

2018年中国炭黑行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国炭黑行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/318138318138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“2+26”城市大气治理限制炭黑企业负荷。2017年我国炭黑总产能为732万吨，其中山东、山西、河北三大主产省产能占国内炭黑产能55%以上。炭黑工业是典型的大气污染源，尾气排放量大且含有腐蚀性气体。随着采暖季的到来，“2+26”炭黑企业大概率受限产影响，考虑到大气污染防治行动从2017年11月持续到2018年4月，炭黑行业开工率受限将导致市场供应持续趋于紧张。

图：京津冀地区炭黑产能占比较高

供暖季各省市发布的限产文件中明确要求停车或减产的炭黑企业有4家，涉及产能58万吨，其中2家要求限产50%以上，另2家要求停车。

表：2017年供暖季部分限产产能 资料来源：观研天下整理

炭黑下游67.50%用于轮胎用橡胶，受下游重卡销量回升带动，2016-2017年轮胎产量重回正增长，2017年1-9月轮胎产量7.25亿条，同比提升5.8%。随着汽车产量稳步增长，下游轮胎产量提升将持续拉动上游炭黑产品需求。

同时2017年2月22日美国国际贸易委员会认定从中国进口的卡客车轮胎不构成反倾销，双反税不征收有利于中国轮胎出口量、产量进一步扩大。

图：2017年1-9月轮胎产量同比增长5.8% 资料来源：观研天下整理

油价上涨下国内煤焦油工艺比价优势将凸显。国内炭黑制造以煤焦油工艺路线为主，而海外主要以乙烯焦油作为原料，2016年以来原油价格显著走高，从30美元/桶上涨至55美元/桶水平，乙烯焦油价格回升下国内炭黑企业原料油比价优势逐步凸显，将略微提振出口需求。

图：京津冀地区炭黑产能占比较高 资料来源：观研天下整理

综合来看，短期内炭黑行业供暖季开工将受限，中长期将受益于轮胎开工率提升及环保高压下小企业的逐步出清，同时原油价格上涨带来原料油比价优势。我们认为炭黑景气周期有望延续，2017年10月底炭黑价格已上涨至7000元/吨，7月以来累计上涨575元/吨/+8.95%。

图：2016年11月以来炭黑价格、价差持续扩大 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国炭黑行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投

