

2021年中国医疗监护仪市场调研报告- 市场深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗监护仪市场调研报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/528137528137.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗监护仪是一种以测量和控制病人生理参数，能够对病人的生理参数进行24小时连续监测，发现异常或超标时可发出警报的装置或系统，供医生应急处理和进行治疗的依据，提高了护理工作的效率，使并发症减到最少达到缓解并消除病情的目的。

监护仪根据功能分类，一般分为床边监护仪、中央监护仪、离院监护仪；按照结构分类，一般分为便携式监护仪、一般监护仪、遥测监护仪、Holter磁带记录式心电监测系统。

医疗监护仪分类

分类

简介

按功能分类

床边监护仪

床边监护仪是设置在床边与病人相连的监护仪，它可以监测心电、血压、呼吸、体温、心功能和血气等各种心理参数

中央监护仪

中央监系统通过与医院网络系统联网，将医院其他科室病人的相关资料进行汇总存储，使得病人在医院的所有检查、病情等资料都能存储到中央信息系统，便于更好地对病人进行诊断和治疗

离院监护仪

离院监护仪使病人可以随身携带的小型电子监护仪，是对病人的后续治愈情况进行跟踪、监测

按结构类分

便携式监护仪

携带方便，结构简单，性能稳定，可由电池供电，一般用于非监护室及外出抢救病人

一般监护仪

通常指床边监护仪，应用最为普遍，可放置在病床边对病人的某些状态（如心率、呼吸、脉率、体温和血压等）进行监测

遥测监护仪

遥测方式适合于能走动的病人，属于无线方式

Holter磁带记录式心电监测系统

该系统在病人走动、生活或工作条件下，能连续记录心电活动，捕捉短时发作的异常心电

资料来源：公开资料

监护仪过去主要用于危重病人的监护，到目前普通病房的监护，从起初只有大医院配备，到目前县级乃至乡镇医疗机构大量使用，其发展过程大致可分为三个阶段：行业萌芽期（1991年-2000年）、行业初步发展期（2001年-2014年）、行业快速发展期（2015年至今

)。

医疗监护仪行业发展历程 资料来源：公开资料

医疗监护仪行业上游主要包括电子、生物、材料等零组件厂商，中游为监护仪设备商，下游为国内外各级医疗卫生系统及家庭用户。

医疗监护仪行业产业链 资料来源：公开资料

随着中国医疗卫生体系的发展和进步，患者和医院对诊疗的准确性、可靠性和可跟踪性的要求不断提高，我国医疗监护仪市场规模逐年增加，从2011年的12亿元增至2019年的25.8亿元。

2011-2019年中国监护仪市场规模 数据来源：公开资料

从2014-2019年来看，我国医疗监护仪出口金额远大于进口金额。2019年我国医疗监护仪出口额为5.05亿美元，进口金额为1.86亿美元。受疫情影响，国外市场对监护仪的需求猛增，2020年1-11月，我国监护仪出口额达9.02亿美元，进口额为1.88亿美元。

2014-2020年11月中国监护仪进出口金额 数据来源：公开资料

我国医疗监护仪市场目前集中度较高，并且，随着我国监护仪企业综合研发能力提高、技术经验增多，产品基本完成了国产替代，市场主要被国产品牌占据。

目前，我国监护仪行业的第一阵营以飞利浦、通用电气、迈瑞医疗、理邦仪器和宝莱特为代表企业。2020年Q1-Q3，飞利浦、通用电气、迈瑞医疗、理邦仪器和宝莱特营业收入分别为1083.37亿元、3765.71亿元、160.64亿元、19亿元、6.09亿元；净利润分别为46.75亿元、200.26亿元、53.63亿元、6.4亿元、0.63亿元。

2018-2020年上半年我国监护仪相关企业营业收入情况 数据来源：公开资料

2018-2020年上半年我国监护仪相关企业净利润情况 数据来源：公开资料

监护仪行业属于技术含量较高的医疗器械，行业整体利润水平较高。2019年飞利浦、通用电气、迈瑞医疗、理邦仪器和宝莱特的监护仪毛利率分别为45.6%、26.5%、65.2%、55.9%、48.7%，可见，本土厂商的监护仪的毛利率维持在较高水平。

2017-2019年我国监护仪相关企业监护设备毛利率情况 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医疗监护仪市场调研报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医疗监护仪行业发展概述

第一节 医疗监护仪行业发展情况概述

- 一、医疗监护仪行业相关定义
- 二、医疗监护仪行业基本情况介绍
- 三、医疗监护仪行业发展特点分析

第二节 中国医疗监护仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗监护仪行业产业链条分析
- 三、中国医疗监护仪行业上游环节分析
- 四、中国医疗监护仪行业下游环节分析

