

# 2017-2022年中国烟草产业专项调查及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烟草产业专项调查及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/288137288137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、经济新常态背景下烟草行业发展现状

#### (一)烟草行业发展出现“拐点”

我国在2003年时，提出了工业体制和商业体制的分开管理，我国烟草行业得到了快速的发展，而且卷烟销售的数量以及销售结构等都发生了大幅度的改变。在2005年至2013年期间，我国的单箱批发销售收入年增长率均超过了10%，取得如此良好的发展效果，最主要是受到了宏观经济发展带来的巨大需求以及行业改革带来的政策变化。烟草行业是经济发展中的重要组成部分，当前我国所面临的宏观经济下行压力比较大，而且控烟运动也逐渐兴起。国内开始实施新的广告法，国际上也出台了相应的烟草控制条约，相关的文件陆续颁布，烟草行业虽然一直维持了高位增长，但是烟草行业结构改变的难度却逐渐加大。

#### (二)烟草行业发展进入到新常态

我国在2014年把经济发展的状态和阶段定位为新常态。我们可以把新常态的特点简单的概括成转换动力、优化结构、速度变化。烟草行业的平均单箱批发销售收入与我国的GDP发展情况十分类似，都是从两位数变化成为一位数，即破十近七。烟草行业所面临的四大难题，不仅是之前其发展过程中从来未曾遇到的，而且也是在未来的短时间内难以改变的，这样就说明烟草行业的发展也进入到了新常态，如果还想要依靠外延扩张来实现烟草业的发展必然是行不通的，对于烟草行业的发展想要实现稳定、协调和健康发展，必须要提高质量，增加效率。

### 二、经济新常态背景下烟草行业发展方向

数据来源：公开资料，中国报告网整理

经济新常态的出现，固然会对经济重要组成部分的烟草行业产生巨大的影响。2014年在召开全国烟草会议时，烟草行业发展所面临的四大难题被提出，由此可见国家已经认识到烟草行业在经济新常态下发展面临的问题，而且必须要对其进行相关的改革。在烟草行业具体的改革过程中要从新常态的角度去思考，从速度、质量、效率和全面深化改革角度入手把握住烟草行业未来的发展方向。

#### (一)经济新常态背景下烟草行业发展速度将被合理控制

在经济新常态的背景下，我国的经济和社会都将以更加平稳的状态发展。烟草行业经过

了三十多年的改革和发展，当前已经成为一个独立的经济主体，得到了快速的发展和壮大。其总量和基数都得到了进一步的提升，利润增长的绝对值与过去相比明显大很多。当前在经济新常态的背景下，烟草行业依然面临着产能规模化的问题以及调整品牌结构等不少问题，尤其是近年来我国内外的烟草市场都进行了一定的调整，部分中高端的烟草产品从原来的两位增长速度快速回落，甚至还出现了负增长。尽管如此，但是烟草行业经济运行基本上表现较好。

就其未来的发展方向而言，在经济新常态的背景影响之下，烟草行业的发展不应该再沿用过去的老路，单纯的扩张规模，而是要把发展的重点放在阻碍烟草行业可持续发展的深层矛盾上，进而构建起有利于烟草行业实现升级转型的机制体制，提高本行业的经营管理能力。对于行业当前存在的问题要尽可能去解决，否则烟草行业想要保持一定的增长速度是有困难的，至少在短期的发展过程中会影响到年度税利的实现。因此烟草行业的发展速度必须要得到合理控制，其不但要使烟草行业生产经营中的积极因素得到保护和发展，而且还要促进烟草行业的结构创新和调整，使烟草行业可以快速的把握住可持续发展的主动权。