资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章：中国炭黑行业发展综述

1.1 炭黑行业报告研究范围

1.1.1 炭黑行业专业名词解释

1.1.2 炭黑行业研究范围界定

1.1.3 炭黑行业分析框架简介

1.1.4 炭黑行业分析工具介绍

1.2 炭黑行业定义及分类

1.2.1 炭黑行业概念及定义

1.2.2 炭黑行业主要产品分类

1.3 炭黑行业产业链分析

1.3.1 炭黑行业所处产业链简介

1.3.2 炭黑行业产业链上游分析

1.3.3 炭黑行业产业链下游分析

第二章：国外炭黑行业发展经验借鉴

2.1 美国炭黑行业发展经验与启示

2.1.1 美国炭黑行业发展现状分析

2.1.2 美国炭黑行业运营模式分析

2.1.3 美国炭黑行业发展经验借鉴

2.1.4 美国炭黑行业对我国的启示

2.2 日本炭黑行业发展经验与启示

2.2.1 日本炭黑行业发展现状分析

2.2.2日本炭黑行业运营模式分

2.2.3日本炭黑行业发展经验借鉴

2.2.4日本炭黑行业对我国的启示

2.3韩国炭黑行业发展经验与启示

2.3.1韩国炭黑行业发展现状分析

2.3.2韩国炭黑行业运营模式分析

2.3.3韩国炭黑行业发展经验借鉴

2.3.4韩国炭黑行业对我国的启示

2.4欧盟炭黑行业发展经验与启示

2.4.1欧盟炭黑行业发展现状分析

2.4.2欧盟炭黑行业运营模式分析

2.4.3欧盟炭黑行业发展经验借鉴

2.4.4欧盟炭黑行业对我国的启示

第三章：中国炭黑行业发展环境分析

3.1炭黑行业政策环境分析

3.1.1炭黑行业监管体系

3.1.2炭黑行业产品规划

3.1.3炭黑行业布局规划

3.1.4炭黑行业企业规划

3.2炭黑行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3炭黑行业技术环境分析

3.3.1炭黑行业专利申请数分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

3.3.2炭黑行业专利申请人分析

3.3.3炭黑行业热门专利技术分析

3.4炭黑行业消费环境分析

3.4.1炭黑行业消费态度调查

3.4.2炭黑行业消费驱动分析

3.4.3炭黑行业消费需求特点

3.4.4炭黑行业消费群体分析

3.4.5炭黑行业消费行为分析

3.4.6 炭黑行业消费关注点分析

3.4.7 炭黑行业消费区域分析

第四章：中国炭黑行业市场发展现状分析

4.1 炭黑行业发展概况

4.1.1 炭黑行业市场规模分析

4.1.2 炭黑行业竞争格局分析

4.1.3 炭黑行业发展前景预测

4.2 炭黑行业供需状况分析

4.2.1 炭黑行业供给状况分析

4.2.2 炭黑行业需求状况分析

4.2.3 炭黑行业供需平衡分析

4.2.4 炭黑行业产能利用率分析

4.2.5 主要省市供需平衡分析

4.3 炭黑行业经济指标分析

4.3.1 炭黑行业产销能力分析

4.3.2 炭黑行业盈利能力分析

4.3.3 炭黑行业运营能力分析

4.3.4 炭黑行业偿债能力分析

4.3.5 炭黑行业发展能力分析

4.4 炭黑行业进出口市场分析

4.4.1 炭黑行业进出口综述

4.4.2 炭黑行业进口市场分析

4.4.3 炭黑行业出口市场分析

4.4.4 炭黑行业进出口前景预测

第五章：中国炭黑行业市场竞争格局分析

5.1 炭黑行业竞争格局分析

5.1.1 炭黑行业区域分布格局

5.1.2 炭黑行业企业规模格局

5.1.3 炭黑行业企业性质格局

5.2 炭黑行业竞争五力分析

5.2.1 炭黑行业上游议价能力

5.2.2 炭黑行业下游议价能力

5.2.3 炭黑行业新进入者威胁

5.2.4 炭黑行业替代品威胁

5.2.5 炭黑行业内部竞争

5.3 炭黑行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 黑猫炭黑竞争策略分析

5.3.2 龙星化工竞争策略分析

5.3.3 双龙股份竞争策略分析

5.3.4 金能科技竞争策略分析

5.3.5 旭阳集团竞争策略分析

5.4 炭黑行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章：中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国炭黑行业区域市场概况

6.1.1 炭黑行业产值分布情况

6.1.2 炭黑行业市场分布情况

6.1.3 炭黑行业利润分布情况

6.2 华东地区炭黑行业需求分析

6.2.1 上海市炭黑行业需求分析

6.2.2 江苏省炭黑行业需求分析

6.2.3 山东省炭黑行业需求分析

6.2.4 浙江省炭黑行业需求分析

6.2.5 安徽省炭黑行业需求分析

6.2.6 福建省炭黑行业需求分析

6.3 华南地区炭黑行业需求分析

6.3.1 广东省炭黑行业需求分析

6.3.2 广西省炭黑行业需求分析

6.3.3 海南省炭黑行业需求分析

6.4 华中地区炭黑行业需求分析

6.4.1 湖南省炭黑行业需求分析

6.4.2 湖北省炭黑行业需求分析

6.4.3 河南省炭黑行业需求分析

6.5 华北地区炭黑行业需求分析

6.5.1 北京市炭黑行业需求分析

6.5.2 山西省炭黑行业需求分析

6.6东北地区炭黑行业需求分析

6.6.1辽宁省炭黑行业需求分析

6.6.2黑龙江省炭黑行业需求分析

6.7西南地区炭黑行业需求分析

6.7.1重庆市炭黑行业需求分析

6.7.2川省炭黑行业需求分析

6.7.3云南省炭黑行业需求分析

6.8西北地区炭黑行业需求分析

6.8.1陕西省炭黑行业需求分析

6.8.2新疆炭黑行业需求分析

6.8.3甘肃省炭黑行业需求分析

第七章：中国炭黑行业竞争对手经营状况分析

7.1炭黑行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2炭黑行业销售收入状况

7.1.3炭黑行业资产总额状况

7.1.4炭黑行业利润总额状况

7.2炭黑行业竞争对手经营状况分析

7.2.1江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2龙星化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3通化双龙化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4卡博特化工（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6 山东华东橡胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7 大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8 金能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9 曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10 山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11 山西永东化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.12 石家庄市新星化炭有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13 河北大光明实业集团巨无霸炭黑有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14 青州市博奥炭黑有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15 山西恒大化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国炭黑行业发展趋势

8.1.1 炭黑行业市场规模预测

8.1.2 炭黑行业产品结构预测

8.1.3 炭黑行业企业数量预测

8.2 炭黑行业投资特性分析

8.2.1 炭黑行业进入壁垒分析

8.2.2 炭黑行业投资风险分析

8.3 炭黑行业投资潜力与建议

8.3.1 炭黑行业投资机会剖析

8.3.2 炭黑行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录

图表1：炭黑的国际命名分类

图表2：炭黑产业链情况

图表3：以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨）

图表4：中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%）

图表5：中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%）

图表6：中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条）

图表7：中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%）

图表9：炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表11：截至炭黑行业相关专利申请类型（单位：%）

图表12：截至炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）

（GYGSLJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/318138318138.html>