第三节 中国医疗监护仪行业生命周期分析

- 一、医疗监护仪行业生命周期理论概述
- 二、医疗监护仪行业所属的生命周期分析

第四节 医疗监护仪行业经济指标分析

- 一、医疗监护仪行业的赢利性分析
- 二、医疗监护仪行业的经济周期分析
- 三、医疗监护仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗监护仪行业进入壁垒分析

- 一、医疗监护仪行业资金壁垒分析
- 二、医疗监护仪行业技术壁垒分析

- 三、医疗监护仪行业人才壁垒分析
- 四、医疗监护仪行业品牌壁垒分析
- 五、医疗监护仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医疗监护仪行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医疗监护仪行业发展历程回顾
- 第二节 全球医疗监护仪行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲医疗监护仪行业地区市场分析
 - 一、亚洲医疗监护仪行业市场现状分析
 - 二、亚洲医疗监护仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医疗监护仪行业市场前景分析
- 第四节 北美医疗监护仪行业地区市场分析
 - 一、北美医疗监护仪行业市场现状分析
 - 二、北美医疗监护仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医疗监护仪行业市场前景分析
- 第五节 欧盟医疗监护仪行业地区市场分析
 - 一、欧盟医疗监护仪行业市场现状分析
 - 二、欧盟医疗监护仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟医疗监护仪行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界医疗监护仪行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球医疗监护仪行业市场规模预测

第三章 中国医疗监护仪产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品医疗监护仪总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国医疗监护仪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国医疗监护仪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医疗监护仪行业运行情况

第一节 中国医疗监护仪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国医疗监护仪行业市场规模分析

第三节 中国医疗监护仪行业供应情况分析

第四节 中国医疗监护仪行业需求情况分析

第五节 中国医疗监护仪行业供需平衡分析

第六节 中国医疗监护仪行业发展趋势分析

第五章 中国医疗监护仪所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗监护仪所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗监护仪所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国医疗监护仪所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医疗监护仪市场格局分析

第一节 中国医疗监护仪行业竞争现状分析

一、中国医疗监护仪行业竞争情况分析

二、中国医疗监护仪行业主要品牌分析

第二节 中国医疗监护仪行业集中度分析

一、中国医疗监护仪行业市场集中度分析

二、中国医疗监护仪行业企业集中度分析

第三节 中国医疗监护仪行业存在的问题

第四节 中国医疗监护仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗监护仪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医疗监护仪行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国医疗监护仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗监护仪行业消费者基本情况

第二节 中国医疗监护仪行业消费者属性及偏好调查

第三节 医疗监护仪行业成本分析

第四节 医疗监护仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医疗监护仪行业价格现状分析

第六节 中国医疗监护仪行业平均价格走势预测

一、中国医疗监护仪行业价格影响因素

二、中国医疗监护仪行业平均价格走势预测

三、中国医疗监护仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医疗监护仪行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗监护仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗监护仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗监护仪市场规模分析
- 四、华东地区医疗监护仪市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗监护仪市场规模分析
- 四、华北地区医疗监护仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗监护仪市场规模分析
- 四、华南地区医疗监护仪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医疗监护仪行业竞争情况

第一节 中国医疗监护仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗监护仪行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医疗监护仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗监护仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗监护仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗监护仪行业未来发展前景分析

一、医疗监护仪行业国内投资环境分析

二、中国医疗监护仪行业市场机会分析

三、中国医疗监护仪行业投资增速预测

第二节 中国医疗监护仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗监护仪行业市场发展预测

一、中国医疗监护仪行业市场规模预测

二、中国医疗监护仪行业市场规模增速预测

三、中国医疗监护仪行业产值规模预测

四、中国医疗监护仪行业产值增速预测

五、中国医疗监护仪行业供需情况预测

第四节 中国医疗监护仪行业盈利走势预测

一、中国医疗监护仪行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗监护仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗监护仪行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 医疗监护仪产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 医疗监护仪行业投资风险分析

一、医疗监护仪行业政策风险分析

二、医疗监护仪行业技术风险分析

三、医疗监护仪行业竞争风险分析

四、医疗监护仪行业其他风险分析

第三节 医疗监护仪行业企业经营发展分析及建议

一、医疗监护仪行业经营模式

二、医疗监护仪行业销售模式

三、医疗监护仪行业创新方向

第四节 医疗监护仪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗监护仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗监护仪行业品牌战略分析

一、医疗监护仪企业品牌的重要性

二、医疗监护仪企业实施品牌战略的意义

三、医疗监护仪企业品牌的现状分析

四、医疗监护仪企业的品牌战略

五、医疗监护仪品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗监护仪行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗监护仪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗监护仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗监护仪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗监护仪行业定价策略分析

第三节 中国医疗监护仪行业营销渠道策略

- 一、医疗监护仪行业渠道选择策略
- 二、医疗监护仪行业营销策略

第四节 中国医疗监护仪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗监护仪行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗监护仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/528137528137.html>