## (二)经济新常态背景下烟草行业发展质量将全面提升

划分新经济和旧经济的分水岭就是新常态。新常态下对烟草行业的发展质量提出了更高的要求。烟草行业发展质量是烟草企业生存和发展的根基，因此必须要得到足够的重视，如果发展质量得不到有效保障，那么行业的品台和形象就会失去支撑，烟草企业必定实现不了可持续发展。当前卷烟销售数量的增长速度逐渐放缓，所以需要调整卷烟产品的结构，只有这样才可以使烟草的质量得到进一步的提高，也可以使烟草行业的利润得到持续增长。烟草行业发展质量得到提升的途径如下：第一，发展布局方面，全烟草行业一定要对发展质量足够重视，因为这是提升中国烟草行业核心竞争力、文化力和科技力的关键因素。

第二，产品结构的调整，要打破当前的品牌管理模式，大胆调整品牌的规格、数量。对现有的品牌和规格进行优化和减少，使品牌杂和规格多的问题彻底得到改善，另外还需要加大力度维护品牌建设，加快品牌文化建设的力度，使各个烟草品牌在市场上具有不可替代性。第三，烟草行业的管理创新，加大依法治企的力度，是行业的管理水平变得更加的科学化和规范化，必须要加强企业和品牌的文化建设，使企业的文化得到大力弘扬，用更好的文化氛围和理念使全行业得到发展，让烟草行业中的企业发展变得更加有活力和有后劲，使其经济运行的质量得到保证，为烟草行业发展质量的提高创造更加积极和坚实的条件。

## (三)经济新常态背景下烟草行业发展效率将得到提高

经济发展效率主要指的是经济运行在一定的成本上获取的优质的经济效益与发展速度。当前经济面临新常态，经济总量呈现出不断加大的态势，资源的消耗面临着更大的压力，这必然是将来面临着更强的资源环境瓶颈约束，使我国经济发展的效率面临着巨大挑战，因此在发展的过程中，一定要对存在和出现的问题进行及时的解决，减少制约经济发展的因素。对于烟草行业来说，新常态下面临的最大挑战不是能否适应这中发展环境，而是要怎样把握这种发展机遇。烟草行业需要在新常态的发展背景下，找到使行业发展效率得以提高的新条件和新动力，再不断地通过自我改革、完善和创新来为行业的发展带来可观的红利。对于其之后的发展，想要实现可持续发展不但需要适应经济新常态的发展环境，而且需要加强关注自身存在的问题，将内部的潜力发挥到最大，从而建立起更加规范的长效机制。烟草行业上下需要积极思考和实施提升，为了行业整体的发展大局，为了发展效率的提高，主动积极的开展内部的改革和创新，使行业结构不断优化、效能得到进一步的提升。这些都是烟草行业在新常态下必须要做出的选择，慢不得更停不得。

#### (四)经济新常态背景下烟草行业将进行全面深化改革

自改革开放以来，我国经济和社会得到了长远的发展，随着改革进程的不断推进，一些深层次的矛盾不断涌现出来，为了使这些矛盾可以妥善的得到解决，党的十八届三中全会提出了全面深化改革。烟草行业对我国国民经济的发展有着十分重要的作用，因此必须要积极的推进全面深化改革，因为改革如果拖延的时间越久，就会丢掉最佳的改革条件和改革时机。因此，全行业要以中央的全面改革为发展的契机，抓住时机全面推行行业的各项改革，使行业内的烟草治理能力和经营能力都得到提高。只有积极全面的推进烟草行业的各项改革，才可以使改革的红利在行业内得以迸发，再以优异的成果使烟草专卖制度得到巩固。

烟草行业在经济新常态下推行全面深化改革，需要有新的举措和新思路，尤其是在产品和品牌管理方面要做到创新，敢于“破”和“立”。

积极的解放思想，谋划良策，针对新出现的问题要及时的提出新的对策，在全面深化改革方面狠下功夫，积极的抓落实。

### 三、小结

随着我国改革进入深水区，经济和社会发展的速度变得更加平稳，由此出现了经济发展的新常态。烟草行业作为国民经济中的重要组成部分，必须要明确行业未来的发展方向，并以此为动力实现可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国烟草产业专项调查及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章烟草行业相关知识介绍

