势分析

第八章2013-2015年世界品牌美甲用品在华营运状况浅析

第一节OPI指甲油

第二节美宝莲

第三节ZA姬芮（真皙）

第四节谜尚

第五节迪奥

第六节露华浓

第八节香奈儿（尔）

第九节歌诗华

第十节奥利甲油

第九章中国美甲用品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节东营大中南黄河三角洲实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江中意美实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015-2020年中国美甲用品行业前景展望与趋势预测

第一节2015-2020年中国美甲用品行业前景分析

- 一、美甲业蕴藏巨大商机
- 二、美甲消费市场前景巨大
- 三、美甲设备前景展望

第二节2015-2020年中国美甲用品行业趋势探析

- 一、美甲行业的发展规模预测分析
- 二、美甲规模化经营将由大品牌主导
- 三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2015-2020年中国美甲用品行业市场预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/228140228140.html>