### 1.1烟草相关知识

#### 1.1.1烟草概述

#### 1.1.2烟草的类型及其分布

#### 1.1.3烟草制品的定义和分类

### 1.2中式卷烟

#### 1.2.1中式卷烟的定义及特征

#### 1.2.2中式卷烟的四个要素

#### 1.2.3中式卷烟的发展优势

#### 1.2.4发展中式卷烟的重要意义

### 1.3烟草行业的特征

#### 1.3.1烟草行业的行政垄断性

#### 1.3.2烟草行业的矛盾性

#### 1.3.3现阶段中国烟草行业的特点

#### 1.3.4中国烟草业周期波动及内在机理

### 1.4烟草行业的地位和作用

#### 1.4.1烟草行业关系到国计民生

#### 1.4.2中国烟草业在反哺农业中的重要作用

#### 1.4.3中国烟草企业的地位与作用

## 第二章烟草行业政策环境分析

### 2.1国内外控烟政策

- 2.1.1世界控烟政策简介
- 2.1.2《烟草控制框架公约》概述
- 2.1.3《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响
- 2.1.4中国禁止公共场所吸烟的政策回顾
- 2.1.5中国室内公共场所全面禁烟
- 2.2中国烟草行业改革
  - 2.2.1我国烟草业经济体制改革的路径选择
  - 2.2.2中国烟草行业改革取得的主要成就
  - 2.2.3中国烟草行业制度建设的基本任务
  - 2.2.4中国烟草业的市场化取向改革分析
  - 2.2.5关于烟草企业深化改革的思考
- 2.3中国烟草税收政策
  - 2.3.1中国烟叶税收制度演变及改革背景分析
  - 2.3.2中国卷烟消费税政策调整分析
  - 2.3.3中国推出卷烟出口税收管理新模式
  - 2.3.4我国实行烟草税新办法
  - 2.3.5香港特区烟草税调整
  - 2.3.6我国烟草业出台计税新规
- 2.4烟草行业其他相关政策分析
  - 2.4.1卷烟价格管理政策分析
  - 2.4.2大部制改革对烟草业影响和理性应对
  - 2.4.3《反垄断法》对中国烟草业的影响
  - 2.4.4增值税转型对烟草行业发展的影响
  - 2.4.5公共场所全面禁烟对烟草行业的影响
- 2.5烟草行业发展规划
  - 2.5.1烟草行业“卷烟上水平”总体规划
  - 2.5.2烟草行业中长期科技发展规划纲要
  - 2.5.3烟草行业标准化中长期发展战略

### 第三章国际烟草行业发展分析

- 3.1国际烟草行业发展概况
  - 3.1.1世界烟草产业发展历程
  - 3.1.2国际烟草行业发展现状
  - 3.1.3全球烟草行业并购面临变局
  - 3.1.4世界烟草市场供需状况简析

### 3.1.5北非烟草市场逐步向世界开放

## 3.2美国

### 3.2.1美国烟草市场发展概况

### 3.2.2美国烟草行业发展特征

### 3.2.3美国无烟烟草发展令人瞩目

### 3.2.4美国烟草监管新规实施

### 3.2.5美国烟草行业税收政策发展综述

## 3.3德国

### 3.3.1德国烟草市场现状简析

### 3.3.2德国烟草市场主要企业及品牌

### 3.3.3德国烟草贸易总体发展特征

### 3.3.4德国对烟草广告实施限制措施

## 3.4俄罗斯

### 3.4.1俄罗斯烟草市场发展简述

### 3.4.2俄罗斯烟草市场竞争格局

### 3.4.3俄罗斯烟草市场控烟法规概况

### 3.4.4俄罗斯急促开放烟草市场的教训

## 3.5土耳其

### 3.5.1土耳其烟草市场快速增长

### 3.5.2土耳其烟草市场竞争格局分析

### 3.5.3土耳其烟草行业发展态势

### 3.5.4土耳其烟叶生产和收购政策介绍

## 3.6巴西

### 3.6.1巴西烟草行业的特色

### 3.6.2巴西烟草种植业发达

### 3.6.3巴西烟草向阿拉伯市场出口简况

### 3.6.4巴西烟草业发展面临的挑战

## 3.7日本

### 3.7.1日本烟草行业的发展与改革

### 3.7.2日本推出“香烟护照”加强规范管理

### 3.7.3日本烟草市场发展动态

## 3.8印度

### 3.8.1印度烟草市场分析

### 3.8.2全球需求增长拉动印度烟草出口激增

### 3.8.3印度政府禁止外资投资烟草制造业



## 第四章中国烟草行业分析

### 4.1中国烟草行业发展概况

#### 4.1.1我国烟草行业发展回顾

#### 4.1.2中国烟草行业发展成就

#### 4.1.3中国烟草产业发展现状

#### 4.1.4中国烟草产业的发展模式分析

#### 4.1.5中国烟草产业发展的优势及劣势

#### 4.1.6我国烟草行业实现转型升级的路径选择

### 4.2中国烟草业的发展

#### 4.2.1我国烟草业发展分析

#### 4.2.2我国烟草行业发展现状

#### 4.2.3我国烟草行业发展动态

### 4.3中国烟草行业进出口数据分析

#### 4.3.1中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口总量分析

#### 4.3.2主要国家烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口情况分析

#### 4.3.3主要省份烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口情况分析

### 4.4中国烟草行业的竞争分析

#### 4.4.1我国烟草行业的竞争优势

#### 4.4.2中国烟草行业的竞争格局

#### 4.4.3国内烟草品牌竞争力评析

#### 4.4.4国内高端卷烟市场竞争日趋激烈

#### 4.4.5增强中式卷烟市场竞争力的策略

### 4.5烟草行业战略性重组

#### 4.5.1中国烟草行业战略重组的意义

#### 4.5.2中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

#### 4.5.3中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

#### 4.5.4烟草企业重组必须重视的几个问题

### 4.6烟草行业的物流建设

#### 4.6.1烟草业现代物流管理系统概述

#### 4.6.2中国卷烟企业“大物流”局面初显

#### 4.6.3烟草商业企业物流的成本控制

#### 4.6.4国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

#### 4.6.5实现烟草行业物流资源共享的相关思考

### 4.7中国烟草行业的可持续发展

- 4.7.1烟草可持续发展的范畴
- 4.7.2烟草可持续发展的思路
- 4.7.3烟草行业可持续发展的策略

## 第五章中国卷烟市场总体分析

- 5.1中国卷烟市场发展状况
  - 5.1.1卷烟市场发展综述
  - 5.1.2中国卷烟市场形成和发展过程
  - 5.1.3国内卷烟市场发展现状
  - 5.1.4中国卷烟市场的特征
- 5.2中国卷烟市场剖析
  - 5.2.1国内卷烟市场运行情况
  - 5.2.2国内卷烟市场发展分析
  - 5.2.3上半年国内卷烟市场发展动态
- 5.3中国卷烟市场的影响因素
  - 5.3.1卷烟市场发展环境分析
  - 5.3.2制约国内卷烟市场销售的四个因素
  - 5.3.3卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施
  - 5.3.4山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响
- 5.4农村卷烟市场
  - 5.4.1我国农村卷烟市场发展现状
  - 5.4.2农村卷烟市场的主要消费群体
  - 5.4.3农村卷烟市场存在的主要问题
  - 5.4.4农村低档卷烟市场发展状况
  - 5.4.5农村高档卷烟销售滞后现象
  - 5.4.6开掘农村卷烟市场的对策
- 5.5低焦油卷烟市场
  - 5.5.1低焦油卷烟发展简述
  - 5.5.2国内卷烟焦油含量变化的进程
  - 5.5.3我国低焦油卷烟市场发展迅猛
  - 5.5.4中国低焦油卷烟市场格局分析
  - 5.5.5国内低焦油卷烟发展中存在的问题
- 5.6卷烟机械与辅助材料市场分析
  - 5.6.1国内卷烟机械市场充满活力

- 5.6.2 国产烟草机械发展回顾与展望
- 5.6.3 卷烟过滤嘴的演变及其未来趋势
- 5.6.4 我国卷烟焦油量及降焦状况
- 5.6.5 天然香料在卷烟制造中的应用

## 第六章 中国卷烟制造行业相关经济数据分析

- 6.1 中国卷烟制造行业经济规模
  - 6.1.1 卷烟制造业销售规模
  - 6.1.2 卷烟制造业利润规模
  - 6.1.3 卷烟制造业资产规模
- 6.2 中国卷烟制造行业盈利能力指标分析
  - 6.2.1 卷烟制造业亏损面
  - 6.2.2 卷烟制造业销售毛利率
  - 6.2.3 卷烟制造业成本费用利润率
  - 6.2.4 卷烟制造业销售利润率
- 6.3 中国卷烟制造行业营运能力指标分析
  - 6.3.1 卷烟制造业应收账款周转率
  - 6.3.2 卷烟制造业流动资产周转率
  - 6.3.3 卷烟制造业总资产周转率
- 6.4 中国卷烟制造行业偿债能力指标分析
  - 6.4.1 卷烟制造业资产负债率
  - 6.4.2 卷烟制造业利息保障倍数
- 6.5 中国卷烟制造行业财务状况综合评价
  - 6.5.1 卷烟制造业财务状况综合评价
  - 6.5.2 影响卷烟制造业财务状况的经济因素分析
- 6.6 全国及主要省份卷烟产量分析
  - 6.6.1 全国及主要省份卷烟产量分析
  - 6.6.2 全国及主要省份卷烟产量分析
  - 6.6.3 全国及主要省份卷烟产量分析

## 第七章 中国烟草业细分市场分析

- 7.1 高档烟草
  - 7.1.1 我国高档烟草市场的发展潜力
  - 7.1.2 国内高档烟草市场消费者分析
  - 7.1.3 零售价30-40元/包烟草市场格局

- 7.1.4零售价50-60元/包烟草市场格局
- 7.1.5零售价80-100元/包烟草市场格局
- 7.1.6中国高档烟草市场发展趋势
- 7.2中档烟草
  - 7.2.1我国中档烟草市场的发展潜力
  - 7.2.2我国中档烟草市场的发展特征
  - 7.2.3零售价10元/包烟草市场格局
  - 7.2.4零售价15元/包烟草市场格局
  - 7.2.5零售价20元/包烟草市场格局
  - 7.2.6我国中档烟草市场发展趋势
- 7.3低档烟草
  - 7.3.1我国低档烟草市场的发展潜力
  - 7.3.2零售价5元/包的竞争格局
  - 7.3.3零售价7元/包的竞争格局
  - 7.3.4发展农村低档烟草市场的策略
  - 7.3.5中国低档烟草市场发展趋势

## 第八章中国烟草业重点区域市场分析

- 8.1云南烟草行业发展分析
  - 8.1.1云南烟草工业多举措促增长
  - 8.1.2云南烟草行业品牌优势凸显
  - 8.1.3云南大理优化结构发展现代烟草农业
  - 8.1.4FCTC对云南烟草业的影响及应对策略分析
  - 8.1.5云南烟草产业面临的形势及发展规划
- 8.2湖南烟草行业发展分析
  - 8.2.1湖南烟草行业经济运行回顾
  - 8.2.2湖南烟草行业发展态势
  - 8.2.3湖南烟草行业发展动态
  - 8.2.4湖南烟草品牌应学习国外经验
- 8.3贵州烟草行业发展分析
  - 8.3.1贵烟成为中国烟草新兴力量
  - 8.3.2贵州烟草科技专利成效突出
  - 8.3.3贵州烟草商业健康发展
  - 8.3.4贵州烟草行业发展特点
  - 8.3.5贵州省烟草行业“十二五”发展战略

## 8.4河南烟草行业发展分析

### 8.4.1河南省积极加速烟草行业发展

### 8.4.2河南烟草行业实现新突破

### 8.4.3河南省烟叶种植情况简述

### 8.4.4河南省制定现代烟草农业发展规划

## 8.5四川烟草行业发展分析

### 8.5.1四川加快建设“两烟强省”

### 8.5.2四川省积极建设烟叶生产基地

### 8.5.3四川烟草业实现产业升级

### 8.5.4四川烟草行业发展现状

## 8.6其他地区发展分析

### 8.6.1甘肃省烟草行业不断发展壮大

### 8.6.2山东省卷烟市场销售情况综述

### 8.6.3江西烟草生产经营状况

### 8.6.4福建省卷烟市场发展特征

### 8.6.5广东将大力发展浓香型特色优质烟叶产业

## 第九章烟草零售专卖业

### 9.1中国的烟草专卖制度

#### 9.1.1中国烟草专卖制度概述

#### 9.1.2中国烟草专卖制度的总体特征

#### 9.1.3我国烟草专卖体制的优点与缺点

#### 9.1.4我国烟草专卖体制改革的原则及方向

#### 9.1.5烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视

#### 9.1.6中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

### 9.2中国烟草零售商户分析

#### 9.2.1中国烟草零售商户的分类及特征

#### 9.2.2中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析

#### 9.2.3国内烟草零售户的嫁接问题探讨

#### 9.2.4我国卷烟零售商户发展中存在的问题

#### 9.2.5中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析

#### 9.2.6烟草渠道终端的博弈现象分析

### 9.3烟草新型零售业态分析

#### 9.3.1烟草新型零售业态发展及其成因

#### 9.3.2烟草新型零售业态对烟草行业的影响

- 9.3.3卷烟零售的连锁经营模式解析
- 9.3.4烟草销售网络建设应对新型零售业态的对策
- 9.4烟草零售专卖业的发展策略
  - 9.4.1建立中国卷烟零售网点新格局
  - 9.4.2卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
  - 9.4.3中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
  - 9.4.4卷烟零售户忠诚度的培育

## 第十章烟叶的生产分析

- 10.1世界烟叶生产状况
  - 10.1.1全球烟叶生产形势正起变化
  - 10.1.2世界烟叶市场供需状况
  - 10.1.3津巴布韦烟草生产动态
  - 10.1.4巴西烟叶生产面临挑战
- 10.2中国烟叶生产发展综述
  - 10.2.1中国烟草种植的发展历程
  - 10.2.2中国烟草生产正在发生第三次转变
  - 10.2.3中国主要烟草产区简介
  - 10.2.4中国烟叶生产概况
  - 10.2.5“原收原调”成为中国烟叶收购新模式
- 10.3中国烟叶生产分析
  - 10.3.1我国烟叶生产保持稳定
  - 10.3.2我国烟叶生产情况
  - 10.3.3我国烟叶种植情况
- 10.4中国烟叶生产存在的问题
  - 10.4.1中国烟叶生产的三大制约因素
  - 10.4.2中国烟叶生产经营管理的主要问题
  - 10.4.3中国烟草品种方面的不足
  - 10.4.4自然灾害威胁中国烟叶种植业
  - 10.4.5烟草农业科技发展存在制约因素
- 10.5烟叶生产的发展对策
  - 10.5.1中国烟叶生产发展对策分析
  - 10.5.2促进中国烟叶生产科技进步的思考
  - 10.5.3发展中国烟草农业机械化的措施建议

## 第十一章烟草包装业

### 11.1烟草包装业发展概况

#### 11.1.1中国烟草包装的现状和发展机遇

#### 11.1.2烟草包装防伪技术现状和发展趋势

#### 11.1.3中国烟草过度包装问题严重

#### 11.1.4烟草包装业未来发展趋势

### 11.2烟草包装材料

#### 11.2.1卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

#### 11.2.2卷烟纸制造业发展分析

#### 11.2.3卷烟用铝箔纸的发展轨迹

#### 11.2.4BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

### 11.3烟草包装的设计

#### 11.3.1卷烟包装设计应该遵循的原则

#### 11.3.2从消费者心理看卷烟包装的设计要素

#### 11.3.3烟草产品包装设计的创新

#### 11.3.4中式卷烟的包装设计分析

#### 11.3.5烟包的整合设计方略

#### 11.3.6烟草包装设计的未来发展方向

### 11.4烟草包装的印刷

#### 11.4.1烟包印刷的常用的材料及工艺介绍

#### 11.4.2国内烟草印刷企业的现状与发展分析

#### 11.4.3国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

#### 11.4.4烟包印刷的未来发展方向

## 第十二章中国烟草企业发展分析

### 12.1中国烟草企业发展概况

#### 12.1.1中国烟草企业发展现状

#### 12.1.2新形势下国内卷烟制造企业的再定位

#### 12.1.3烟草企业经营管理模式分析

#### 12.1.4中国烟草企业知识产权创造分析

#### 12.1.5中国烟草企业实现跨越的路径选择

### 12.2跨国烟草公司并购重组对中国的启示

#### 12.2.1跨国烟草公司并购重组背景分析

#### 12.2.2跨国烟草公司并购重组动态

#### 12.2.3跨国烟草公司并购重组的特征及发展趋势

- 12.2.4 跨国烟草公司并购重组的动因分析
- 12.2.5 跨国烟草公司并购重组对中国烟草企业的启示
- 12.3 烟草企业形象的塑造与传播
  - 12.3.1 企业形象对烟草行业发展的重要性
  - 12.3.2 中国烟草企业形象传播的形势和现状
  - 12.3.3 烟草企业形象的“内外兼修”之道
  - 12.3.4 烟草企业形象设计的要点
  - 12.3.5 烟草企业形象传播突围的思路
  - 12.3.6 烟草企业形象管理探析
- 12.4 烟草企业的发展创新
  - 12.4.1 中国烟草企业创新现状分析
  - 12.4.2 烟草企业创新行为的制约因素分析
  - 12.4.3 解析中国烟草企业的管理创新
  - 12.4.4 中国烟草企业技术创新剖析
  - 12.4.5 中国烟草企业的全面创新策略
- 12.5 烟草企业客户关系管理探究
  - 12.5.1 烟草企业客户关系管理的科学内涵
  - 12.5.2 烟草企业的客户关系管理研究及应用状况
  - 12.5.3 烟草企业客户关系管理的实施途径
- 12.6 烟草企业资金管理优化剖析
  - 12.6.1 优化烟草企业资金管理的必要性
  - 12.6.2 我国烟草企业资金管理存在的问题
  - 12.6.3 加强烟草企业资金管理的思考
- 12.7 中国烟草企业的国际化发展分析
  - 12.7.1 国际化发展对中国烟草提出了新的要求
  - 12.7.2 中国烟草企业国际化必须解决的几个难题
  - 12.7.3 探索中国烟草企业国际化发展的几点战略

### 第十三章 国内外烟草行业重点企业分析

- 13.1 菲利普莫里斯国际公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营业务情况分析
  - (3) 公司运营情况分析
  - (4) 公司优劣势分析
- 13.2 英美烟草集团



- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.3日本烟草公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.4红塔烟草（集团）有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.5上海烟草集团有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.6湖南中烟工业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.7浙江中烟工业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 13.8湖北中烟工业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十四章烟草行业的信息化建设

### 14.1中国烟草行业信息化建设概况

#### 14.1.1我国烟草行业信息化建设回顾

#### 14.1.2中国烟草行业信息化建设发展综述

#### 14.1.3中国烟草行业信息化建设进展顺利

#### 14.1.4我国烟草业信息化建设的重点领域

#### 14.1.5烟草信息化项目的风险构成及防范策略

### 14.2烟草电子商务

#### 14.2.1发展电子商务对于中国烟草业的现实意义

#### 14.2.2现有信息化工程与烟草电子商务的关系

#### 14.2.3烟草企业电子商务与现代物流信息化的关系

#### 14.2.4烟草行业发展电子商务的特点和方略

#### 14.2.5中国烟草行业电子商务发展面临的挑战

### 14.3烟草物联网

#### 14.3.1物联网提升烟草行业发展水平

#### 14.3.2中国烟草物联网的发展现状

#### 14.3.3加快烟草物联网建设的对策建议

#### 14.3.4我国发展烟草物联网的思路及目标

### 14.4烟草行业信息化建设的措施建议

#### 14.4.1加强烟草行业数字化管理策略分析

#### 14.4.2烟草行业信息化建设的目标和实施策略

#### 14.4.3中国烟草行业实现物流信息化的途径

#### 14.4.4加快烟草企业固定资产信息化的措施

#### 14.4.5烟草农业信息化建设的发展思路

#### 14.4.6烟草企业人力资源信息化建设探讨

### 14.5烟草行业信息化的未来发展趋势

#### 14.5.1CIMS将成为烟草信息化应用主角

#### 14.5.2集成化成为烟草业信息化的发展方向

#### 14.5.3优化资源将成烟草企业信息化前沿

#### 14.5.4中国烟草企业信息化建设前景

## 第十五章烟草市场营销分析

### 15.1烟草市场营销概况

#### 15.1.1世界烟草品牌的市场营销回顾

#### 15.1.2国内卷烟商业企业营销能力分析

15.1.3女性及青少年逐渐成为烟草市场营销的目标人群

15.1.4国内烟草营销存在诸多弊端

15.2卷烟市场消费状况分析

15.2.1中国卷烟消费的口味特点

15.2.2高端卷烟消费与营销策略解析

15.2.3三线城市卷烟消费调查解析

15.2.4国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

15.3烟草广告分析

15.3.1国内外烟草广告立法情况介绍

15.3.2中国卷烟品牌广告的四种类型

15.3.3浅析烟草网络广告

15.3.4烟草广告传播突围的创新思路

15.3.5烟草广告的直接传播突围方法

15.4烟草市场营销策略探讨

15.4.1烟草市场营销的创新

15.4.2宏观政策下我国烟草市场营销的出路

15.4.3不同生命周期卷烟产品的营销策略

15.4.4事件营销在国内烟草市场的运用

15.4.5烟草体育营销评析

15.4.6烟草产品的公益营销简析

第十六章对烟草行业投资与前景分析

16.1中国烟草行业的投资机遇

16.1.1经济全球化给中国烟草企业带来机遇

16.1.2宏观经济形势成烟草企业发展契机

16.1.3本土烟草企业开展境外投资的潜力

16.1.4中国烟草行业投资机会分析

16.2烟草行业的投资风险

16.2.1中国烟草行业的系统性风险

16.2.2中国烟草行业的非系统性风险

16.2.3烟草行业扁平化改革的风险

16.2.4烟草企业的经营风险

16.3烟草行业发展趋势及前景

16.3.1世界烟草行业的未来发展方向

16.3.2我国卷烟市场的发展趋势

16.3.3中国卷烟品牌的变动走向分析

16.3.4对中国卷烟制造行业预测分析

附录

附录一：世界卫生组织烟草控制框架公约

附录二：中华人民共和国烟草专卖法

附录三：中华人民共和国烟草专卖法实施条例

附录四：烟草专卖许可证管理办法

附录五：烟叶专卖管理办法

附录六：烟草广告管理暂行办法（修订）

附录七：烟草专卖行政处罚程序规定

图表目录

图表美国烟草市场格局情况

图表美国烟草市场供应链的流动过程

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品对外贸易总量

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品对外贸易总量趋势图

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口总量

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口总量趋势图

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口总量

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口总量趋势图

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进、出口数量对比图

图表中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进、出口金额对比图

图表主要国家烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量及进口额情况

图表主要国家烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量及进口额情况

图表主要国家烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量及进口额情况

图表主要国家烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量及出口额情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/288137288137.html>